



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

## RESUMEN

Esta propuesta académica presenta un estudio sobre una nueva modalidad de turismo rural en Ecuador.

Se ha realizado un análisis a cinco haciendas localizadas en las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura con la finalidad de observar experiencias desarrolladas dentro de esta tendencia turística, basada en los pilares de la sostenibilidad y en la amistad con el medio ambiente.

En este estudio se conjugan antecedentes y características del turismo rural, semejanzas con el agroturismo; así como, un análisis de cada hacienda con su plan de marketing a implementar en la promoción del turismo rural en el País

**Palabras Claves:** Turismo Rural, Haciendas, Agroturismo.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

**ABSTRACT**

This study presents a formal proposal on a new type of rural tourism in Ecuador.

Analysis has been performed five farms located in the provinces of Pichincha, Cotopaxi and Imbabura in order to observe experiences developed within this tourism trend, based on the pillars of sustainability and friendship with the environment.

In this study we combine background and characteristics of rural tourism, agro tourism similarities as well as an analysis of each farm with its marketing plan to implement in the promotion of rural tourism in the country.



## **INDICE GENERAL**

Resumen

Abstract

Introducción

### **Capítulo I. El Turismo Rural**

Introducción

1.1 Antecedentes Históricos

1.2 Orígenes de esta tendencia en el Ecuador

1.2.1 Características del Turismo Rural

1.2.2 Características del Turismo Rural y Agroturismo en el  
Ecuador

1.2.3 Antecedentes Históricos de las Casas de Hacienda

1.2.4 Relación del agroturismo con el turismo rural

### **Capítulo II. Desarrollo del turismo rural en haciendas de la provincia de Pichincha e Imbabura.**

#### **Hacienda Zuleta**

Introducción

2.1 Historia de la Región

2.1.1 Historia de los Asentamientos Humanos de la Zona

2.1.2 Historia de la hacienda

2.1.3 Actividades desarrolladas en la casa y zona de hacienda

**Autora**

**María Elisa Coello Gomezjurado**



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

2.1.4. Datos Geográficos

2.1.4.1 Ubicación Georeferencial

2.1.4.2 Características geográficas

2.1.5 Actividades económicas de la región

2.1.6 Comunidad y cultura

2.1.6.1 Comunidades de la Región

2.1.6.2 Calendario festivo de la zona

2.1.6.3 Actividades culturales

2.1.7 Producto turístico

2.1.7.1 Historia de la presentación de servicios turísticos de la  
Hacienda

2.1.7.2 Características de los Servicios

2.1.7.3 Paquetes turísticos

2.1.7.4 Mercado

2.1.8 Proyectos a Futuro

2.1.8.1 Servicios

2.1.8.2 Comunidad

2.1.8.3 Turístico

2.1.8.4 Ambiental

2.1.9 Varios

2.1.9.1 Aporte de la propuesta frente a las comunidades

2.1.9.2 Generación de plazas de trabajo

2.1.9.3 Organigrama funcional

2.1.9.4 Empresa o grupo asociativo



2.1.9.5 Prácticas y pasantías estudiantiles

2.1.9.6 Marketing y publicidad

2.1.9.7 Patrimonialidad de la Hacienda

## **Hacienda Pinsaquí**

2.2 Historia de la Región

2.2.1 Historia de los Asentamientos Humanos de la Zona

2.2.2 Historia de la Hacienda

2.2.3 Actividades desarrolladas en la casa y zona de hacienda

2.2.4 Datos Geográficos

2.2.4.1 Ubicación Georeferencial

2.2.4.2 Características geográficas

2.2.5 Actividades económicas de la región

2.2.6 Comunidad y cultura

2.2.6.1 Comunidades de la Región

2.2.6.2 Calendario festivo de la zona

2.2.6.3 Actividades culturales

2.2.7 Producto turístico

2.2.7.1 Historia de la presentación de servicios turísticos de  
La hacienda

2.2.7.2 Características de los servicios

2.2.7.3 Paquetes turísticos

2.2.7.4 Mercado



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

## 2.2.8 Proyectos a Futuro

### 2.2.8.1 Servicios

### 2.2.8.2 Comunidad

### 2.2.8.3 Turístico

### 2.2.8.4 Ambientales

## 2.2.9 Varios

### 2.2.9.1 Aporte de la propuesta frente a las comunidades

### 2.2.9.2 Generación de plazas de trabajo

### 2.2.9.3 Organigrama funcional

### 2.2.9.4 Empresa o grupo asociativo

### 2.2.9.5 Prácticas y pasantías estudiantiles

### 2.2.9.6 Marketing y publicidad

## **Hacienda Chillo Jijón**

## 2.3 Historia de la Región

### 2.3.1 Historia de los Asentamientos Humanos de la Zona

### 2.3.2 Historia de la Hacienda

### 2.3.3 Actividades desarrolladas en la casa y zona de hacienda

### 2.3.4 Datos Geográficos

#### 2.3.4.1 Ubicación Georeferencial

#### 2.3.4.2 Características geográficas

### 2.3.5 Actividades económicas de la región

### 2.3.6 Comunidad y cultura

#### 2.3.6.1 Calendario festivo de la zona

#### 2.3.6.2 Actividades culturales

**Autora**

**María Elisa Coello Gomezjurado**



## 2.3.7 Producto turístico

### 2.3.7.1 Historia de la presentación de servicios turísticos de la Hacienda

### 2.3.7.2 Características de los Servicios

### 2.3.7.3 Paquetes turísticos

### 2.3.7.4 Mercado

## 2.3.8 Proyectos a Futuro

## 2.3.9 Varios

### 2.3.9.1 Aporte de la propuesta frente a las comunidades

### 2.3.9.2 Generación de plazas de trabajo

### 2.3.9.3 Organigrama funcional

### 2.3.9.4 Prácticas y pasantías estudiantiles

### 2.3.9.5 Marketing y publicidad

## **Capítulo III. Desarrollo del turismo rural en haciendas de la provincia de Cotopaxi.**

### **Hacienda San Agustín de Callo**

#### Introducción

### 3.1 Historia de la Región

#### 3.1.1 Historia de los Asentamientos Humanos de la Zona

#### 3.1.2 Historia de la Hacienda

#### 3.1.3 Actividades desarrolladas en la casa y zona de hacienda

#### 3.1.4. Datos Geográficos

**Autora**

**María Elisa Coello Gomezjurado**



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

3.1.4.1 Ubicación Georeferencial

3.1.4.2 Características geográficas

3.1.5 Actividades económicas de la región

3.1.6 Comunidad y cultura

3.1.6.1 Comunidades de la región

3.1.6.2 Calendario festivo de la zona

3.1.6.3 Actividades culturales

3.1.7 Producto turístico

3.1.7.1 Historia de la presentación de servicios turísticos de la hacienda

3.1.7.2 Características de los Servicios

3.1.7.3 Paquetes turísticos

3.1.7.4 Mercado

3.1.8 Proyectos a Futuro

3.1.8.1 Servicios

3.1.8.2 Comunidad

3.1.8.3 Turístico

3.1.8.4 Ambientales

3.1.9 Varios

3.1.9.1 Aporte de la propuesta frente a las comunidades

3.1.9.2 Generación de plazas de trabajo

3.1.9.3 Organigrama funcional

3.1.9.4 Empresa o grupo asociativo

3.1.9.5 Prácticas y pasantías estudiantiles

3.1.9.6 Marketing y publicidad





## **Hacienda La Ciénega**

### **3.2 Historia de la Región**

#### **3.2.1 Historia de los Asentamientos Humanos de la Zona**

#### **3.2.2 Historia de la Hacienda**

#### **3.2.3 Actividades desarrolladas en la casa y zona de hacienda**

#### **3.2.4 Datos Geográficos**

##### **3.2.4.1 Ubicación Georeferencial**

##### **3.2.4.2 Características geográficas**

#### **3.2.5 Actividades económicas de la región**

#### **3.2.6 Comunidad y cultura**

##### **3.2.6.1 Comunidades de la Región**

##### **3.2.6.2 Calendario festivo de la zona**

##### **3.2.6.3 Actividades culturales**

#### **3.2.7 Producto turístico**

##### **3.2.7.1 Historia de la presentación de servicios turísticos de la hacienda**

##### **3.2.7.2 Características de los Servicios**

##### **3.2.7.3 Paquetes turísticos**

##### **3.2.7.4 Mercado**

#### **3.2.8 Proyectos a Futuro**

##### **3.2.8.1 Servicios**

#### **3.2.9 Varios**

##### **3.2.9.1 Aporte de la propuesta frente a las comunidades**



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

- 3.2.9.2 Generación de plazas de trabajo
- 3.2.9.3 Organigrama funcional
- 3.2.9.4 Empresa o grupo asociativo
- 3.2.9.5 Prácticas y pasantías estudiantiles
- 3.2.9.6 Marketing y publicidad
- 3.2.9.7 Patrimonialidad de la Hacienda

## **Capítulo IV. Promoción del Turismo Rural en el Ecuador**

### **Introducción**

- 4.1 La naturaleza del servicio turístico rural y la aplicación del marketing en este sector
- 4.2 El comportamiento del consumidor frente al turismo rural
- 4.3 Segmentación del mercado turístico rural en las haciendas de las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura
  - 4.3.1 Provincia de Imbabura
    - 4.3.1.1 Hacienda Zuleta
    - 4.3.1.2 Hacienda Pinsaquí
  - 4.3.2 Provincia de Pichincha
    - 4.3.2.1 Hacienda Chillo Jijón
  - 4.3.3 Provincia de Cotopaxi
    - 4.3.3.1 Hacienda San Agustín de Callo
    - 4.3.3.2 Hacienda La Ciénega
- 4.4 Principales estrategias de marketing utilizadas en el turismo rural



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

4.4.1 Estrategia de producto

4.4.2 Estrategias de Precios

4.4.3 Estrategias de distribución

4.5 Propuesta de plan de Marketing para las haciendas en estudio

4.5.1 Situación del Mercado

4.5.2 Análisis DAFO

4.5.3 Determinación de Objetivos del plan de marketing

4.5.4 Determinación de estrategias

4.5.5 Diseño de actuaciones operativas

4.5.5.1 Producto

4.5.5.2 Ventaja Competitiva

4.5.5.3 Posicionamiento

4.5.5.4 Marca

4.5.5.5 Precio

4.5.5.6 Publicidad

4.5.5.7 Promoción

4.5.5.8 Canales de distribución

Conclusiones generales

Recomendaciones generales

Bibliografía



## **INDICE DE ANEXOS**

### **CAPITULO 1**

#### **Anexo 1**

Año de inicio de las actividades turísticas

#### **Anexo 2**

Procedencia de los Huéspedes

#### **Anexo 3**

Origen de los Turistas

#### **Anexo 4.**

Nivel socio- económico de los huéspedes

#### **Anexo 5**

Estadía Promedio (En Noches)

### **CAPITULO II**

#### **ZULETA**

#### **Anexo 6.**

Organigrama Funcional Hacienda Zuleta

#### **Anexo 7.**

Organigrama funcional de la Hostería Hacienda Zuleta

#### **Anexo 8.**

Mapa de rutas y senderos



**Anexo 9.**

Población económicamente activa del cantón Ibarra.

**Anexo 10.**

Cuadro de distribución de habitaciones Hacienda Zuleta

**Anexo 11.**

Fotos habitaciones hacienda Zuleta

**Anexo 12.**

Itinerario ofrecido por la Hacienda Zuleta:

**PINSAQUÍ**

**Anexo 13.**

Mapa provincia de Imbabura

**Anexo 14.**

Mapa vial Hacienda Pinsaquí

**Anexo 15.**

Mapa de parroquias de Otavalo.

**Anexo 16.**

Población del cantón Otavalo

**Anexo 17.**

Población por sexo del Cantón Otavalo

**Anexo 18**

Población económicamente activa según ramas de actividad del cantón  
Otavalo para el año 2001

**Anexo 19**

Organigrama Funcional Hacienda Pinsaquí



**Anexo 20.**

Cuadro de Distribución de Habitaciones Hacienda Pinsaquí

**Anexo 21**

Fotos hacienda Pinsaquí

**CHILLO JIJON**

**Anexo 22.**

Población del Cantón Rumiñahui año 2001

**Anexo 23**

Población por sexo del Cantón Rumiñahui año 200

**Anexo 24.**

Población económicamente activa de 5 años y más, por sexo según  
ramas de actividad año 2001

**Anexo 25.**

Mapa cantones de la provincia del Pichincha

**Anexo 26.**

Mapa de acceso a la hacienda Chillo Jijón

**Anexo 27.**

Mapa del Cantón Rumiñahui

**Anexo 28.**

Fotos hacienda Chillo Jijón



## **SAN AGUSTIN DE CALLO**

### **Anexo 29.**

Cantones de la Provincia de Cotopaxi

### **Anexo 30.**

Texto original de Alexander von Humboldt

### **Anexo 31.**

Texto original de Don Antonio de Ulloa

### **Anexo 32.**

Población del Cantón Latacunga

### **Anexo 33.**

Población del Cantón Latacunga por sexo año 2001

### **Anexo 34.**

Población económicamente activa según ramas de actividad del Cantón  
Latacunga año 2001

### **Anexo 35.**

Cuadro de distribución de habitaciones Hacienda San Agustín  
de Callo

### **Anexo 36.**

Fotos hacienda San Agustín de Callo

## **LA CIENEGA**

### **Anexo 37.**

Árbol Genealógico Hacienda la Ciénega

### **Anexo 38.**



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Organigrama Hacienda la Ciénega

**Anexo 39.**

Fotos hacienda La Ciénega

## **CAPITULO IV**

**Anexo 40.**

Análisis técnico de páginas web de las haciendas: Zuleta, Pinsaquí, Chillo  
Jijón, San Agustín de Callo y La Ciénega.





## INDICE DE FIGURAS Y TABLAS

### Capítulo

Figura 1.1

Figura 1.2

Figura 1.3

Figura 1.4

Figura 1.5

Figura 1.6

Figura 1.7

Figura 1.8

Figura 1.9

### Capítulo II

Figura 2.1

Figura 2.2

Figura 2.3

Figura 2.4

Figura 2.5

Figura 2.6

Figura 2.7

Figura 2.8

Figura 2.9

**Autora**

**María Elisa Coello Gomezjurado**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Figura 2.10

Figura 2.11

Figura 2.12

Figura 2.13

Figura 2.14

Figura 2.15

Figura 2.16

Figura 2.17

Figura 2.18

Figura 2.19

Figura 2.20

Figura 2.21

Figura 2.22

Figura 2.23

Figura 2.24

Figura 2.25

Figura 2.26

Figura 2.27

Figura 2.28

Figura 2.29

Figura 2.30

Figura 2.31

Figura 2.32

Figura 2.33

**Autora**

**María Elisa Coello Gomezjurado**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Figura 2.34

Figura 2.35

Figura 2.36

Figura 2.37

Figura 2.38

Figura 2.39

Figura 2.40

Figura 2.41

Figura 2.42

Figura 2.43

Figura 2.44

Figura 2.45

Figura 2.46

Figura 2.47

Figura 2.48

Figura 2.49

Figura 2.50

Figura 2.51

Figura 2.52

Figura 2.53

Figura 2.54

Figura 2.55

Figura 2.56

Figura 2.57

**Autora**

**María Elisa Coello Gomezjurado**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Figura 2.58

Figura 2.59

Figura 2.60

Figura 2.61

Figura 2.62

Figura 2.63

Figura 2.64

Figura 2.65

Figura 2.66

Figura 2.67

Figura 2.68

Figura 2.69

Figura 2.70

Figura 2.71

Figura 2.72

Figura 2.73

Figura 2.74

Figura 2.75

Figura 2.76

Figura 2.77

Figura 2.78



## **Capítulo III**

Figura 3.1

Figura 3.2

Figura 3.3

Figura 3.4

Figura 3.5

Figura 3.6

Figura 3.7

Figura 3.8

Figura 3.9

Figura 3.10

Figura 3.11

Figura 3.12

Figura 3.13

Figura 3.14

Figura 3.15

Figura 3.16

Figura 3.17

Figura 3.18

Figura 3.19

Figura 3.20

Figura 3.21

Figura 3.22

Figura 3.23

**Autora**

**María Elisa Coello Gomezjurado**



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.24

Figura 3.25

Figura 3.26

Figura 3.27

Figura 3.28

Figura 3.29

Figura 3.30

Figura 3.31

Figura 3.32

Figura 3.33

Figura 3.34

Figura 3.35

Figura 3.36

Figura 3.37

Figura 3.38

Figura 3.39

## **Capítulo IV**

Figura 4.1

Figura 4.2

Figura 4.3

Figura 4.4

Figura 4.5

Figura 4.6



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Figura 4.7

Figura 4.8

Tabla 2.1

Tabla 2.2

Tabla 2.3

Tabla 3.1

Tabla 3.2

Tabla 3.3

Tabla 3.4



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE  
LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE  
"INGENIERO EN TURISMO"**

**AUTORA  
MARÍA ELISA COELLO GOMEZJURADO**

**DIRECTORA  
LCDA. ALEXANDRA GALARZA**

**CUENCA, ECUADOR**

**2010**





**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Las ideas y comentarios expuestos en la presente tesis, corresponden a criterios y opiniones de responsabilidad de la autora:

María Elisa Coello Gomezjurado



## INTRODUCCION

En el mundo globalizado en el que nos encontramos, un mundo en continuo crecimiento donde la tecnología cada día avanza más; en el que se puede evidenciar claramente la creciente contaminación, la pérdida de valores y el deterioro del patrimonio cultural, un mundo donde lo tradicional ha sido remplazado por la comodidad de lo moderno. Dentro de este contexto, el turista actual busca destinos no masificados, lugares exclusivos donde puedan disfrutar de la paz y tranquilidad en plena armonía con la naturaleza.

De esta manera surge el turismo rural, como una nueva modalidad turística, el mismo que se desarrolla en el medio rural basado en los principios sostenibles y bajo un marco de respeto con el entorno natural y las comunidades locales.

Es así como el sector agrario ha dejado de ser solamente un proveedor de bienes para adquirir una nueva dimensión como prestador de servicios, valorizando la tierra y las propiedades rurales tanto por su potencial productivo como por el paisaje, manifestaciones culturales, creencias, tradiciones y por la cercanía a mercados emisores de turismo.

El turismo rural es un turismo participativo, formador, cultural, pedagógico y ecológico que brinda la oportunidad al turista de interactuar con miembros de comunidades, disfrutar de una naturaleza preservada y observar rasgos



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

culturales auténticos. Esta nueva modalidad turística es un perfecto instrumento utilizado para el desarrollo de territorios rurales, su crecimiento ha sido generado por habitantes de las ciudades, quienes impulsados por motivaciones diversas buscan espacios naturales que permitan el esparcimiento y la motivación.

El presente trabajo investigativo pretende realizar un análisis sobre las experiencias de turismo rural, desarrolladas en cinco haciendas localizadas en tres provincias de la región Interandina. Se realizará también un análisis sobre el turismo rural, sus características y las estrategias de marketing utilizadas en el mismo.



## **CAPÍTULO I**

### **Introducción:**

EL Turismo rural surge como respuesta de las necesidades de los turistas actuales, los mismos que al encontrarse en un mundo cambiante y globalizado buscan un nuevo enfoque, explorando lugares ubicados fuera de la urbe que les permita estar en contacto con la naturaleza y el medio rural, buscando espacios de recreación para la interacción cultural y ecológica del destino.

En el desarrollo de este capítulo se realizará un análisis de los antecedentes históricos y los orígenes de esta tendencia en el Ecuador, al igual que se manifiestan las características del turismo rural y su relación con el agroturismo.

### **El Turismo Rural**

#### **1.1 Antecedentes Históricos**

Según estudios elaborados por Giovanni Rodríguez Investigador del CEDIL<sup>1</sup>, el turismo rural nace en forma organizada desde los años 50 en

---

<sup>1</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.asamblea.go.cr/Biblio/cedil/estudios/agroturismo.htm>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Europa y Norteamérica a raíz de la idea de recibir turistas en medios rurales. Al inicio surgió de manera informal, debido a la poca demanda que existía por alojamiento y alimentación de excursionistas en sus paseos campestres.

Fue así, que agricultores franceses situados en regiones montañosas muy visitadas, adecuaron sectores de sus hogares para recibir a visitantes por un tiempo determinado ofreciendo un servicio de alojamiento y alimentación propia de la zona.

Con el paso del tiempo se formaron organizaciones que se encargaron de programar las estadías de los turistas en casas de agricultores y de obtener el apoyo y el reconocimiento del sector público a través de los Ministerios encargados del turismo y de la agricultura, instaurando reglas propias que permitieron el mejoramiento de la calidad de los servicios planteados y logrando la diversificación de esta actividad.

Dentro de los beneficios adquiridos, se logró la protección de marcas creadas, nuevas estrategias en cuanto a publicidad y productos dirigidos a diferentes segmentos de mercado, los cuales permitieron captar parte importante del mercado turístico Europeo, contando en la actualidad con un 25% de la población Europea que elige el medio rural como un destino turístico.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Como complemento de los alojamientos planteados, se desarrollaron actividades culturales, recreativas, deportivas y pedagógicas, en respuesta a una demanda cada vez más importante.

Al entender que el funcionamiento del modelo francés se trataba de algo más que una nueva moda urbana; contribuyó a su desarrollo creando estímulos tanto para los agricultores a través de subsidios; como para los turistas a través de bonos de vacaciones, ayuda brindada con la finalidad de equilibrar la migración rural, mediante la creación de empleos y el aporte a la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones.

El turismo de sol y playa era predominante y los turistas preferían pasar sus vacaciones en estos lugares. Los medios de comunicación valorizaban más los modelos recreativos litorales que los rurales.

En los años 70, se origina un fenómeno de revalorización del espacio rural, debido al crecimiento urbano especialmente en Europa y Norteamérica, generando un incremento de turistas de ciudades que sentían la necesidad de acercarse más a la naturaleza y de retomar contacto con las tradiciones rurales, necesidades que se lograron satisfacer a través de la oferta de productos originales.

Dentro de los factores que favorecen el rápido desarrollo del turismo rural tenemos:



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

La necesidad de volver a encontrar un equilibrio a través a un turismo diferente, que brinde actividades nuevas, relacionadas tanto con la naturaleza y la cultura para las personas ubicadas en el área urbana.

La necesidad para las entidades públicas de preservar un patrimonio colectivo en el medio rural, innovando sistemas para frenar su decrecimiento.

La necesidad de agricultores y habitantes rurales de encontrar nuevas fuentes de ingresos, dando valor a su forma de vida y su patrimonio.<sup>2</sup>

Según estudios realizados por el Maestro Manuel Gurría Di-Bella<sup>3</sup>, el turismo es un hecho social que produce intercambios los mismos que acarrear consecuencias de muchos tipos, pero principalmente económicos y ahora también ecológicos; es una actividad que genera un conjunto de relaciones humanas como resultado de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, valores culturales y socio-productivos.

La incorporación de la actividad turística al sector rural ha generado gran interés; porque atiende una demanda en crecimiento, que es positiva porque ocupa mano de obra tanto directa como indirecta y capital, tomando como punto central en esta actividad a la mujer y a los jóvenes evitando de esta manera la migración.

---

<sup>2</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.asamblea.go.cr/Biblio/cedil/estudios/agroturismo.htm>

<sup>3</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Es por esta razón; que países, regiones y comunidades desean formar parte de este hecho social que genera beneficios para todos los que participan en el manteniendo un margen de respeto con el medio tanto natural para evitar la degeneración y pérdida de los recursos valiosos que poseemos, como cultural; para evitar efectos negativos no deseables como la pérdida de identidad de comunidades receptoras.

El concepto de turismo rural es extenso y difuso por lo que no existe una definición específica aceptada; pero, se puede decir que el turismo rural depende de las características naturales, geográficas y etnográficas de cada país en el que se desarrolla, por lo cual a continuación mencionaré algunos conceptos sobre el tema en estudio.

Según Carlos Fernández," el turismo rural es considerado una actividad que basa su desarrollo en el principio de la sostenibilidad. Seria considerar que se trata de un equilibrio entre lo rural y lo sostenible."<sup>4</sup>

Según la Unión Europea:

El turismo rural es aquella actividad realizada en el espacio rural, estructurada por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda motivada por el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interacción con la sociedad local.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Datos obtenidos de la pagina web <http://pdf.rincondelvago.com/npt.html>

<sup>5</sup> Datos obtenidos de la pagina web <http://pdf.rincondelvago.com/npt.html>





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Se puede decir que," el turismo rural consiste en una oferta integrada de ocio encuadrada en el contacto respetuoso del entorno natural y de las culturas locales. A partir de esta actividad se favorece la valoración del patrimonio cultural por parte de los habitantes y, al mismo tiempo, es una oportunidad para que los visitantes lo conozcan e interactúen con él."<sup>6</sup>

También, se entiende por turismo rural a:

La actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías<sup>7</sup> y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.<sup>8</sup>

Según la OMT<sup>9</sup>, se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

<sup>6</sup> Datos obtenidos de la pagina web [http://www.aimdigital.com.ar/ver\\_noticias.php?id\\_notia=79669UI](http://www.aimdigital.com.ar/ver_noticias.php?id_notia=79669UI).

<sup>7</sup> Tipo de construcción rural muy frecuente en el este de la península Ibérica. Son construcciones aisladas que están estrechamente ligadas a una explotación agraria o ganadera de tipo familiar.

<sup>8</sup> Datos obtenidos de la pagina web [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_rural](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural)

<sup>9</sup> Organización Mundial de Turismo



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 1.1



Fuente: nka's empire tours

Autor:

[http://inkasperu.com/tours/jpg\\_files/jpg\\_hotels/Zuleta997.jpg](http://inkasperu.com/tours/jpg_files/jpg_hotels/Zuleta997.jpg)

Descripción: Turismo Rural

Fecha: 20 enero 2010

Se entiende por ecoturismo, a aquel en que la naturaleza es el principal protagonista de las actividades de ocio, enfatizando entre ellas la visión y el disfrute del medio natural (Mediano, 10).

La Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo – ASEC es una organización sin fines de lucro y de amplia cobertura que fue fundada en 1991, tiene como objetivo el desarrollo sostenible del turismo y específicamente del ecoturismo en el país; a través de normas de conducta y ética establecidas tanto para visitantes como para quienes ejercen la actividad turística. Esta entidad impulsa la relación armónica entre las actividades turísticas, la conservación, la investigación y educación bajo términos de sostenibilidad<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Datos obtenidos de la pagina Web <http://www.ecoturismo.org.ec/>.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Figura 1.2



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Ecoturismo  
Fecha: 23 agosto 2008

En el caso concreto del Ecuador SNAP se creó en el año de 1976 a partir de la Estrategia Preliminar para la Conservación de las Áreas Silvestres sobresalientes del Ecuador, con la finalidad de conservar la biodiversidad, los vestigios, yacimientos y asentamientos arqueológicos y el acervo cultural del país.

Está conformado por 35 áreas naturales: 31 áreas continentales, 3 áreas insulares y 1 área marina, que cubren 4'797.204 hectáreas de superficie terrestre -18.7% del territorio nacional- y 14'110.000 hectáreas de superficie marina.

El Sistema abarca a las 24 provincias del país, también es una fuente de servicios ambientales claves, especialmente a los que se relacionan con fuentes de agua, ya sea, esta usada en plantas hidroeléctricas o consumida dentro del país.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Además el SNAP posee distintas categorías de manejo, como parque nacional, reserva ecológica, reserva biológica, área nacional de recreación, refugio de vida silvestre y reserva de producción de fauna<sup>11</sup>.

Se entiende por turismo de aventura, aquel en el que el turista participa de forma activa en el conocimiento del territorio visitado, tomando a la naturaleza como el elemento pasivo, siendo descubierta por el turista, quien aparte de realizar este tipo de turismo se dedica a actividades deportivas, y, a veces arriesgadas (Mediano, 10)

Figura 1.3



Fuente: Propia  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Rapeling  
Fecha: 12 agosto 2008

Según Giovanni Rodríguez Investigador del CEDIL, se entiende por Etnoturismo:

---

<sup>11</sup> Datos obtenidos de la página Web [www.gstalliance.net/ecuador/index.php?...](http://www.gstalliance.net/ecuador/index.php?...)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

A un turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.<sup>12</sup>

Según Carmen Lorés Domingo de la Universidad Nacional de Educación a Distancia:

Agroturismo es aquel que se lleva a cabo en alojamientos con instalaciones agropecuarias, tipo granjas, o cualquier otro tipo de vivienda rural en la que la actividad agraria este activa, es decir, casas con granja, o corral, o huerto, etc.....En algunas de ellas el turista puede participar de forma activa de las tareas más sencillas. Pero no es necesario.<sup>13</sup>

El Turismo rural se desarrolla con el objetivo de recuperar las viviendas para uso turístico evitando el deterioro del patrimonio, busca detener la despoblación del espacio rural que se encuentra en crecimiento a través de la creación de fuentes de trabajo y pretende lograr un desarrollo de un turismo de naturaleza amigable con el medio ambiente.

Como organismo regulador se crea La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario es una entidad multisectorial, que congrega a comunidades

<sup>12</sup> Datos obtenidos de la pagina Web <http://www.asamblea.go.cr/Biblio/cedil/estudios/agroturismo.htm>

<sup>13</sup> Datos obtenidos de la página web <http://infoagro.net/shared/docs/a5/Agrot12.pdf>.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

indígenas, mestizas o afroecuatorianas dedicadas a la actividad del Turismo Comunitario.

Por ello la FEPTCE<sup>14</sup> tiene como objetivos promover, fortalecer las iniciativas del Turismo Comunitario en el país y mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales a través de la creación de una alternativa tanto económica como social que produzca empleo en las comunidades y pueblos del Ecuador.<sup>15</sup>

Es importante tener presente que la razón por la que el turista realiza este tipo de turismo es por la posibilidad que le ofrece de conocer nuevas culturas y costumbres, por ello es importante reducir al máximo el riesgo de que las mismas pierdan su identidad y consecuentemente el principal atractivo para los visitantes.

Encontrar el equilibrio entre identidad, servicios ofrecidos, infraestructura y precios es uno de los desafíos del turismo rural.

## **1.2 Orígenes de esta tendencia en el Ecuador**

Según estudios realizados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, el turismo rural inicia en el Ecuador en el año de 1986 (tanto para haciendas, hosterías o comunidades) generando un incremento importante en los

<sup>14</sup> Federación Plurinacional de Turismo Comunitario

<sup>15</sup> Datos obtenidos de la página <http://www.infodesarrollo.ec/component/content/article/89-miembros/244-federacionplurinacional-de-turismo-comunitario-feptce.html>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

años 2000 y 2001, dato que concibe la posibilidad de mejorar los ingresos del campo a partir del turismo por la dolarización.

El turismo rural nace de dos hechos paralelos que son la crisis del sector Agropecuario y los cambios en el comportamiento de los habitantes urbanos debido al crecimiento de las ciudades en términos, tanto físicos como económicos y demográficos, los cuales han producido un cambio en la forma de vida del hombre generando estrés, inseguridad y agresividad.

Al existir esta degradación social de la vida urbana, inicia una reivindicación de lo rural producido por el hombre citadino, debido a la pérdida de calidad de vida percibida en la ciudad, es por ello que se puede decir que existen dos causas por las que se dio el nacimiento del Turismo Rural: la primera por el interés que surge del turista por conocer nuevos destinos que posean un valor tanto natural como cultural y por la masificación y el deterioro de la oferta tradicional; y la segunda por la crisis del sistema agroproductivo tradicional, lo que llevó al productor agropecuario a darle otro uso al suelo.

Las personas que ingresaron al negocio del turismo rural lo hicieron en busca de una alternativa de ingresos y con un claro objetivo de mejorar la rentabilidad del negocio. La gran mayoría trabaja en turismo como un complemento de los ingresos de su actividad tradicional; sea esta la agricultura, la ganadería o una combinación de ambas.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Se puede decir que, entre los elementos más valorados por el turista está el compartir con la familia rural sus experiencias y modos de vida, así como conocer, de boca de los propios actores, cómo es y fue la vida rural. Éste factor representa, para el turista, un valor adicional dado que muchas veces quiere participar de las actividades típicas como uno más del personal o de la familia rural. (Ver Anexo 1)

El Turismo Comunitario en el Ecuador surge de manera espontánea desde los años 80, vinculado directamente con el Ecoturismo. En el año 2000 es reconocido oficialmente como una modalidad turística en vista de la necesidad de su regulación, y también con la finalidad de aclarar que no se trataba de una competencia desleal.

Para el año 2001 el Turismo Comunitario es formalizado, incluyéndolo por primera vez en el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad; y para el siguiente año obtiene forma jurídica en la Ley de Turismo, la misma que reconoce a la Federación Pluricultural de Turismo Comunitario (FEPTCE) como un organismo vocero del Turismo Comunitario en el país.<sup>16</sup>

La FEPTCE es una organización sin fines de lucro, creada para el fortalecimiento y promoción de las iniciativas de turismo comunitario de los pueblos Ecuador, cuenta aproximadamente con 60 iniciativas de turismo comunitario localizadas en las tres regiones continentales del país. Esta organización ofrece apoyo con la finalidad de garantizar un manejo

---

<sup>16</sup> Datos obtenidos de la página Web [www.pasosonline.gob](http://www.pasosonline.gob).





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

sostenible de los proyectos de turismo comunitario, busca el mejoramiento en la calidad de prestación de los mismos con el propósito de mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.<sup>17</sup>

El Ecoturismo tiene sus inicios a finales de la década de 1980, como resultado de la fama obtenida por las Islas Galápagos, ya que el flujo turístico se encaminó hacia la naturaleza, hecho que llegó a causar un deterioro en el ecosistema, surgiendo así la necesidad de buscar nuevos circuitos turísticos en los que se incluyan los parques nacionales, reservas ecológicas, reservas Biológicas, geobotánicas, faunísticas, entre otras. Recientemente se ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, como para que la ONU dedicara el año 2002 al turismo ecológico.<sup>18</sup>

En el año de 1991 se funda La Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo por un grupo de empresarios, conservacionistas y catedráticos, es una organización sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es apoyar al desarrollo sostenible del ecoturismo en el país, y al mismo tiempo, a sus miembros y así conseguir que el ecoturismo se realice con el mayor cuidado y bajo estrictas normas de conducta y éticas tanto para operadores como para visitantes.<sup>19</sup>

<sup>17</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.rural-tourism.it/attivita/documentiinternazionale/Plan%205%20anosFEPTCE-borrador.doc>.

<sup>18</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/v2n4a2.pdf>.

<sup>19</sup> Datos obtenidos de la página Web:  
[http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DFinales/SG\\_CAATUR\\_XXV\\_ACTA\\_Ax6.pdf](http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DFinales/SG_CAATUR_XXV_ACTA_Ax6.pdf)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

En cuanto al Turismo Alternativo, tiene sus inicios en los años 60 con el nacimiento del movimiento hippie que se caracterizó por la anarquía no violenta, por la preocupación por el medio ambiente creando así una cultura ambientalista y por un rechazo general al materialismo occidental, y se estabiliza en los años 80 con el surgimiento de movimientos ambientalistas, el redescubrimiento de la agricultura orgánica y el progresivo número de personas que realizan la alimentación macrobiótica, es decir la alimentación saludable. Durante esta época también se da una expansión masiva en el mundo occidental de religiones y técnicas de meditación orientales como es el yoga, Tai Chi, y el Budismo, la medicina y terapias alternativas y la aparición de productos y servicios ecológicos.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup>Datos obtenidos de la pagina Web <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=5>



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 1.4



Fuente: Café babel. La revista Europea.

Autor: <http://www.cafebabel.es/article/31156/vacaciones-italia-campo-apulia-agroturismo-toscana.html>

Descripción: Agroturismo

**Fecha: 22 enero 2010**

### 1.2.1 Características del Turismo Rural.

"El turismo rural se fundamenta en una oferta integrada de ocio introducida en el contacto respetuoso del entorno natural y de las culturas locales. A partir de esta actividad se favorece la valoración del patrimonio cultural por parte de los habitantes y, al mismo tiempo, es una oportunidad para que los visitantes lo conozcan e interactúen con él."<sup>21</sup>

Es aquel que puede ofrecer varias opciones de esparcimiento, causando un bajo impacto ambiental en espacios no degradados, en lugares lejanos de las multitudes, lugares cercanos a pequeños poblados, en edificaciones a pequeña escala que estén en armonía con el medio ambiente.

<sup>21</sup> Datos obtenidos de la pagina Web [http://www.aimdigital.com.ar/ver\\_noticias.php?id\\_nota=79669UI](http://www.aimdigital.com.ar/ver_noticias.php?id_nota=79669UI).



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

El turismo rural se establece como una alternativa económica, pero se encuentra dentro de los principios del desarrollo sustentable, ya que debe estar integrado de manera armoniosa y coherente con tres aspectos fundamentales que son<sup>22</sup>:

- La conservación del paisaje y los recursos naturales
- La participación de las comunidades rurales y el fortalecimiento de su identidad cultural
- Los recursos económicos derivados de toda actividad turística.

En la actualidad, este tipo de turismo se encuentra en un constante crecimiento, si esta actividad está bien organizada genera altos niveles de productividad logrando de esta forma el desarrollo socioeconómico de la región a corto plazo tomando en cuenta que es una actividad rentable por si misma; caso contrario, se produce un deterioro irreparable más que en cualquier otra actividad turística tradicional, ya que puede generar mayor impacto ya sea ecológico como social.

Sin embargo este tipo de turismo presenta las siguientes ventajas<sup>23</sup>:

- Es una industria no contaminante
- Crea puestos de trabajo
- Es una actividad que crece año a año

<sup>22</sup> Datos obtenidos de la pagina web <http://www.asamblea.go.cr/Biblio/cedil/estudios/agroturismo.htm>

<sup>23</sup> Datos obtenidos de la pagina web <http://www.asamblea.go.cr/Biblio/cedil/estudios/agroturismo.htm>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

- Posee un efecto redistributivo
- Permite conservar el medio ambiente si ha sido bien planificada
- Conserva y potencia las diversas identidades étnicas

Habitualmente las estructuras de turismo rural y de agroturismo, además de alojamientos y comidas; ofrece actividades recreativas, deportivas y pedagógicas.

Las bases bajo las cuales se han establecido los modelos alternativos de turismo rural fueron emitidas ya a principios de los ochenta y son las siguientes<sup>24</sup>:

- El turismo rural es una alternativa de desarrollo sustentable y sostenible por el hecho de ser artesanal, ya que busca preservar y mantener el entorno para el disfrute de futuras generaciones es decir, estamos hablando de un turismo no masificado.
- El turismo rural brinda nuevas oportunidades de trabajo a los campesinos en su tierra, evitando de esta manera la migración y el abandono de tierras.
- Diversifica la oferta turística de un país y ayuda en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas.

---

<sup>24</sup> Datos obtenidos de la pagina web <http://www.eumed.net/ce/2005/fme-03.htm>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

- El turismo rural genera grandes expectativas ya que los turistas actuales buscan nuevos destinos que les permita estar en contacto con la naturaleza.

Dentro de las características del turismo rural se pueden nombrar las siguientes:<sup>25</sup>

Es Innovador, al ser una actividad no tradicional que brinda nuevas posibilidades a los medios rurales y que demanda de ciertas condiciones para operar como organización, capacitación, mejoramiento de las estructuras receptoras y otras.

Es Difuso, ya que no busca la creación de grandes concentraciones ni estructuras receptoras que pudieran causar desorganización en el equilibrio a menudo frágil de las comunidades que los acogen. Es un turismo que se integra en su entorno sin dañarlo.

Es Participativo, ya que los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas organizadas externamente, permitiendo que los beneficios adquiridos sean para todos. En este nuevo rol la mujer campesina tiene un papel preponderante.

---

<sup>25</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.asamblea.go.cr/Biblio/cedil/estudios/agroturismo.htm>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Es Asociativo, ya que cuando el turismo rural opera en forma agrupada, adquiere mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada. Las organizaciones que se crean y en las cuales existe participación de agricultores y/o municipios permiten una mejor llegada hacia los mercados y una mejor receptividad por parte de niveles institucionales.

Es Formador, ya que al ser una actividad nueva requiere de formación y capacitación de los agricultores. La adquisición de nuevos conocimientos no sólo realza el nivel de los servicios propuestos al turista sino que aporta además un beneficio general al desarrollo rural.

Es Cultural, ya que la cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, la gastronomía, son elementos que forman parte de la vida cotidiana de los agricultores y que debidamente valorizados representan un interés para el visitante.

Es Ecológico, ya que el turista actual busca paisajes preservados, especies animales y vegetales protegidas en sus hábitats naturales, la información precisa y a su alcance. Este interés motiva a los agricultores a tener un verdadero respeto por el medio natural.

Es Recreativo y deportivo, Según las características geográficas de cada lugar, pueden proponerse actividades complementarias: turismo



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

ecuestre, senderismo, montañismo, pesca, caza, ecoturismo, deportes náuticos y otros.

Es Pedagógico, En convenio con establecimientos educacionales, ciertas estructuras de turismo rural desarrollan programas de educación ambiental, agricultura y otros (como ejemplo podemos nombrar a las Granjas Pedagógicas).

Es Social, Por sus características y por sus costos, muchas estructuras trabajan en colaboración con organismos públicos y privados que ayudan a grupos socioeconómicos desfavorecidos.





### **1.2.2 Características del Turismo Rural y Agroturismo en el Ecuador.**

El Turismo Rural debe fundamentarse sobre los criterios de sustentabilidad, debe ser viable económicamente, ecológicamente sostenible, socio-culturalmente aceptable y que proporcione satisfacción en el turista.

Las características del Turismo Rural son las siguientes<sup>26</sup>:

- Es una actividad natural, que se desarrolla en pleno contacto con el medioambiente.
- Diversifica la producción, ya que permite a los productores agropecuarios dar distintos usos al suelo y ampliar la producción para así conseguir nuevos ingresos económicos.
- Es una actividad que genera fuentes de trabajo en las que existe mayor protagonismo por parte de la mujer y los jóvenes.
- Revaloriza el patrimonio cultural en cuanto a tradiciones y costumbres, al igual que el patrimonio natural creando conciencia en las comunidades sobre la importancia que éstos tienen.

---

<sup>26</sup> Ministerio de Turismo del Ecuador. Estudio Sobre Bases Para El Desarrollo Del Turismo Rural En Ecuador.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

- Contribuye al desarrollo local ya que necesita de apoyo logístico, en cuanto a construcción y mantenimiento de caminos, medios de transporte y servicios de salud.
- La oferta del Turismo Rural del Ecuador está enfocada a un mercado internacional en su mayoría destacándose de Europa, los siguientes países: Alemania, Holanda, Francia, Inglaterra, Italia, Suecia, España, Bélgica y Austria. (Ver Anexo 2 y 3).
- Brinda una atención personalizada al turista, en la que puede sentir la calidad del servicio, este es uno de los puntos que más valora el turista.
- Permite compartir con los propietarios de las haciendas muchas de las actividades que realiza el turista.
- Este tipo de turismo está enfocado a turistas de una clase socio-económica alta y medio alta.( Ver Anexo 4)
- El tiempo de estadía de los huéspedes que realizan Turismo Rural varía entre 1 y 2 noches, obteniendo un promedio total de 1,4 días. ( Ver Anexo 5)



### **1.2.3 Antecedentes Históricos de las Casas de Hacienda.**

Jorge J. Anhalzer, sostiene que en el siglo XXI los avances tecnológicos han generado que los valores y tradiciones se vayan perdiendo. Materiales de construcción como el adobe, tapial, la teja que han sido utilizados en las antiguas construcciones están desapareciendo, elementos de gran importancia que forman parte de nuestra identidad.

Las casas de hacienda se encuentran en extinción, aunque muchas de ellas han sido refaccionadas y restauradas; otras lamentablemente han perdido su esencia y origen.

Casas que fueron construidas en la época de la colonia o a inicios de la República, que en la serranía fueron edificadas con materiales antes mencionados y que se han conservado por las condiciones climáticas y el material con el que fueron construidas. Casas que han sido destruidas por fenómenos naturales como terremotos, erupciones, deslaves y por supuesto la mano del hombre que no ha sabido darle importancia a estas herencias culturales.

En el año 1526 Francisco Pizarro y su tropa llegan a tierras Ecuatorianas desembarcando en tierras Esmeraldeñas llamadas San Mateo. Para el año 1532 Sebastián de Benalcázar refundaba Quito sobre las Ruinas Incas, la



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

conquista española fue excusada en el catolicismo; fue dura y cruel, todos los tesoros y tierras ecuatorianas fueron repartidos rápidamente.

Los indígenas sufrieron trastornos en su mundo, sus bienes y tierras fueron tomados por los españoles sin importar a quienes pertenecían o si alguien vivía en ellas. Los nativos fueron utilizados como mano de obra, fueron diezmados y sirvieron para encomiendas y obrajes.

Importantes sistemas agrícolas creados y establecidos por los incas como es el sistema de regadío, siembra en terrazas y el sistema de camellones fueron desechados y abandonados.

Durante la época de la colonia se vivió una gran anarquía, los conquistadores fueron más una banda de aventureros que de colonos, donde prevalecían los intereses personales y se actuaba por conveniencia.

Las medidas de peso y longitud se usaban con gran imaginación, a los más aventajados se les daba territorios con linderos desde las plazas de los asentamientos españoles hasta valles o aguas del Pacífico o las selvas orientales.

Para ello el Cabildo, que era quien otorgaba los títulos de propiedad, tomaba en cuenta los lazos familiares, favores recibidos y la repartición de las tierras se las realizaba en estancias, que equivalen aproximadamente a tierras de 2000 hectáreas; leguas quiteñas, usadas para medir terrenos



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

mayores a 500 ha.; caballerías cuando se repartía menos de 500 ha. de tierra, y las anegas de sembradura que correspondían a terrenos de menos de 5 ha.

En 1960 Felipe II fue quien legisló normas para la propiedad de tierras bajo el marco de las leyes de Indias, en donde la Corona, para evitar la acumulación de muchas tierras en pocas manos, uso el método de las Mercedes Reales que consistía en otorgar tierras pero sin darlas en propiedad sino hasta pasado un tiempo. Las Mercedes impedían vender tierras a curas, a la Iglesia o a gente que ya poseía otras tierras.

Para finales del siglo XVII hasta inicios del siglo XX, existían haciendas que variaban entre 126 caballerías y 40 mil hectáreas abarcando valles y páramos, los indios trabajaban en las haciendas en las actividades cotidianas como la siembra, cosecha, cuidado de animales, entre otras

Se empleó también la figura del mayorazgo, que se basaba en que toda la propiedad era heredada solo por el hijo mayor, pero esta ley fue derogada a finales del siglo XIX.

Para el siglo XVIII muchas haciendas pasaron a manos del clero, la gran mayoría de haciendas estaban bajo el poder de los Jesuitas, quienes a su vez ejercían la función de prestamistas al no existir bancos en aquella



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

época. La mayoría de haciendas fueron compradas por la Compañía de Jesús.

Existieron varios casos de propietarios sin herederos, quienes donaron sus tierras a diferentes congregaciones, también lo hicieron propietarios que tenían pecado con la finalidad de ganarse un rincón en el cielo.

La producción agropecuaria en las haciendas fue mejorada por los Jesuitas, también ellos brindaron educación a sus subalternos, llegaron a tener tanto poder al punto de decidir en donde se comía carne y en donde se bebía aguardiente ya que ellos eran los únicos destiladores legales. También tuvieron mucha importancia en la economía y la política.

En 1767 los Jesuitas fueron desterrados por el Rey Carlos III, debido a que la riqueza que poseían generó envidia entre otras congregaciones cristianas, es así como todas sus propiedades pasaron al estado incluyendo los obrajes y la producción de tejidos.

Las haciendas fueron vendidas al público, quienes afectados por la crisis económica de la época no pudieron mantenerlas y empezaron a deteriorarse.

"Las haciendas jugaron un importante papel en la independencia. En sus casas se gestaron ideas revolucionarias, se refugiaron subversivos



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

revoltosos y separatistas, se escondieron armas y municiones...las casas se hicieron campamentos y los patios tambos." (Anhalzer, 20)

La constitución de 1982 provocó un disgusto de los terratenientes con la Corona por el hecho de que en dicha constitución se estableció el pago a indígenas y peones por el trabajo realizado.

La Ley del Concordato expedida por García Moreno permitió al Clero nuevamente poseer grandes cantidades de tierra, pero en 1908 Eloy Alfaro expropia las tierras al clero bajo la ley denominada "Manos Muertas". Llegó a parecer un juego en el que el que ganaba poseía el poder, unas veces el clero y otras la aristocracia.

Con la llegada de la Reforma Agraria que tuvo sus inicios en el año de 1964 y fue ampliada en 1973, las tierras se repartieron a los indígenas y comunidades, llegando así a desaparecer las haciendas enormes en cuanto a posesión de tierras.

Para inicios del siglo XX, la migración creció y muchos indígenas abandonaron el campo en busca de mejores oportunidades al igual que los terratenientes, que encontraron en la urbe mejores posibilidades, pasando de patrones de tiempo completo a patrones de fin de semana.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

De todo se pudo ver en aquella época, patrones abusivos por cantidades, pero patrones buenos y preocupados por la superación y el bienestar de sus peones, como es el caso de Galo Plaza quien es recordado por la comunidad aledaña a la Hacienda Zuleta y Pablo Guaderas en Machachi.

También se habla mucho de que las haciendas por sus años de existencia y sus acontecimientos allí sucedidos son habitadas por fantasmas que muchos aseguran haberlos visto e incluso oído, casas que ocultan tesoros escondidos, ya que al no haber existido bancos por mucho tiempo, la gente solía ocultar sus tesoros o herencias dentro de muros, tras tablas o vigas carcomidas.

Existen también haciendas que se han modernizado y que en la actualidad se dedican a la crianza de ganado y a la producción lechera, plantaciones de flores y hortalizas que son productos de exportación.

En muchas haciendas se pueden observar hermosas cruces de piedra, muchas de ellas talladas en un solo cuerpo, localizadas en patios de entrada, posteriores o jardines. Cruces colocadas con la finalidad de mostrar la inclinación religiosa de la familia, otras como elementos decorativos, bendición de la casa, recuerdo de una visita ilustre o como señal de agradecimiento al Todopoderoso.

Otras cruces fueron instaladas por el clero cuando la hacienda estuvo en sus manos.





"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 1.5



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Cruz Hacienda la Ciénega

**Fecha: 23 abril 2008**

Figura 1.6



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Cruz Hacienda  
Zuleta

**Fecha: 16 abril 2008**

La arquitectura de las haciendas proviene de la antigua Grecia, de aquí los Romanos la adoptan y la llevan hacia la península Ibérica en donde los árabes tuvieron bajo su poder a los futuros conquistadores por largo tiempo y pusieron algo de ellos en la arquitectura. El aporte de los indígenas fue el bahareque, el chocoto<sup>27</sup> y las chagllas<sup>28</sup> del tumbado que junto a la mezcla de las anteriormente mencionadas, surge la casa de hacienda ecuatoriana.

Las casas al principio se construían poco a poco, el patriarca de la familia iniciaba la construcción de los primeros cuartos y así continuaban sus

<sup>27</sup> Chocoto: Lodo de calidad arcillosa, mezclado a veces con melaza o con majada de caballo para darle consistencia y elasticidad y usado para enlucir paredes.

<sup>28</sup> Chagllas: Palo delgado que se utiliza para la elaboración de corrales o tumbados.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

descendientes. Durante los siglos XVII, XVIII y XIX de la República, se inician las construcciones de las casas de hacienda completamente.

La arquitectura vino de las provincias españolas de Andalucía y Extremadura, de donde provenían los primeros colonos, los ibéricos venían a ser los directores de la obra, y los indígenas los albañiles.

La medida utilizada para las construcciones en aquella época fue la vara real, pero la más usada fue la vara de tierra, que cuya medida consistía en que el alarife o maestro de la obra escogía un oficial al mismo al que se le hacía dar un paso descalzo en la tierra suave, se tomaba la distancia entre el dedo pulgar y el talón, ese era el tamaño de la vara de tierra y para conservar el tamaño se cortaba un palo en dicho tamaño.

En caso de fallecimiento, abandono del trabajo por parte del oficial, se repetía el proceso con un nuevo oficial; es por eso que al medir las casas coloniales se descubre lo descuadradas que son aunque muchas veces a simple vista no se nota.

Para medidas mayores se usaba la cuerda de cabuya y para distancias grandes se utilizaba la legua. Para la medición de caminos se utilizaba el tiempo más que la longitud, en la actualidad se sigue usando esta medida en el campo y está subdivida en horas largas y en horas cortas.

La información que se ha adquirido de las haciendas ha sido gracias a viajeros especialmente extranjeros como es el caso de Hassaurek, quien



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

fue embajador del gobierno de Abraham Lincoln durante el período de García Moreno, quien da a conocer lo descuidadas, sucias y ruinosas que son las haciendas en Ecuador durante sus visitas.

Up de Graff en 1894, da un criterio muy parecido al de Hassaurek, haciendo hincapié sobre las costumbres de los hacendados de dormir con botas y sombrero y sobre una cama llena de pulgas y más animales.

Marcos Jiménez de la Espada en 1965 comenta también sobre lo imposible que le resultó dormir en Itulcachi por la cantidad de pulgas existentes en dicho lugar.

Joseph Kolberg en 1871 dice "Toda casa y choza es una posada...nunca se cierran las puertas...la hospitalidad es un rasgo así de ricos como de pobres..."( Anhalzer, 62).

A mediados de los años 1800 no existían maestros de construcción con conocimientos arquitectónicos, solo prácticos, por ello la técnica utilizada era sin duda inadecuada. Lo que le da personalidad a la casa de hacienda son sus paredes desplomadas, techos pandeados, vigas cuadradas hechas a mano, etc.

La madera utilizada para la construcción de las casas de hacienda era el eucalipto, cedro, capulí y aliso; maderas de grandes árboles sembrados en la región. La estructura del techo era construida por un "maestro de lo



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

blanco" que era el mismo que se encargaba de los muebles, puertas o entablados. También existía un maestro mayor, quien asistido por un oficial solucionaba cualquier problema arquitectónico.

La madera se curaba contra la polilla con agua de choclo o agua de quichua de allpatauri, los tumbados se hacían con carrizo o chaglla amarrados con soguilla de cabuya y se los cubría con barro blanqueado con cal o leche.

Las paredes construidas a un metro de ancho, hechas en adobe o tapial ya que era más económico que el ladrillo, con la finalidad de que aguanten los continuos terremotos que había en aquella época.

El adobe se lo hacía de chocoto, que es el lodo bien pisado ya sea por la misma gente de la obra o mucho mejor si era por una mula o buey; proceso que se hacía con la finalidad de que no se desintegre el momento de secarse y se lo mezclaba con la paja de páramo. El tapial es como un gran adobe hecho en capas y bien apisonado, el enlucido se lo hace con el mismo chocoto mezclado con majada de caballo o burro.

Los pisos cuando eran de tierra estaban hechos con gran cantidad de majada de vaca lo cual los hacía duros y daba un efecto impermeable; los corredores pavimentados con ladrillo, piedra bola o labrada dependiendo de la capacidad económica del dueño, piedras que fueron obtenidas de



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

corrientes de lava, lechos de río, ruinas incas o canteras lejanas. La piedra era considerada como el elemento más caro de la obra.

Las capillas existían en muchas haciendas, ya que una de las obligaciones de los patronos era la evangelización a los indígenas, también las famosas cruces que venían a ahuyentar a los demonios y servían también como un elemento decorativo.

**Figura 1.7**



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Capilla San Agustín de Callo  
Fecha: 18 abril 2009

**Figura 1.8**



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Capilla La Ciénega.  
Fecha: 23 abril 2009

Para la época republicana se dieron cambios en las casas de hacienda ya que se restauraron bajo la dirección de arquitectos muchas veces de origen Europeo.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Se da un cambio a causa de la Independencia Española, se introducen las fachadas afrancesadas, columnas corintias, cúpulas, entre otras debido a la gran conexión que se tuvo con Francia; los hacendados iniciaron viajes hacia ese país y sus hijos iban a estudiar, regresando cargados de ideas y conceptos estéticos, un vivo ejemplo de ello son los parques y jardines que se pueden observar en las haciendas.

El uso de la plomada<sup>29</sup> fue un símbolo de racionalismo, del abandono de lo precario y lo rústico, se adoptaron líneas rectas, techos de latón, frontones adornados, desaparecen las paredes anchas y se usa el ladrillo, aparecen las terrazas y techos planos y el chocoto es remplazado por el yeso; también aparece el mármol.

A pesar del cambio que se dio por la Independencia, quedó una fuerte influencia indígena, la misma que está presente en la celebración del "huasifichai", palabra quichua que hace referencia a la primera barrida de la casa, a la inauguración oficial de la casa que se la hacía al momento de colocar la última teja.

El nexos que existió entre la sociedad urbana y rural, sin duda fue la hacienda, ya sea con propietarios de la aristocracia o religiosos, cuya relación a veces era débil y otras déspota. El hacendado fue quien

<sup>29</sup> Según la página web <http://es.wikipedia.org/wiki/Plomada>, se entiende por plomada a una pesa normalmente de metal de forma cónica o cilíndrica, que mediante la cuerda de la que pende marca una línea vertical; de hecho la vertical se define por este instrumento. También recibe este nombre una sonda usada para medir la profundidad del agua.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

aprendió el quechua y conoció las costumbres y tradiciones indígenas aunque muchas veces no les dio la importancia que se merecían.

Existieron patrones buenos y otros abusivos y déspotas, que esclavizaban al indio o peón manteniéndolo eternamente endeudado. Situación que se daba debido a que los sueldos eran míseros y muchas veces para poder mantener a su familia el peón era vendido. Las deudas eran hereditarias, garantizando así la mano de obra para el futuro.

#### **1.2.4 Relación del agroturismo con el turismo rural.**

Según Héctor López Bandera<sup>30</sup>, Coordinador de la Unidad de Servicios Turísticos de Bogotá, catedrático y uno de los investigadores que más conoce de Agroturismo en Colombia, se entiende por turismo rural a un conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en un espacio rural y que se fundamenta en volver al conocimiento del mundo rural, viviendo y participando de la cultura propia de sus habitantes, permitiendo la práctica de ciertas actividades y deportes que nos ponen en contacto con la naturaleza y nos permiten disfrutar de los paisajes. Este tipo de turismo se ha dado como respuesta al desarrollo de una sociedad moderna que cada vez está más alejada de sus tradiciones. Es considerado como un turismo de observación; un turismo, si se quiere recreativo, pero que no participa de las actividades rurales.

---

<sup>30</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.colombia.com/especiales/2002/agroturismo/>.





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

El agroturismo se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores, el agroturismo propicia el contacto con la población rural, las actividades de ordeño, cultivo y de todo lo que implica el agro.

Según López Bandera, este tipo de turismo incluye el alojamiento compartido o independiente en la vivienda de los propietarios, quienes se dedican a la actividad ganadera, agrícola o forestal. Es una actividad que integra a toda la familia campesina y protege sus costumbres y tradiciones. Lo que se pretende es que la agricultura familiar campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar o mejorar sus ingresos.

Se lo define como un tipo de turismo familiar, pero igualmente apropiado para mochileros solos, parejas o grupos de amigos, es un turismo que decide el viaje sin mucha anticipación, que poco reserva a través de las agencias de viajes y que se da a conocer más a través de la difusión de turistas que han vivido esta experiencia.

El agroturismo se enfoca a un turista que busca una naturaleza preservada, alimentos más sanos, productos naturales, rasgos culturales auténticos, deportes y actividades nuevas, alojamientos de carácter, de calidad y con comodidades; busca tranquilidad, descanso, descubrir zonas aledañas a su lugar de estadía pagando precios razonables. Pertenece al sector primario, no deja de ser principalmente una explotación agropecuaria, y





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

acoge a turistas como complemento a su actividad principal, para ello requieren de capacitación, de asistencia técnica y de incentivos para su creación.

Los turistas que buscan el agroturismo tienen los siguientes intereses:

- Un turismo no masivo
- Contacto con las personas y calidez en la relación con su anfitrión
- Una naturaleza preservada
- Alimentos más sanos, productos naturales
- Rasgos culturales auténticos
- Deportes y actividades nuevas
- Alojamientos de carácter, de calidad y con comodidades
- Tranquilidad, descanso
- Descubrir zonas aledañas a su lugar de estadía
- Precios razonables

Para que esta actividad sea rentable en el largo plazo debe poseer las siguientes características<sup>31</sup>:

- El agroturismo es parte de la actividad agraria, ganadera o artesana.
- El agricultor que recibe huéspedes tiene como objetivo enseñar su profesión y el medio ambiente, las actividades a realizarse a diario en el campo como es el contacto con los animales, conocimiento de las

---

<sup>31</sup> Datos obtenidos de la pagina web <http://www.asamblea.go.cr/Biblio/cedil/estudios/agroturismo.htm>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

plantas, de la artesanía, del ritmo de las estaciones...; en ello reside la particularidad de su acogida.

- El hospedaje se realiza con el afán de realizar un intercambio basado en el respeto mutuo.
- Este modo de acogida está abierto a todas las clases sociales.
- El agroturismo es un factor de desarrollo local, mantiene la vida en el medio rural.
- El agroturismo garantiza la calidad de los productos que ofrece.
- El agroturismo propone unas comodidades y una tipología acordes con el hábitat local.

El agroturismo está pensado y organizado por los que viven de él.

Figura 1.9



Fuente: Granja Educativa El Campito

Autor: <http://www.elcampitocabalgatas.com.ar/images/FOT-agrotur.jpg>

Descripción: Turismo Rural

Fecha: 20 enero 2010



## **CAPITULO II**

### **INTRODUCCION**

#### **Introducción:**

Las provincias de Pichincha y Cotopaxi, localizadas en la región interandina constituyen un recurso turístico de gran importancia, son provincias poseedoras de un folklore original, edificaciones culturales y centros arqueológicos. Cuentan también con hermosos paisajes, recursos naturales

En el desarrollo de este capítulo se realizará un análisis de las haciendas Zuleta, Pinsaquí y Chillo Jijón localizadas en las provincias antes mencionadas, mencionando aspectos de importancia como la historia de estas casas de hacienda, análisis del producto turístico, características de los servicios ofrecidos, análisis del mercado al que se enfocan, sus proyectos a futuro entre otros.



## Hacienda Zuleta

### 2.1 Historia de la Región

La provincia de Imbabura se encuentra localizada en la región Interandina, es más conocida como la provincia de los Lagos ya que en ella se encuentran los más hermosos e importantes lagos del Ecuador. Cabe mencionar también la importancia arqueológica que posee esta provincia, ya que en ella estuvo asentada la cultura Caranqui, cuya historia es detallada a continuación.

#### 2.1.1 Historia de los Asentamientos Humanos de la Zona.

La cultura Caranqui se asentó en la zona norte del país, en lo que hoy es el territorio de la provincia de Imbabura, en la ciudad de Ibarra delimitado por los valles formados por los ríos Chota al Norte y Guayllabamba al Sur; al Este el río Intag y al Oeste limitando por la Cordillera Occidental.

Según el Arqueólogo Eduardo Reyes Almeida<sup>32</sup>, la cultura Caranqui se desarrolló durante el período de Integración en los años 800 d.c antes de la llegada de los Incas. Esta sociedad era muy homogénea en cuanto a

---

<sup>32</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2409>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

idioma, costumbres ceremoniales y funerarias, formas de vida y a sistema de organización se refiere.

Se relaciona directamente con la existencia de las tolas, que generalmente eran monumentos funerarios, encontrando bajo ellos tumbas; también se relaciona con las grandes plataformas que venían a ser centros de residencia de caciques y señoríos étnicos y también lugares donde se realizaban prácticas ceremoniales. La máxima autoridad del pueblo Caranqui fue el cacique o curaca, quien disfrutaba de muchos privilegios.

Estos montículos artificiales o tolas, fueron encontradas por primera vez en el poblado de Real Alto en el año 4.000 a.c. y se encuentran ubicados en Cochasquí, Puntíachil, Zuleta, Pinsaquí, Gualimán, Socapamba, Atuntaqui, Ajaví. De todos ellos, pocos han sido estudiados. En cuanto a las pirámides fueron encontradas entre los siglos VIII y XII construidas con la finalidad de aislar la humedad del suelo y edificaciones como chozas, cabañas y templos.<sup>33</sup>

La agricultura era la actividad principal de la cultura Caranqui, al poseer un clima templado en esta zona. Los antiguos Caranquis se dedicaban a la siembra de productos agrícolas como el maíz, papas, quínoa, hortalizas y frutas de la zona, y como bebida la chicha de jora. Se dedicaban también a

---

<sup>33</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.zuleta.com/es/home/historia.html>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

la casa de animales como la danta, venados, pájaros y animales domésticos como la llama, el cuy y el pato.<sup>34</sup>

Para satisfacer las necesidades ceremoniales, utilizaban la coca, conchas, cueros y pieles de animales, que provenían de otros pueblos ubicados en la llanura costera o en la Amazonía.

La cultura Caranqui desarrolló algunas técnicas para la agricultura, como son los canales de riego, los camellones y terrazas agrícolas.

Se han encontrado vestigios de cerámica, metales y objetos realizados en piedra, entre ellos recipientes de uso doméstico, otros, probablemente de uso funerario y ceremonial, con figuras antropomorfas y zoomorfas. También se destacan objetos de oro, de adorno corporal como son las hachas, boleadoras, piedras de honda y esculturas. Fueron muy hábiles lapidarios.

Según estudios arqueológicos modernos, los Caranquis constituyeron la suma de varios e importantes cacicazgos o señoríos de la sierra Norte del Ecuador, entre ellos se debe citar a los de Caranqui, Otavalo, Cochasquí, Cayambe, Pifo, Yaruquí. Probablemente el área de Pomasquí en las cercanías de Quito.<sup>35</sup> Los Caranquis dan por finalizado su período a finales del año de 1470 con la conquista de los Incas.

---

<sup>34</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.edufuro.com/educacion.php?c=2023&inPAIN=6>

<sup>35</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2409>



Figura 2.1



Fuente: Hacienda Zuleta

Autor: <http://www.zuleta.com/es/hacienda-zuleta/activities/destinations/las-piramides.html>

Descripción: Pirámides Caranquí

Fecha: 29 abril 2009

### **Historia de la hacienda.**

La Hacienda Zuleta se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, a 18 kilómetros al sur este de la ciudad de Ibarra, perteneciendo a la parroquia rural de Angochagua. La Hacienda se encuentra ubicada a 2800 metros sobre el nivel del mar.

Las tierras pertenecientes hoy en día a la hacienda Zuleta, después de la conquista española, fueron entregadas a los Misioneros Jesuitas por parte de la corona Española, siendo estos misioneros quienes introdujeron ciertas técnicas tanto en la parte agrícola, ganadera, ovina y también el obraje de tejidos de lana, todo ello un aporte traído desde España.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Para el año de 1713, por orden del Rey Carlos III la Orden Jesuita fue expulsada de estas tierras, las mismas que eran conocidas como "Hacienda de Cochicaranqui Alto", posteriormente estas fueron adquiridas por el Canónigo Gabriel Zuleta, quien fue el primer propietario, motivo por el cual esta zona lleva el nombre de Zuleta.

El origen de su construcción se remonta al siglo XVII, específicamente al año de 1691, en el cual se terminó la construcción de la casa, el troje<sup>36</sup> y la capilla. El año se encuentra grabado sobre el dintel de una vieja puerta de madera de acceso a una bodega junto a una frase que dice así: ***alabado sea el santísimo sacramento del altar 1961.***

A continuación se puede observar la puerta de ingreso a la bodega, y la piedra grabada con la frase y año de construcción.

---

<sup>36</sup> Troje: En las casas antiguas, espacio en la parte más alta de ellas y sin tabiques, destinado a guardar cereales, patatas, cebollas.





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

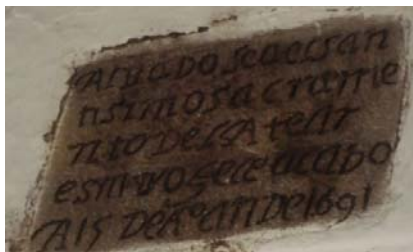
Figura 2.2



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Puerta de ingreso a bodega.  
frase y año

Fecha: 16 abril 2009

Figura 2.3



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Piedra grabada con

de construcción  
Fecha: 16 abril 2009

La hacienda Zuleta cuenta con tres tipos de influencia; española, en la que se observan muros de adobe y tapial, las cubiertas son de teja y cuenta con canecillos y aleros de madera y los pisos de la galería son de piedra. También se puede observar una influencia romana que se encuentra presente en las puertas y ventanas de medio punto, y para finalizar existe una influencia griega que se puede observar en patios y galerías, balaustradas, columnas de piedra y madera de origen dórico. (Balladares, 198)

Después del fallecimiento de Gabriel Zuleta, en el año de 1709 la hacienda pasó a manos de Don Valentín Posse, quien para la época era la autoridad de la Villa de Ibarra y propietario de casi todo el valle, donde una de sus



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

tres hijas se casa con Don Juan Miguel de Gangotena, y así la propiedad pasa a manos de la familia Gangotena Posse.

A finales del siglo XIX, en el año de 1898, la propiedad es adquirida por Don José María Plaza, dejándola abandonada por 20 años y pasándola como herencia a su hija Avelina Lasso, esposa del General Leonidas Plaza Gutiérrez, quién fue presidente constitucional del Ecuador por dos períodos, siendo el primero en los años 1901 - 1905, y el segundo en 1912- 1916, quién al haber sido perseguido políticamente, usó como refugio la hacienda y las peñas de Puñojaca, ubicadas en la cordillera de Angochagua.

Para el año de 1960 el General Leonidas Plaza Gutiérrez deja como herencia la propiedad a sus tres hijos, Galo, María y Alegría Plaza, dividiendo la misma en un cincuenta por ciento para su hijo Galo y el otro cincuenta para sus dos hijas, porcentaje que luego fue comprado por Galo Plaza, quedándose como único propietario de la hacienda Zuleta.

La familia Lasso para el año de 1920 poseía nueve haciendas, de las cuales la mayoría de ellas estaban localizadas en la provincia de Cotopaxi. Algunas de ellas aún pertenecen a la familia como es el caso de San Agustín de Callo.

En la actualidad la Hacienda Zuleta pertenece a las cinco hijas de Galo Plaza Lasso, Elsa, Luz, Rosario, Marcela y Margarita y a su único hijo



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

varón Galo Plaza, quien al momento se encuentra a cargo de la administración de la parte agrícola de la hacienda.

Figura 2.4



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Fachada lateral  
de la Hacienda

Fecha: 15 abril 2009

Figura 2.5



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Patio interno de  
la Hacienda

Fecha: 15 abril 2009

Figura 2.6



Fuente: Hacienda Zuleta  
Autora: [www.zuleta.com](http://www.zuleta.com)  
Descripción: Patio hacienda Zuleta  
Fecha: 15 abril 2009



### **2.1.2 Actividades desarrolladas en la casa y zona de hacienda.**

Dentro de las actividades que ofrece la Hacienda Zuleta a sus turistas están las siguientes:

**Cabalgatas:** La hacienda cuenta con aproximadamente 100 caballos, entre Andalucianos, pura sangre y un cuarto de milla o más conocidos como "Zuleteños". Existen caballos tanto para principiantes como para expertos, todos están adiestrados, y van acompañados por un guía. Dentro de esta actividad se pueden realizar tours de día completo con picnic, lecciones de equitación para cualquier edad y un inolvidable paseo a través del tiempo que le permitirá al turista recorrer la hacienda y visitar a la comunidad de la zona.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.7



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Caballerizas  
Fecha: 15 abril 2009

Figura 2.8



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Caballerizas  
Fecha: 15 abril 2009

**Paseo en Carreta:** Un hermoso paseo en carreta por caminos empedrados, le permitirán al turista trasladarse al pasado, y además recorrer y observar increíbles paisajes y la visita a la comunidad.

Figura 2.9



Fuente: Hacienda Zuleta  
Autor: [http://www.zuleta.com/es/hacienda-zuleta/activities/carruaje caballo.html](http://www.zuleta.com/es/hacienda-zuleta/activities/carruaje%20caballo.html)  
Descripción: Paseo en carreta  
Fecha: 15 abril 2009

**Caminatas y Excursiones:** Donde el turista podrá escoger entre una gran variedad de senderos, los mismos que cuentan con una muy buena señalización. Zuleta cuenta con guías locales que acompañarán al turista



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

durante todo el trayecto proporcionando información en caso de requerirlo.  
(Ver anexo 8)

Figura 2.10



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
zuleta/activities

Descripción: Senderos  
Fecha: 16 abril 2009

Figura 2.11



Fuente: Hacienda Zuleta  
Autora: <http://www.zuleta.com/es/hacienda->

[/caminatas.html](#)  
Descripción: Caminatas y excursiones  
Fecha: 29 abril 2009

**Bicicleta de montaña:** La Hacienda cuenta con 6 bicicletas de montaña de 18.5" a 15 "al igual que cascos, que le permitirán al turista recorrer senderos o subir montañas de acuerdo a su preferencia. Se cuenta con el equipo de seguridad necesario para realizar esta actividad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.12



Fuente: Hacienda Zuleta

Autor: <http://www.zuleta.com/es/hacienda-zuleta/activities/bicicleta-montana.html>

Descripción: Paseo en Bicicletas

Fecha: 29 abril 2009

**Fabrica de Quesos:** Donde el turista podrá conocer el proceso de elaboración de quesos semi- maduros producidos en Zuleta. También podrá observar el proceso de transformación de la leche en queso y como ha evolucionado en el tiempo.

Figura 2.13



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Fábrica de quesos

Fecha: 17 abril 2009

Figura 2. 14



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Fábrica de  
quesos

Fecha: 17 abril 2009





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

**Los Ordeños:** La Hacienda Zuleta cuenta con tres establos de ordeño, "El Ordeño Puro" con un funcionamiento mecánico, "Ordeño El Rosario" que es moderno y de igual manera se lo realiza a través de maquinas y el ordeño "La Cocha" que se lo realiza a través del método tradicional. Los ordeños se los realiza en el horario de las 5:00 am y a las 3:00 pm, si el turista desea, puede solicitar clases de ordeño a mano. También el turista podrá alimentar a un ternero pequeño, mirar toros gigantes y conversar con vaqueros locales. Es importante mencionar que Zuleta cuenta con aproximadamente 300 vacas Holstein- Friesian que producen cerca de 6.000 litros diarios de leche, los mismos que son utilizados para la elaboración de quesos, los mismos que son vendidos en todo el país y se produce crema y yogur para el consumo de los turistas.





"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2. 15



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Ordeños  
Fecha: 12 abril 2009

**El Huerto:** Lugar donde se podrá realizar una visita al jardín orgánico y aprender sobre la perma- cultura<sup>37</sup>. Cuenta con tres hectáreas de terreno en donde se cultivan 17 tipos de vegetales, 5 variedades de frutas, hierbas, especias y plantas medicinales. Estos productos son totalmente naturales ya que no se utiliza ninguna clase de químico para fumigarlos, se fertiliza la tierra con el humus obtenido de las camas de lombricultura<sup>38</sup> de la misma Hacienda.

Entre los productos cultivados en estas tierras esta la cebada, avena, papas, quínoa, alcachofa, entre otros.

Todos estos productos son utilizados para la preparación de los alimentos de la Hacienda.

<sup>37</sup> Se entiende por permacultura a la aplicación de éticas y principios de diseño universales en planeación, desarrollo, mantenimiento, organización y la preservación de hábitat apto de sostener la vida en el futuro. <http://es.wikipedia.org/wiki/Permacultura>

<sup>38</sup> Se entiende por Lombricultura las diversas operaciones relacionadas con la cría y producción de lombrices y el tratamiento, por medio de éstas, de residuos orgánicos para su reciclaje en forma de abonos y proteínas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.16



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Huerto  
Fecha: 17 abril 2009

Figura 2.17



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Huerto  
Fecha: 17 abril 2009

**El Jardín del Páramo:** Donde se puede observar un pequeño jardín que cuenta con 4 lagunas interconectadas y 37 especies de plantas nativas, cada una de ellas posee un letrero con interpretación.

Figura 2.17



Fuente: Hacienda Zuleta  
Autor: <http://www.zuleta.com/es/home/foto-video.html>  
Descripción: Jardín del Páramo  
Fecha: 17 abril 2009



**Tienda de bordados El Taller:** Donde el turista encontrará los famosos bordados realizados por la mujer zuleteña. Este taller se encuentra bajo la administración de la Fundación Galo Plaza Lasso, que es una organización sin fines de lucro que busca el desarrollo de las comunidades locales. Si el turista lo desea, puede solicitar clases de bordado, las mismas que tienen un costo adicional y serán impartidas por una de las bordadoras de Zuleta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.18



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Taller de bordados

**Fecha: 17 abril 2009**

Figura 2.19



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Taller de bordados

**Fecha: 17 abril 2009**

**Clases de cocina:** Las mismas que serán enseñadas por el chef de la hacienda, recetas de abuelas y tatarabuelas de la familia que son únicas de este lugar. Las clases de cocina tienen un costo adicional.

Figura 2.20



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Cocina

**Fecha: 17 abril 2009**



**Visita al proyecto de rehabilitación Cóndor Huasi:** Se encuentra localizado aproximadamente a 5 km de la casa en un hermoso bosque nativo, en donde se pueden observar 8 cóndores que han sido rescatados y viven en los aviarios ubicados en este lugar. Generalmente se llega a este lugar mediante cabalgatas o excursiones.

Figura 2.21



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Proyecto Cóndor Huasi

Fecha: 23 agosto 2008

**Visita a las Pirámides Caranquis:** El sitio arqueológico mejor preservado perteneciente a la cultura Caranqui. Existen más de 132 tolas que datan de 700 años a.c y 5 pirámides gigantes establecidas en este lugar desde hace 1200 años a.c.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.22



Fuente: Hacienda Zuleta  
Autora: Hacienda Zuleta  
Descripción: Pirámides Caranquis  
Fecha: 17 abril 2009

**Visita a la Biblioteca de Zuleta:** Se encuentra administrada por la Fundación Galo Plaza Lasso, en donde se ofrecen actividades culturales y educativas sin costo alguno.

Figura 2.23



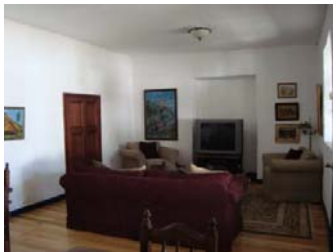
Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Biblioteca de Zuleta  
Fecha: 17 abril 2009



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

**Cine en casa:** Localizado en un lugar acogedor, con una variedad de más de 100 títulos de colección y algunos videos interesantes sobre el Ecuador y su vida salvaje.

Figura 2.24



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Cine en Casa  
Fecha: 16 Abril 2009

**Masajes:** En donde el turista podrá disfrutar de un increíble masaje hawaiano completo, que tiene de una a dos horas de duración. También se realizan terapias de acupuntura y limpiezas shamánicas con rituales curativos.

Figura 2.25



Fuente: Mulberry holistic therapies.  
Autor: [http://images01.olx.cl/ui/1/17/84/13321384\\_1.jpg](http://images01.olx.cl/ui/1/17/84/13321384_1.jpg)  
Descripción: Masajes  
Fecha: 27 abril 2009



**La Biblioteca de Galo Plaza:** localizada en el área privada de la familia, cuenta con más de 2000 libros, algunas obras del arte Ecuatoriano y fotografías de eventos importantes para la familia que le permitirá al turista hacer un viaje a través del tiempo.

Figura 2.26



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Biblioteca Galo Plaza

Fecha: 23 agosto 2008

Figura 2.27



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Biblioteca  
Galo Plaza

Fecha: 23 agosto 2008

## 2.1.4. Datos Geográficos

Los datos geográficos referentes a la hacienda Zuleta son los siguientes.

### 2.1.4.1 Ubicación Georeferencial

La provincia de Imbabura, se encuentra localizada en la Región Andina o Sierra a lo largo de la Cordillera de los Andes. Es conocida como la





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Provincia de Lagos ya que en sus cantones se encuentran los lagos más hermosos del país.

Cuenta con seis cantones que son Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro y Urcuquí.<sup>39</sup>

El Cantón Ibarra cuenta con una superficie total de 1.162,22 km<sup>2</sup> y una densidad de 131,87 hab./Km<sup>2</sup> en el cantón. Dentro del área urbana existen 2.604 habitantes por Km<sup>2</sup> y 39,1 habitantes por Km<sup>2</sup> en el área rural. El Cantón Ibarra está constituido por cinco parroquias urbanas: El Sagrario, San Francisco, Caranqui, Alpachaca y la Dolorosa de Priorato y siete parroquias rurales: Ambuquí, Angochagua, La Carolina, La Esperanza, Lita y Salinas, San Antonio.

La población total de Ibarra llega a 153.256 habitantes, de los cuales 116.256, es decir un 76,03% residen en el sector urbano, y 36.733 habitantes lo hacen en el sector rural representando un 23,97% del total de habitantes. El 51,41% corresponde a mujeres y un 48,59 % a hombres. Estos datos han sido tomados del último censo realizado en el país en el año 2001.<sup>40</sup>

<sup>39</sup> Datos obtenidos de la pagina web <http://www.ecuadorextremo.com/provincias/imbabura.htm>

<sup>40</sup> Datos obtenidos de la pagina web <http://201.218.41.138/municipiodeibarra/estadisticas.html>



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

En este Cantón, el 22.69% de la población se dedica al comercio, hoteles y restaurantes, en un 22,69%, seguido por actividades agrícolas, ganaderas, caza, selvicultura y pesca en un 16.54%, continuando con industrias manufactureras, las mismas que son destacadas en esta zona en un 13,73% entre otras. (Ver anexo 9)

La Hacienda Zuleta se encuentra ubicada dentro de la parroquia rural Angochagua, la misma que se encuentra a : 9793 m.s.n.m., mantiene una latitud Norte y Sur de 0° 17' 30" y 0° 22' 30", y una longitud Este y Oeste de 78° 05' 00" y 78° 09' 00" .<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup>Datos obtenidos de la página web  
[http://images.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.municipiodeibarra.org/ibarra/images/stories/mapa.jpg&imgrefurl=http://www.municipiodeibarra.org/ibarra/index.php%3Foption%3Dcom\\_content%26view%3Darticle%26id%3D63%26Itemid%3D100030&usg=\\_\\_kjZ\\_GACpSXE4mGsEbvwHPKg3hY=&h=600&w=430&sz=48&hl=es&start=5&tbid=RoVYrAMBQeJcaM:&tbnh=135&tbnw=97&prev=/images%3Fq%3Dmapa%2Bde%2Bimbabura%26gbv%3D2%26hl%3Des](http://images.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.municipiodeibarra.org/ibarra/images/stories/mapa.jpg&imgrefurl=http://www.municipiodeibarra.org/ibarra/index.php%3Foption%3Dcom_content%26view%3Darticle%26id%3D63%26Itemid%3D100030&usg=__kjZ_GACpSXE4mGsEbvwHPKg3hY=&h=600&w=430&sz=48&hl=es&start=5&tbid=RoVYrAMBQeJcaM:&tbnh=135&tbnw=97&prev=/images%3Fq%3Dmapa%2Bde%2Bimbabura%26gbv%3D2%26hl%3Des)



## 2.1.4.2 Características geográficas

### Orografía

La provincia de Imbabura, al igual que la provincia del Carchi, comparte la hoya central occidental del Chota que se encuentra localizada entre los nudos de Boliche al norte y Mojanda-Cajas al sur. Dentro de esta provincia se pueden encontrar magníficos valles como los de Ibarra, Otavalo, Atuntaqui y Cotacachi.

Entre los 1.535mts y los 1.646mts se encuentran los poblados del Chota y Juncal; y a los 2.228mts se encuentra Ibarra sobre una extensa planicie.

Como importantes estribaciones de esta cordillera se pueden nombrar las de Lanchas, Cayapas, Toisán e Intag y las montañas de Quisoya. La cordillera oriental es llamada también Pimampiro y de Cofanes.

Dentro de la hoya se hallan las estribaciones de Angochagua que inicia sobre el nudo de Mojanda-Cajas, al Este de Cusín. En los páramos de Pesillo continúa entre los ríos Tahuando y Chamachán, sigue por las orillas del río Chota y el pueblo de Ambuquí con el cerro de Pinllar.<sup>42</sup>

### Hidrografía

---

<sup>42</sup> Datos obtenidos de la pagina web <http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/imba2.htm>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

En cuanto a la hidrografía de la provincia de Imbabura, de Este a Noreste corre el río Chota denominado a su origen Chamachán, incrementando su caudal con los ríos que bajan del nudo de Huaca y otros de menor caudal para integrar el Ambi que se junta al Chota más abajo del pueblo de Mira, nombre que desde ahí recibe el río hasta desembocar en el océano Pacífico. Hacia el Noreste, en la región transandina, corre el río Lita y por el oriente de la provincia los Ríos Dué y Condué que se juntan al Aguarico, dependiente del Napo.<sup>43</sup>

### **2.1.5 Actividades económicas de la región.**

Dentro de las actividades económicamente más representativas está la agricultura, la producción de leche, los bordados de Zuleta que son elaborados desde hace 65 años atrás y es la razón principal por la que se conoce a Zuleta y servicios de transporte con camionetas, carros y tractores.<sup>44</sup>

<sup>43</sup> Datos obtenidos de la pagina web <http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/imba2.htm>

<sup>44</sup> Entrevista realizada a Ferando Polanco.



## **2.1.6 Comunidad y cultura.**

Dentro del Cantón Ibarra se encuentran comunidades que han mantenido muchas tradiciones y costumbres, que forman parte de la identidad de su cultura, como es el caso del bordado y algunas manifestaciones culturales que nombro a continuación.

### **2.1.6.1 Comunidades de la Región**

Dentro del Cantón Ibarra se encuentran las comunidades de La Merced, Zuleta, Angochagua, La Rinconada, Magdalena, Las Abras, Paniquindra, La Florida, Chirihuasi, San Clemente, Rumipamba, La Esperanza y Mariano Acosta que se encuentra más al este.

La mayoría de las personas de estas comunidades constituyeron peones de las grandes haciendas de esta región; algunos lo siguen siendo en la actualidad.

Los pobladores de estas comunidades se dedican a la agricultura, a la industria de ganado lechero y a la explotación de flores, entre las mas sembradas corresponden a las siguientes clases: las rosas con el 63.50 %; las gypsophilas con el 12.72 %; las flores de verano con el 10.35 %; el clavel y mini clavel con el 5.4 %; las flores tropicales con el 5.2 %; el Crisantemo-pompón 0.64% y el 2.19 % distribuidas entre otras clases.<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup>Datos obtenidos de [www.sica.gov.ec/agronegocios/Biblioteca/Ing%20Rizzo/nuevos%20exportables/flores/flores\\_ecuador.htm](http://www.sica.gov.ec/agronegocios/Biblioteca/Ing%20Rizzo/nuevos%20exportables/flores/flores_ecuador.htm)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

También las mujeres principalmente se dedican mucho al bordado a mano de prendas de vestir; los hombres también lo hacen pero en menor grado, siendo esta también una fuente generadora de ingresos. Entre los artículos fabricados para la venta están las blusas, vestidos, servilletas, individuales, manteles, toallas, entre otros; los mismos que son vendidos en Otavalo y Quito, comercialización que inició hace varias décadas por los propietarios de la Hacienda Zuleta. (Schimt,34-35).

Algunas mujeres de estas comunidades también trabajan como empleadas domésticas en la ciudad de Quito, se les ha podido reconocer por su vestimenta, hecho también implantado por la familia Plaza. (Schmit,182-323)

En el caso de los hombres, algunos emigran para trabajar en construcción en la ciudad de Quito, en la agricultura en la costa, o en los campos petroleros del Oriente.

#### **2.1.6.2 Calendario festivo de la zona**

La celebración principal en Zuleta es la fiesta de San Juan Bautista, que coincide con la celebración del Inti Raymi o fiesta del sol, realizada cada 23 de junio. Para los antiguos indios otavaleños esta celebración se realizaba con la finalidad de agradecer por el fin de las cosechas. Es realizada a partir de la conquista de los españoles y con la evangelización, la fiesta fue relacionada también con el Santoral de San Juan Bautista, por ello lleva su nombre. (Sánchez, Casa)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

La celebración inicia con un baño de los diablohumas<sup>46</sup> en la cascada de Peguche, ya que al hacerlo purifica y da fuerzas para los combates rituales, para ello llevan consigo un fuste para atacar al adversario. La gente que los acompaña son conocidos como "Los Sanjuanes" algunos acompañantes van disfrazados al ritmo de violines, guitarras y rondines; cantando y brindando chicha de maíz. También preparan la tradicional "Kaspashca" la cual está hecha de maíz y fréjol, que se cosecha en abundancia durante este tiempo del año.

El 24 de junio la Hacienda Zuleta es anfitriona de "La Rama de Gallos" conformada por grupo de personas, que entran a la plaza de la hacienda acompañados por dos caballos adornados, en el primero va un niño que ofrece un discurso llamado "loa" al dueño de la hacienda y en el segundo caballo van amarrados doce gallos vivos como un símbolo de ofrenda al hacendado o prioste, ya que es la persona encargada de la organización de la fiesta y es también quien cubre con los gastos de la misma como la alimentación, trago, entre otros. El caballo va guiado por ocho mujeres que van luciendo su traje típico y van halando correas decoradas, acompañadas por otras mujeres quienes tiran naranjas y caramelos al público presente.

---

<sup>46</sup> Diablohuma: cabeza de diablo. En la fiesta de San Juan, los hombres visten trajes de diablo humas.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Esta fiesta es muy costosa, motivo por el cual se forman grupos ya sean de familiares o amigos que se encargan de ciertas actividades como es el arreglo de los caballos, etc.

Lo especial de esta celebración es la música, los diablohumas, castillos elaborados con frutas y pan de trigo hecho en horno de leña, licor y las leyendas especiales. (Ministerio de Turismo, 30)

Figura 2.28



Fuente: Hacienda Zuleta

Autor: <http://www.zuleta.com/es/home/eventos.html>

Descripción: Fiesta de San Juan

Fecha: 25 abril 2009





### **2.1.6.3 Actividades culturales**

Una de las actividades culturales a realizarse en la zona, es la ruta de los paisajes bordados, la misma que se realiza en las parroquias de Angochagua y la Esperanza a través de la estrecha vía empedrada llamada Galo Plaza Lasso que se encuentra llena de historia y tradiciones por sus famosos parajes que permiten mostrar los hermosos bordados a mano realizado por mujeres de la zona.

Se pueden observar blusas, pantalones, vestidos, camisas, también manteles, tapetes, caminos de mesa con diseños exclusivos inspirados en el entorno cultural. La venta se realiza en los propios talleres de las bordadoras y por medio de las dos ferias permanentes en la parroquia de Esperanza, y en la feria en la comuna de Zuleta que se realiza cada 15 días.<sup>47</sup>

La historia del bordado a mano inicia con la mujer zuleteña que acostumbraba a bordar sus prendas de vestir utilizando la técnica llamada "picado", la cual consistía en coser manualmente telas de diferentes colores creando flores y figuras geométricas.

---

<sup>47</sup> Datos obtenidos de la pagina web [http://www.elcomercio.com/noticiaEC.asp?id\\_noticia=205348&id\\_seccion=8](http://www.elcomercio.com/noticiaEC.asp?id_noticia=205348&id_seccion=8)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Fue Doña Avelina Lasso, de origen español, hija de José María Lasso quién implantó la técnica del bordado e incentivó a las mujeres zuleteñas a sustituir la técnica del picado por aquella traída de España a finales del siglo XVIII, logrando que las mujeres de la comunidad ocuparan su tiempo el algo útil y productivo, sus productos tenían gran demanda y muchas veces eran intercambiados por dinero, animales o productos agrícolas.

Pero fue Doña Adela Carrascal Noboa quien llega a Zuleta en el año de 1938, siendo parte de un prestigioso grupo de profesoras de primaria, aprendió la técnica del bordado y emprendió esta técnica de bordado en toallas, individuales, servilletas de tela, cubre paneras, fundas de almohada, entre otras.

Como una forma de motivación a las niñas y mujeres de Zuleta, Galo Plaza Lasso y su esposa Doña Rosario Pallares, incorporaron esta técnica en los lienzos que ellos producían, creando así fuentes de trabajo para muchas familias de la zona.

### **2.1.7. Producto turístico**

La información referente a servicios turísticos se detalla a continuación.



### **2.1.7.1 Historia de la presentación de servicios turísticos de la hacienda**

La hacienda Zuleta inicia la actividad turística con Zuturismo Cía. Ltda. en el año de 1995, como un experimento en turismo ecuestre, gracias a la iniciativa de algunos miembros de la familia. El capital de la empresa no comprendía un monto muy elevado, para compensar esto, se transfiere todos los caballos de la hacienda a Zuturismo, de esta forma la empresa se enfocó en la parte turística y criadora de caballos.

La idea inicial era la de traer turistas ecuestres a montar caballo en las tierras de Zuleta y de aquellas de la propiedad de la Comunidad, pero hospedándose en otras casas de haciendas como Cusin, Pinsaquí y Chorlaví. Para ello se mejora la cocina y el cuarto de Huéspedes.

En el año de 1996, una huelga de indígenas en la zona obstaculizó el traslado de un grupo de caballistas con trayecto hacia Pinsaquí, ocasionando que los turistas tengan que pernoctar forzosamente por 2 días en la hacienda. De aquí surge la idea de abrir la hacienda al público, se habla con toda la familia sobre la posibilidad de hacerlo y aceptan, pero poniendo ciertas restricciones, entre ellas, la de no abrir la hacienda a turistas los fines de semana y tampoco en época de vacaciones largas, puesto que la familia hacía uso de la misma en estas fechas.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Cada una de las habitaciones de la Hacienda lleva el nombre de miembros de la familia, como es el caso de las habitaciones Galo, Elsa, Luz, Margarita, Marcela y Rosario, actuales dueños de la Hacienda Zuleta, entre otros nombres más.

Con la ayuda del Ing. Miguel Samaniego se transformó la casa que contaba con 9 habitaciones y 6 baños, a una de 11 habitaciones y 10 baños. Se incorporó además a la casa el cuarto Tata (niñera de la familia), se hizo un cuarto en Escritorio, y se añadió baño a Chichí, Elsa María (miembros de la familia) y Ahorcado. Con estas adecuaciones se inicia recibiendo solo turistas ecuestres en la hacienda hasta que en el año de 1997 Zuturismo empieza a trabajar con la compañía de turismo Backroads<sup>48</sup>, la misma que trabaja con 68 destinos en 35 países del mundo, permitiendo llegar a otro tipo de turistas que si bien no se quedarían tantos días como los turistas ecuestres, en volumen compensarían esto.

Al incrementarse el número de turistas, y al ver que la familia no estaba de acuerdo con abrir la hacienda mas días al público, se hizo un análisis en el que se pudo observar que realmente la familia utilizaba muy poco la casa de hacienda, en un promedio de dos visitas al año y que el costo para mantener la misma era alto, fue así que se aceptó la idea y poco a poco la familia se fue acostumbrando a tener turistas en casa.

---

<sup>48</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.backroads.com>

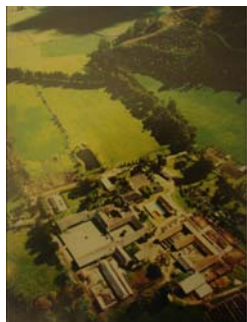


UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Es importante mencionar, que la mayor parte del turismo estaba enfocado en los fines de semana, por ser sábado el día principal de la feria Mercado de Otavalo.

Figura 2.29



Fuente: Hacienda Zuleta

Autor: <http://uy.kalipedia.com/historia->

Descripción: Hacienda Zuleta

Fecha: 25 abril 2009

Figura 2.30



Fuente: Hacienda Zuleta

Autor: <http://uy.kalipedia.com/historia-ecuador/tema/ecuador-aborigen/caranqui-ecuador/tema/ecuador-aborigen/caranqui->

Descripción: Hacienda Zuleta

Fecha: 25 abril 2009

El crecimiento del turismo en la hacienda ha sido constante, excepto en ciertos años, como fue en 1997 año en el que se cierra la casa de hacienda debido a ciertas adecuaciones que se realizaron; y en el 2001 y 2002 debido al fuerte impacto que generó el desastre de las Torres Gemelas en el turismo, ya que se redujo significativamente la llegada de turistas que en su mayor parte eran provenientes de Estados Unidos, hecho que se mantiene hasta la actualidad.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Desde Abril del 2004, se toma la decisión de abrir la hacienda por lo menos, 1 fin de semana al mes y parte del verano, decisión que permitió observar el notable incremento de reservas en Zuleta.

Para el año 2005 al ver el crecimiento que se venía, se vio necesario contar con apoyo en la administración del negocio, para ello llegaron a Zuturismo Christina y Thomas Ring como voluntarios, Chistina posee mucha experiencia en cuanto a la parte ecuestre, quien conjuntamente con su esposo, en poco tiempo se han convertido en estrechos colaboradores de la familia y gracias al equipo que se ha formado, se está logrando importantes pasos para conseguir el profesionalismo de la operación turística.

La familia ha accedido a dar prioridad al negocio del turismo, y se han enfocado en brindar una experiencia única al turista, para ello han invertido en el profesionalismo del personal y la operación turística, la contratación de nuevos colaboradores, y la posible incorporación de más áreas de la casa.

Desde inicios del 2007 la hacienda se encaminó hacia una nueva forma de operación turística, que tiene como base la planificación, la profesionalización del personal y el manejo responsable hacia el Medio Ambiente y la Comunidad. Durante este año se dieron importantes eventos



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

como fue la firma de un convenio con Rainforest Alliance<sup>49</sup>, mediante el cual se obtuvo la exigente certificación de Smart Voyager, certificación que establece a la empresa como un ente responsable con el Medio Ambiente, que se basa en procesos de sustentabilidad y responsabilidad social. Todo llevó consigo un arduo trabajo por parte de todo el personal de la hacienda, ya que creó un cambio de actitud en el personal, se brindó capacitación en áreas como de Primeros Auxilios, prevención y control de incendios, procesos de planificación y control de la gestión, entre otros.

También se firmaron acuerdos de asociación con dos organizaciones, La AHTE<sup>50</sup>, enfocada a la agremiación y representatividad quién conjuntamente con el programa de voluntariado profesional de la Organización Mundial de Turismo (Tedqualvolunteers); han venido trabajando con el sector público, sector privado, la sociedad civil y las comunidades indígenas con el propósito de implementar un concepto de gestión turística eficiente. Dentro de esta organización, en la Región Sierra se encuentran las haciendas Antisana, Bomboli, Castalia, Cusín, Chillo Jijón, Chorlaví, Guachalá, La Alegría, La Andaluza, La Carriona, La Ciénega, Hato Verde, Hualilahua, Hacienda Zuleta, Haciendas Tierra del Volcán, Zuleta, Yanahurco, Manteles, San Agustín de Callo, Pinsaquí, Tambopaxi, Termas de Papallacta, La Herrería, La Compañía, Molino San Juan.

---

<sup>49</sup> Alianza para los bosques

<sup>50</sup> Asociación de Haciendas en Turismo



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

En la región costa, se encuentran como miembros las haciendas: Jambelí, las Cañas, el Castillo y otras en los Andes Sur se unirán a futuro a esta interesante iniciativa a favor del turismo y el progreso de las comunidades aledañas a estos encantadores lugares.<sup>51</sup>

Por otro lado está la EHHE<sup>52</sup>, que es una organización que se dedica a proporcionar información sobre los pequeños pero hermosos destinos de Sudamérica, también se encarga de diseñar y fabricar toda una gama de herramientas para medios de comunicación para un número selecto de hoteles, haciendas, restaurantes y pequeñas empresas.

Esta organización también proporciona información turística a medios de comunicación extranjeros con la finalidad de crear documentales, videos y artículos, utilizando los mismos como un medio informativo para dar a conocer al mundo las maravillas que tiene el Ecuador como destino turístico.<sup>53</sup>

Se renovaron contratos con las empresas turísticas Backroads, Wildenness Travel, Mountain Travel Sovek, Travel Ecuador, Gentian Travels, entre otras. Actualmente Zuturismo trabaja con 15 agencias internacionales y con 25 operadoras y agencias locales, que a su vez manejan agencias internacionales como.<sup>54</sup>

<sup>51</sup> Datos obtenidos de la página web <http://search.sweetim.com/search.asp?q=ASOCIACION+DE+HACIENDAS+EN+ecuador&ln=es&src=1008>

<sup>52</sup> Exclusive Hotels and Haciendas of Ecuador

<sup>53</sup> Folleto de Exclusive Hotels& Haciendas of Ecuador.

<sup>54</sup> Fuentes no editadas estadísticas de Hacienda Zuleta.





"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

Fueron además escogidos por la Corporación de Turismo de Pichincha y el fondo Mixto para ser parte de la representación de Ecuador en la famosa feria de turismo de Berlín, la ITB en Marzo del 2008.

### 2.1.7.2 Características de los Servicios

La Hacienda Zuleta cuenta con 16 habitaciones, las mismas que se encuentran distribuidas de la siguiente manera. (Ver anexos 10 y 11)

Figura 2.31



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Habitación  
Fecha: 15 abril 2009

La hacienda Zuleta cuenta con los siguientes servicios:

- **Agua Caliente:** Con un sistema que provee de agua caliente las 24 horas del día.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

- **Toallas:** Las mismas que pueden ser cambiadas todos los días si el cliente lo desea, caso contrario si desea puede apoyar al cuidado del medio ambiente evitando el uso de agua y energía innecesaria para su lavado.
- **Chimeneas:** Las mismas que son encendidas por el personal de Zuleta a las 5h00pm y revisadas durante la cena para la colocación de las leñas.
- **Llamadas de teléfono:** Las cuales se podrán realizar desde la oficina y tienen un precio adicional.
- **Internet:** La hacienda cuenta con conexión satelital inalámbrica, se puede utilizar computadora personal o en caso de no tener se puede solicitar una.
- **Correo:** Todas las cartas o postales serán enviadas desde Ibarra, las mismas que estarán llegando a su destino en un par de semanas aproximadamente.
- **Lavandería:** Este es un servicio gratuito que ofrece la hacienda, es necesario colocar la ropa en el cesto blanco ubicado en la habitación, y conjuntamente enviar la lista detallada.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

- **Emergencias Médicas:** La Hacienda Zuleta cuenta con una enfermera a tiempo completo un grupo de doctores de la ciudad de Ibarra que están a disposición de cualquier eventualidad. También cuenta con un botiquín muy bien equipado, un tanque de oxígeno y una pequeña farmacia.
- **Necesidades personales:** Ya que cuenta con artículos de primera necesidad, desde lociones para después de afeitar hasta cepillos dentales.
- **Botas de caucho:** Y ponchos para agua para aquellas épocas de lluvia, los mismos que serán muy útiles en paseos y excursiones.
- **Propinas:** Las mismas que serán divididas entre todo el personal que estuvo a cargo de la estadía del turista, tanto en el área de cocina, servicio, caballos y mantenimiento.
- **Picnic:** Si el turista desea realizar una caminata o cabalgata que le tomará todo el día, puede acompañarlo de un almuerzo selecto tipo picnic, en caso de preferir algo más sencillo solo es necesario hacerlo saber.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

- **Masajes:** En donde el turista podrá disfrutar de un increíble masaje hawaiano completo, que tiene de una a dos horas de duración. También se realizan terapias de acupuntura y limpiezas shamánicas con rituales curativos.
- **La Biblioteca de Galo Plaza:** Localizada en el área privada de la familia, cuenta con más de 2000 libros, algunas obras del arte Ecuatoriano y fotografías de eventos importantes para la familia que le permitirá al turista hacer un viaje a través del tiempo.
- **Baños de Sol:** En donde el turista aparte de relajarse y tomar sol, puede disfrutar de hermosas variedades de colibríes, y si desea puede solicitar que se le sirva en este hermoso lugar el desayuno o una taza de té.
- **Baño:** Con una mezcla especial de sales y aceites para baño de ingredientes naturales.
- **Mirador de Estrellas:** El mismo que podrá ser acompañado de una cobija y una deliciosa taza de chocolate o té.
- **Desayuno en la cama:** El mismo que deberá ser solicitado con previo aviso.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

- **Cocina:** Todos los alimentos de la hacienda están elaborados con productos cosechados en las tierras de Zuleta, completamente naturales sin el uso ningún químico en los cultivos de los mismos. Las comidas son netamente típicas, elaboradas en base a una cocina familiar del campo.
- **Bar & Vinos:** La hacienda cuenta con un bar completamente equipado y una fina selección de vinos sudamericanos, los mismos que tienen un costo adicional.
- **Cabalgatas:** En los cuales en turista podrá escoger entre tours cortos de (1-2 horas), tours de medio día (3-4 horas), tour de día entero con picnic, picnic de lujo (mínimo 2 personas), clases de equitación, (bilingüe), y viajes en carreta (1-3 personas).
- **Bicicletas de Montaña:** En donde el turista podrá hacer recorridos ya sea solo o acompañado por un guía.
- **Guianza especializada:** En donde el turista podrá solicitar guías locales o guías bilingües.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

- **Clases de cocina, bordado y ordeño:** Las mismas que tienen un costo adicional y deberán ser solicitadas bajo previo aviso.
- **Servicio de despertador:** El mismo que se deberá solicitar con anticipación al persona

### 2.1.7.3 Paquetes turísticos

Al contar con Zuturismo que es la operadora oficial de la Hacienda Zuleta, existen paquetes turísticos que se ofertan desde 2 hasta 10 noches, pero los más comunes y los más vendidos son los de 2-3 noches.

Es importante mencionar que el 37% de turistas llegan por cuenta de Zuturismo, y el resto de agencias y operadoras de todo el país y del exterior. (Ver anexo 12)

### 2.1.7.4 Mercado

El mercado al que se enfoca Zuleta es extranjero tanto a un público adulto, como a familias, en este caso se trabaja con tres compañías americanas que se enfocan específicamente a trabajar con familia. Está enfocada a un turista europeo principalmente inglés, y americanos usualmente



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

provenientes de la costa este y oeste aunque a raíz de la crisis económica que se ha dado se están enfocando a un mercado local pero en un porcentaje bajo aun.

Zuleta pretende llegar a turistas de un nivel económico y cultural alto, gente educada que valora la clase de servicio que se oferta en esta hacienda, servicios que son personalizados, por esta razón los propietarios prefieren mantener tarifas altas y turistas con un elevado nivel de gasto turístico.

### **2.1.8 Proyectos a Futuro**

La hacienda Zuleta posee proyectos a futuro, los mismos que se encuentran distribuidos en diferentes ámbitos, que son los siguientes:

#### **2.1.8.1 Servicios**

En cuanto a servicios pretenden ofertar más opciones de poder visitar las áreas de la comunidad, pero incluyendo en este trabajo a la gente de esta zona, por ejemplo en cuanto al servicio de guianza, sea la misma gente de comunidad quienes lo hagan.

En cuanto al turismo ecuestre, el objetivo es llegar a un rango de mayor importancia, en la actualidad lo son, pero como una actividad adicional a las dos o tres noches que se hospeda el visitante, quieren llegar a un



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

turista que se quede de 4 a 7 noches, la idea es hacer un sitio de atracción de caballos muy importante enfocándose en el turismo de múltiples actividades.

Otro de los proyectos a futuro es invertir más en las habitaciones, hacerlas más bonitas y más cómodas, basándose en estándares de habitaciones de acuerdo a los niveles de turismo que se manejan, el objetivo es llegar a turistas de un nivel alto, con un lujo mas campestre, pero manteniendo elementos importantes que le hacen único a este lugar como es la comida de campo que es lo tradicional, manteniendo las viejas recetas de la abuela.

### **2.1.8.2 Comunidad**

Dentro de los planes a futuro que Zuleta tiene con la comunidad, están los siguientes:

1. Que ésta se pueda enseñar a sí misma, en vez de ordeñar vacas en la hacienda, sea una persona de la comunidad misma quien recoja a los turistas y los lleve al ordeño en sus propias tierras.
2. Que la comunidad aproveche la marca Zuleta y pueda obtener rubros sin ser explotada ni prostituida, es decir atraer gente que quiera tener una experiencia con la comunidad que tal vez no pueda hospedarse en Zuleta y lo haga en la comunidad.





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

3. Se pretende continuar con capacitaciones a la comunidad para que puedan poner en marcha todos los conocimientos adquiridos, pero dentro de la misma comunidad. Fernando Polanco, gerente de la hacienda Zuleta, piensa que el problema radica en la forma en la que se le plantea a la comunidad que el turismo les va a salvar la vida, entonces la persona no entrenada piensa que la idea es cambiar la comunidad a que se ajuste al turista, cuando lo que busca el turista es ajustarse a la comunidad y observar y ser partícipes de las tradiciones y costumbres propias del lugar, estos son los grandes errores que se han cometido por falta de conocimiento y capacitación dice Fernando.

55

4. Otra de las propuestas a futuro es ofrecer a las operadoras un producto en el que el turista pase 3 noches hospedado en la Hacienda Zuleta y una noche en la comunidad, de manera que puedan tener un contacto directo, con sus costumbres y tradiciones, todo esto se pretende realizar como parte de la responsabilidad social que tiene la Hacienda Zuleta con la comunidad.

### **2.1.8.3 Turístico**

---

<sup>55</sup> Entrevista realizada a Fernando Polanco, Gerente de la Hacienda Zuleta.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

En cuanto al ámbito turístico, se pretende vender a Zuleta a través de la participación de ferias turísticas, para ello se están asociando con otros hoteles con la finalidad de crear una alianza estratégica para poder mercadear y así lograr cubrir los costos de ida a estas ferias, los mismos que divididos para cuatro hoteles resultan más económicos, pero haciendo énfasis cada hotel en su marca. En un futuro pretenden ir solos a promocionar la hacienda.

#### **2.1.8.4 Ambiental**

En lo referente al ámbito ambiental, pretenden poner en marcha un proyecto para salvar al Río Tahuando, mediante la implementación de un proceso de capacitación a las comunidades aledañas al río y a través de la limpieza del mismo. También se pretende poner en marcha un proyecto para salvar al Pudú, animal herbívoro, rumiante, conocido como el más pequeño de los ciervos de América, especie que se encuentra en peligro de extinción.

#### **2.1.9 Varios**

A continuación se detallarán varios puntos representativos de la hacienda Zuleta.



### 2.1.9.1 Aporte de la propuesta frente a las comunidades

Como un aporte a las comunidades de la zona nace la Fundación Galo Plaza Lasso en los años de 1950, cuando decidieron que los proyectos de bordados y demás programas sociales que estaban incluidos en la contabilidad y parte financiera de la hacienda se separen, razón por la que se crea la fundación para poder formar un marco legal y bien estructurado para la elaboración de proyectos.

El proyecto de bordados fue el primero con el que se inició, con la finalidad de dar un apoyo económico extra a la mujer zuleteña aparte del trabajo en el campo, 65 años después la comunidad es conocida básicamente por el bordado. La finalidad de este proyecto era que se creen talleres de bordado propios, en la actualidad casi todas las bordadoras están asociadas a talleres que están dentro de la comunidad.

Figura 2.32



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Bordados de Zuleta  
Fecha: 16 abril 2009

Figura 2.33



Fuente: propia.  
Autora: María Elisa Coello  
Descripción: Bordados de Zuleta  
Fecha: 16 abril 2009



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

El trabajo de la fundación con este proyecto ha sido la ayuda en la comercialización del bordado, en la actualidad se está buscando otro tipo de problemática dentro del grupo de bordadoras en el cual poder ayudarlas, existe la posibilidad de seguir buscando financiamiento para hacer ferias con la participación de la mujer zuleteña.

Luego de la creación de la fundación, nace el proyecto de rehabilitación Cóndor Huasi, elaborado con la finalidad de lograr la reintroducción de cóndores heridos en cautiverio al medio silvestre. El proyecto inicia con la iniciativa del Zoólogo, Doctor Friedman Koster y la Bióloga Heide Koster quien es experta en cóndores. La Fundación Galo Plaza Lasso está a cargo de supervisar la planificación, administración y el desempeño del proyecto, y el soporte técnico está a cargo de los profesionales antes mencionados.

Este proyecto tiene como objetivo principal la educación ambiental, pretenden crear conciencia tanto en niños como en adultos de esta zona sobre la importancia que tienen los recursos naturales y la vida silvestre haciendo un enfoque especial en el Cóndor Andino ya que se encuentra en peligro de extinción.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.34



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Proyecto Cóndor Huasi

Fecha: 15 abril 2009

Como tercer proyecto, y en la actualidad el más importante para la fundación, es la educación de los habitantes de Zuleta, el impacto positivo que se ha dado a la comunidad comenzó con Galo Plaza en el año de 1942 con el proyecto de dar educación en el campo, donde no existía educación, al inicio la escuela funcionaba en los corredores de la hacienda, y como una manera de incentivo Galo Plaza empieza a pagar más al personal que sabe leer y escribir y así fomenta el estudio en ellos.

Los estatutos de la fundación tratan básicamente sobre la mejora de la educación y la búsqueda de mejores oportunidades, de este proyecto se desprende dos sub proyectos que son:

**La Biblioteca de Zuleta:** creada como un centro de aprendizaje comunitario que incentiva tanto al sistema formal de Educación y a la



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

búsqueda del conocimiento. Su principal interés es incrementar la alfabetización dentro de la comunidad. Este es un lugar abierto especialmente para los niños de Zuleta, asisten a la biblioteca entre 75 a 100 niños entre edades 8 a 13 años en donde se dictan cursos de creatividad, inglés y matemáticas y se brinda ayuda en la elaboración de deberes de los niños; también se dictan cursos de alfabetización, salud y nutrición para adultos.

Se desarrollan también actividades como la escuela de verano que ya va al cuarto año de funcionamiento, la misma que se realiza en el mes de julio y tiene una duración de un mes.

Se realizan giras de observación para llegar a los niños más grandes que están terminando el colegio se hacen talleres puntuales como primeros auxilios, taller de lenguaje, taller de valores, taller de artes, montañismo, cabalgatas, todo depende de los rubros que dejan los turistas, ya que de ello y de los voluntarios vive la educación en Zuleta. También es muy importante mencionar que este es el único lugar en donde se enseña y se estudia el idioma Quichua con el objetivo de mantener el idioma.

Para el 2009 se pretende generar un plan de proyectos a futuro y buscar fondos de manera estructurada, ya que los proyectos de educación comprenden la manera más directa en la que la hacienda trabaja con la comunidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Están formando a gente que en futuras generaciones trabaje en la hacienda o en negocios propios, evitando así la migración de los miembros de la comunidad por falta de empleo. La educación en Zuleta es un proyecto que no es auto sustentable y en la actualidad están en búsqueda de fuentes de financiamiento.

**Becas estudiantiles:** La Fundación Galo Plaza Lasso, en vista de la falta de recursos económicos en la comunidad entrega cada año 8 becas escolares, las cuales cubren uniformes, útiles escolares, etc.

Figura 2.35



Fuente: Hacienda Zuleta

Autor: Hacienda Zuleta

Descripción: Entrega de becas a niños de la comunidad

Fecha: 15 abril 2009

**Campañas de educación "Zuleta limpia y Bonita":** Se ha desarrollado este proyecto con la finalidad de incentivar a la comunidad a



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

tener un correcto manejo de la basura y desperdicios a través del reciclaje como una manera de contribución con el medio ambiente, y así mantener sus casas y áreas públicas limpias y bonitas.

Dentro de la hacienda también se lleva a cabo un proyecto de reciclaje, a través de una guía en la que se clasifica a la basura de la siguiente manera:

**Orgánicos:** Cáscaras, pepas de frutas, flores, hojas de árboles, basura de jardín, frutas y verduras no cocinadas.

**Papel:** Hojas, empaques, cartón, cartulina., jugo, papel emplastificado.

**Vidrio:** Botellas, vasos, vidrios de ventanas. No cerámica ni focos.

**Metal:** Alambre, clavos, tornillos, herramientas, herrajes, latas. No botes de pintura.

**Plástico:** Envases, empaques, botellas. No juguetes ni adornos.

Figura 2.36



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Organización de la basura

Fecha: 16 abril 2009

Figura 2.37



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Guía de  
reciclaje

Fecha: 16 abril 2009





**Guardería:** La comunidad de Zuleta cuenta con una escuela y un colegio, uno de los proyectos a futuro es la creación de una guardería que reciba niños entre los 2 y cinco años de edad.

**Caranqui Llacta:** Este proyecto está enfocado a estudios de la cultura Caranqui con la idea de crear en un futuro un museo de interpretación.

#### **2.1.9.2 Generación de plazas de trabajo**

En la Hacienda Zuleta existen 32 empleados que laboran en la parte turística, los mismos que se encuentran distribuidos por áreas, las mismas que detallaré a continuación<sup>56</sup>:

---

<sup>56</sup> Fuentes no editadas Hacienda Zuleta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Tabla 2.1

<u>AREA</u>	<u>Nº DE EMPLEADOS</u>
Cocina	4
Servicio	8
Oficina	3
Mantenimiento	3
Caballos	3
Jardines	3
Guardia	6
Gerencia	2

Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Número de Empleados Hacienda Zuleta

Fecha: 16 abril 2009

Figura 2.38



Fuente: propia.

Autora: María Elisa Coello

Descripción: Personal Hacienda Zuleta

Fecha: 17 abril 2009



### **2.1.9.3 Organigrama funcional**

(Ver anexos 6 y 7)

### **2.1.9.4 Empresa o grupo asociativo**

La Hostería Hacienda Zuleta es una empresa familiar que inicia con Zuturismo Cía. Ltda. en el año de 1995, como un experimento en turismo ecuestre, como he mencionado anteriormente esta empresa sigue en manos de la familia Plaza Pallares y se encuentra conformado por seis socios, los cuales detallaré a continuación<sup>57</sup>:

Patricio Álvarez Plaza

Teresa del Rosario Plaza Pallares de Álvarez

Luz Avelina Plaza Pallares de Polanco

Diana Margarita Plaza Pallares de Ponce

María Marcela Plaza de Pallares de Zambrano

Galo Leonidas Plaza Pallares.

### **2.1.9.5 Prácticas y pasantías estudiantiles**

En Zuleta existe mucho voluntariado, pero hasta la actualidad no han tenido estudiantes de universidades ecuatorianas que realicen pasantías

---

<sup>57</sup> Superintendencia de Compañías del Ecuador. Nómina de Socios/ Accionistas de Zuleta y Turismo Futurismo.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

en la parte turística de la Hacienda; en la entrevista realizada a Fernando Polanco, menciona que estarían muy gustosos de recibir pasantes ya que esta ha sido una tradición familiar que se ha mantenido durante muchos años. Por el momento el problema es que en Zuleta no existe un área para hospedaje de pasantes, inconveniente que impide recibir a personas de otras provincias del país, al momento se está adecuando un lugar para este fin.<sup>58</sup>

#### **2.1.9.6 Marketing y publicidad**

El marketing y la publicidad de Zuleta se ha manejado a través de folletería, la página de Internet de la Hacienda Zuleta, treinta y cinco publicaciones en revistas como, National Geographic, Financial Times Americano, Financial Times de Inglaterra, revista Condé Nast, revista Culture, etc.

También se ha promocionado a Zuleta por medio de ferias de turismo desde el año 2008 como es la ITB de Berlín, y la Feria de Turismo Latinoamericano que se realizó en Quito el año pasado.

La publicidad de Zuleta ha sido en su gran mayoría realizada a través de recomendaciones de los propios turistas que han llegado a la hacienda, menciona Thomas Ring<sup>59</sup>, también ha sido de gran importancia los sellos de Rain Forest, Smart Voyager, Smart Luxury Winner, Conde Nast Johansensen cuanto a imagen, sobre todo esto es importante para el

---

<sup>58</sup> Entrevista realizada a Fernando Polanco.

<sup>59</sup> Entrevista realizada a Thomas Ring, Gerente Operativo de Zuturismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

turista europeo, puesto que este se enfoca más en la protección del medio ambiente y también en el turismo comunitario.



**Smart Voyager Certificate:** Es un programa de certificación de turismo sostenible para Sudamérica creado en 1998, con el objetivo de reducir al mínimo los impactos ambientales de turismo. En el año 2002 fue reconocido por la UNESCO, como un ejemplo que debería ser puesto en práctica en todos los patrimonios naturales de humanidad, ya que procura convertir el concepto de mantenimiento en algo verdadero, práctico y necesario en el contexto de un mercado competitivo<sup>60</sup>.



<sup>60</sup> Datos obtenidos de la página web [http://www.ccd.org.ec/pages/turismo\\_en.htm](http://www.ccd.org.ec/pages/turismo_en.htm)



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

**Condé Nast Johanses:** Es una afamada guía de hoteles que se ha convertido en sinónimo de la sofisticación en hostelería, enseñando ella los lugares más prestigiosos de todo el mundo en cuanto a calidad, Servicio Excelente y Relación calidad-precio.<sup>61</sup>



**Certificado Q:** El Certificado de Calidad identifica a los establecimientos comprometidos con la cultura de la calidad y que persiguen la excelencia, este certifica a calidad en el servicio, instalaciones y la calidad en la gestión demostrando la implicación de su personal en la mejora continua para alcanzar la plena satisfacción de sus clientes.<sup>62</sup>



**Smart Luxury Winner 2008:** Son Premios anuales otorgados a los hoteles más lujosos y simpáticos alrededor del mundo; todos estos lugares únicos

<sup>61</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.johansens.com/AboutUs/>

<sup>62</sup> Datos obtenidos de la página web <http://www.aehcos.es/pagina.asp?pag=97>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

tienen algo en común, y aquello es que ponen a disposición de los turistas lo mejor que existe en su ubicación en cuanto a infraestructura y servicios ofreciendo a los mismos una experiencia única e inolvidable.<sup>63</sup>

### **2.1.9.7 Patrimonialidad de la Hacienda**

Dentro de la Hacienda existen elementos considerados patrimoniales como es el caso de las pirámides y tolas de la cultura Caraqui, consideradas patrimonio arqueológico, el edificio es considerado un patrimonio arquitectónico, existen piezas coloniales registradas en el Banco Central del Ecuador.<sup>64</sup>

## **Hacienda Pinsaquí**

## **2.2 Historia de la Región**

Según los estudios realizados la historia de la región se remonta a los siguientes hechos.

### **2.2.1 Historia de los Asentamientos Humanos de la Zona.**

<sup>63</sup> Datos obtenidos de la página web [http://www.shermanstravel.com/luxury/smart\\_luxury\\_awards](http://www.shermanstravel.com/luxury/smart_luxury_awards)

<sup>64</sup> Entrevista realizada a Fernando Polanco,



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Antes de la llegada de los Incas, en esta zona, estuvo presente la cultura Caranqui, que tuvo sus primeras apariciones en el año 4.000 a.C. en el poblado conocido como Real Alto, localizado en la provincia de Imbabura, el mismo que está delimitado por los valles formados por el río Chota al norte y el río Guayllabamba al Sur. Hacia el Este y Oeste. Está delimitada por las cordilleras occidental y oriental, sin embargo hacia la costa las tolas de la cultura Caranqui se localizaron hacia el Noroccidente en Tulipa o Secuambo, al occidente de Quito y Mira respectivamente. (Ver anexo 13)

Este conjunto arqueológico está conformado por un grupo de tolas y montículos artificiales de tierra, que estaban asociadas a costumbres ceremoniales y funerarias, las tolas, de forma circular eran monumentos funerarios ya que debajo de ellas se encontraban tumbas; y en el caso de las plataformas, eran consideradas como residencias de caciques y señoríos étnicos utilizados también para actos ceremoniales. A lo largo del tiempo muchos de estos restos arqueológicos han ido desapareciendo, pero los más importantes en cuanto a tamaño, magnitud y número de construcciones son los ubicados en Cochasquí, Puntíachil, Zuleta, Pinsaquí, Gualimán, Socapamba, Atuntaqui y Ajaví.

La cultura Caranqui se caracterizó por ser una sociedad homogénea en cuanto a idioma, forma de vida, organización, costumbres ceremoniales y funerarias, en cuanto a la alimentación contaban con una amplia gama de





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

productos agrícolas como el maíz, papas, quínoa, hortalizas; animales como la danta, venados, pájaros, llamas, el cuy y el pato.<sup>65</sup>

Para satisfacer sus necesidades ceremoniales contaban con conchas spondylus ( spondylus princess), coca, cueros y pieles de animales que eran adquiridos de otros pueblos de la Costa y Amazonía.

Los Caranquis crearon grandes aportes, especialmente para la agricultura como los canales de riego, los camellones y las terrazas agrícolas; grandes trabajos en cerámica expresados en recipientes de uso doméstico como platos planos, vasijas trípodes, vasijas asimétricas, entre otras, así como recipientes para uso funerario y ceremonial en los que estuvieron presentes figuras antropomorfas y zoomorfas. En cuanto a trabajos realizados en metal se encontraron objetos de oro para uso corporal de gran valor, también se encontraron hachas, boleadoras, piedras de honda y esculturas.

Según estudios arqueológicos modernos los Caranquis fueron la unión de varios e importantes cacicazgos o señoríos étnicos de la Sierra Norte del Ecuador, como son los Caranquis, Otavalo, Cochasquí, Cayambe, Pifo, Yaruquí y posiblemente en el área de Pomasquí cerca de la ciudad de Quito.<sup>66</sup>

## **2.2.2 Historia de la Hacienda.**

<sup>65</sup> Datos obtenidos de la página Web [www.edufuturo.com/educacion.php?c=2023&inPAIN=6](http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2023&inPAIN=6)

<sup>66</sup> Datos obtenidos de la página Web [www.Edufuturo.com/educación.php?c=2409](http://www.Edufuturo.com/educación.php?c=2409).



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

La hacienda Pinsaquí se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, en el cantón Otavalo, a lo largo de la Panamericana Norte en el kilómetro 5, esta provincia es más conocida como la provincia de los lagos, ya que en ella se encuentran importantes lagos del país, como es el caso del lago San Pablo que se encuentra localizada en la base del volcán Imbabura entre los 2.220 y 2.360m.s.n.m.

El primer propietario de esta hacienda fue el Sr. Manuel Larrea Donoso, quien la adquirió en el año de 1888, la hacienda ha permanecido en manos de la familia por seis generaciones, siendo su actual propietario el Sr. Pedro Freile Larrea.

Pinsaquí significa casa junto al río, la hacienda posee un estilo colonial, su construcción data del año 1790, y posteriormente fue restaurada debido al fuerte terremoto que sacudió a la región en 1867. Inicialmente esta propiedad fue un obraje, es decir una fábrica textil desde la época de la colonia, produciendo en este lugar las bayetas<sup>67</sup>, las mismas que en el año de 1.894 fueron reconocidas internacionalmente, llevándolas a la exposición internacional de Chicago. Para ello participaron en la elaboración de estas telas de 800 a 1000 empleados de la hacienda,

---

<sup>67</sup> Bayetas: telas especiales producidas en Pinsaquí.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

siendo esta la principal actividad económica puesto que la agricultura no representaba una importante fuente de ingresos.<sup>68</sup>

Gran parte de la ornamentación interior, como esculturas y muebles fueron importados desde Francia y España por generaciones pasadas, esta influencia fue introducida por Modesto Larrea, bisabuelo del actual dueño, quién fue representante de Ecuador ante España en el año de 1930. Se puede observar lo antes mencionado en los majestuosos candelabros y pisos de mármol, sus puertas blancas de piedra, piletas, paredes especialmente decoradas, columnas, objetos de arte y una colección de periódicos guardados desde el siglo XVIII.

Figura 2.39



Fuente: Hacienda Pinsaquí

Autor: <http://www.haciendaPinsaquí.com/>

Descripción: Hostería Hacienda Pinsaquí

Fecha: 30 abril 2009

Durante el siglo XVIII, la hacienda recibió a hombres ilustres como es el caso de El Libertador Simón Bolívar quien se alojó en esta hacienda en la época de la Independencia, cuando realizaba sus expediciones militares

---

<sup>68</sup> Fuentes no editadas Hacienda Zuleta.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

entre Colombia y Ecuador, encontrando paz y tranquilidad, hace más de 100 años. También lo hizo Gabriel García Moreno, Ex Presidente del Ecuador ya que durante su gobierno, tuvo que enfrentarse a serios conflictos internacionales con la República de Colombia debido a que llegó a dichas tierras con sus ideas políticas y religiosas produciéndose una guerra entre estos dos países. Esta guerra llegó a su fin el 30 de Diciembre de 1863, fecha en la cual se firmó el tratado de Pinsaquí, en la Hacienda, siendo representado por el General Juan José Flores por Ecuador, y Antonio Gonzáles por Colombia.<sup>69</sup> (Ver anexo 14).

Figura 2.40



Fuente: Hacienda Pinsaquí  
Autor: <http://www.haciendaPinsaquí.com>  
Descripción: Patio Hacienda Pinsaquí  
Fecha: 20 enero 2010

### **2.2.3 Actividades desarrolladas en la casa y zona de hacienda.**

Dentro de las actividades que ofrece la Hacienda Pinsaquí a sus turistas están las siguientes:

<sup>69</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.haciendaPinsaquí.com/html/es/history.htm>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

**Cabalgatas:** Donde el turista podrá montar a caballo en compañía de un guía en español a través de las montañas hasta llegar a la zona del volcán de Imbabura. También se pueden realizar cabalgatas a comunidades indígenas aledañas, campos de cultivo, bosques y al zoológico "Parque Cóndor".

En la hacienda existen varios ejemplares que se encuentran muy bien entrenados y pueden ser utilizados por personas con o sin experiencia, las caminatas tienen una duración de 1 a 5 horas dependiendo de la disponibilidad y tiempo del turista.

Figura 2.41



Fuente: Hacienda Pinsaquí  
Autor: <http://www.haciendaPinsaquí.com/>  
Descripción: Cabalgatas  
Fecha: 02 mayo 2009

**Bicicleta de montaña:** La hacienda renta bicicletas de montaña para la realización de paseos, al igual que implementos para protección, los



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

paseos en bicicleta podrán contar un guía experto en el tema si es que el turista lo requiere. Existen varias rutas y senderos para realizar esta actividad.

Figura 2.42



Fuente: Biciletero

Autor: [http://www.bicileteros.com/v2/images/stories/copia\\_de\\_otavalo\\_chachimbiro\\_029.jpg](http://www.bicileteros.com/v2/images/stories/copia_de_otavalo_chachimbiro_029.jpg)

Descripción: Paseos en bicicleta

Fecha: 03 diciembre 2009

**Masajes:** En donde el turista podrá disfrutar de increíbles masajes de relajación, limpiezas faciales, entre otros realizados en la comodidad de su habitación, este masaje tiene una duración de 1 hora y media realizado por una masajista de la comunidad de Ilumán.



Figura 2.43



Fuente: Hacienda Pinsaquí

Autor: [www.kroonos.com/uploadfiles/avatars/user\\_item](http://www.kroonos.com/uploadfiles/avatars/user_item)

Descripción: **Masajes**

Fecha: 05 mayo 2009

**Visita a la Ciudad de Otavalo:** Esta ciudad es reconocida a nivel mundial por su famoso mercado indígena o "Plaza de los Ponchos", nombrado como el más grande en Sudamérica, en el cual se puede encontrar gran variedad de tejidos coloridos y representativos de la cultura andina realizados en telares manuales, artesanías típicas de la región y también productos agrícolas y alimentos. Este mercado se puede visitar todos los días, pero el día sábado la feria se extiende a las calles cercanas debido a su magnitud e importancia.<sup>70</sup>

<sup>70</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.lasescapadas.com/2009/05/03/%E2%80%9Cplaza-de-los-ponchos%E2%80%9D-el-famoso-mercado-indigena-de-otavalo-en-ecuador/>



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.44



Fuente: propia.

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Mercado de Ponchos

Fecha: 11 noviembre 2009

Figura 2.45



Fuente: propia

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Mercado  
de Ponchos

Fecha: 11 noviembre 2009

**Visita a la ciudad de Cotacachi:** Esta ciudad se encuentra a pocos kilómetros de la hacienda y se caracteriza por la manufactura de cuero y lana, considerada capital musical del Ecuador debido a la devoción que expresa su pueblo por la música<sup>71</sup>.

Existen muchos almacenes a lo largo de la calle principal en donde se pueden encontrar cinturones, chaquetas, maletas, chalecos, sombreros, carteras, entre otros a módicos precios. También se puede visitar la Laguna de Cuicocha, que se encuentra en las faldas del volcán Cotacachi dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

<sup>71</sup> Datos obtenidos de la página Web [www.viajandox.com/imbabura/imbabura/\\_cotacachi.htm](http://www.viajandox.com/imbabura/imbabura/_cotacachi.htm)





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.46



Fuente: Acuario27  
Autor: [http://3.bp.blogspot.com/\\_3Ue29BT0](http://3.bp.blogspot.com/_3Ue29BT0)

Descripción: Laguna de Cuicocha  
Fecha: 23 octubre 2009

Figura 2.47



Fuente: Ministerio de Turismo

Autor: [www.turismosierranorte.gov.ec/mintur/Hwg/RZshf-smstl/AAAAAAAAAG0/hfihHYnindex.php?option=com\\_phocagallery&viewWDm4/s320/cuicocha3.jpg](http://www.turismosierranorte.gov.ec/mintur/Hwg/RZshf-smstl/AAAAAAAAAG0/hfihHYnindex.php?option=com_phocagallery&viewWDm4/s320/cuicocha3.jpg)  
=phocagalleryd&catid=32:fotos cotacachi&id

Descripción: Artesanías de Cotacachi  
Fecha: 23 octubre 2009

**Visita a la ciudad de San Antonio de Ibarra:** Esta hermosa ciudad se encuentra a quince minutos de Otavalo, ha sido reconocida por la artesanía tanto en madera, piedra y barro realizada por hábiles artistas y escultores a mano, la escultura y el tallado ha sido parte de una herencia ancestral y una tradición en este lugar.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.48



Fuente: Municipio de Ibarra.

Autor: <http://www.ibarraturismo.com/artesania.php>

Descripción: Taller en Ibarra

Fecha: 23 octubre 2009

**Caminatas y Excursiones:** Donde el turista podrá disfrutar de los jardines históricos de la hacienda que poseen más de 300 años, observando la flora y fauna presente en este lugar. Además existen hermosos lugares para caminatas como las lagunas de Mojanda, la cascada de Peguche y los alrededores del lago de San Pablo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.49



Fuente: Virtualtourist

Autor: [http://cache.virtualtourist.com/2289876-Chilly\\_and](http://cache.virtualtourist.com/2289876-Chilly_and)

Descripción: Laguna de Mojanda  
Fecha: 24 mayo 2009

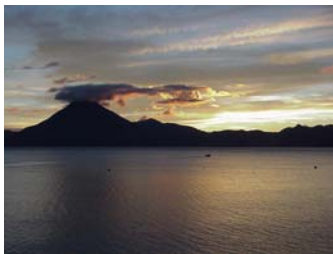
Figura 2.50



Fuente: Acuario27

Autor: [http://www.acuario27.com/wordpress/wp-\\_remote\\_but\\_very\\_Beautiful-laguna\\_de\\_Mojanda.jpg](http://www.acuario27.com/wordpress/wp-_remote_but_very_Beautiful-laguna_de_Mojanda.jpg)  
content/uploads/2007/06/inty.jpg  
Descripción: Cascada de Peguche  
Fecha: 24 mayo 2009

Figura 2.51



Fuente: Los Artesanos

Autor: <http://www.losartesanos.com/guatemala/lago/sunset.jpg>  
Descripción: Lago San Pablo  
Fecha: 24 mayo 2009



## **2.2.4 Datos Geográficos**

Los datos geográficos de la hacienda Pinsaquí son los siguientes-

### **2.2.4.1 Ubicación Georeferencial**

El cantón Otavalo pertenece a la provincia de Imbabura, la misma que se encuentra localizada en la Región Interandina a lo largo de la Cordillera de los Andes. Otavalo limita al Norte con los cantones de Cotacachi, Ibarra y Antonio Ante, al Sur con el Cantón Quito; al Este con el Cantón Ibarra y el Cayambe y al Oeste con el Cantón Quito y Cotacachi. Posee una superficie de 528 Km<sup>2</sup> y una población de 89.562 habitantes.

El Cantón está conformado por dos parroquias urbanas que son hacia el Norte la parroquia de El Jordán, y hacia el Sur la parroquia San Luís. Cuenta también con nueve parroquias rurales que son: Eugenio Espejo, González Suárez, San Juan de Iludan, Miguel Egos Cabezas (Peguche), San Pedro de Pat aquí, San José de Buchinche, San Pablo, San Rafael y Selva Alegre (San Miguel de Pamplona). Su altitud oscila entre los 1.100 m.s.n.m. en la zona de Selva Alegre hasta los 4.700 m.s.n.m. en el Cerro Imbabura, la temperatura promedio es de 14° C.<sup>72</sup>

---

<sup>72</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.otavalo.gov.ec/municipio.html>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Según el Censo realizado en el año 2001, la población total de Otéalo representa el 26,2% del total de habitantes de la Provincia de Imbabura, cuenta con 90.188 habitantes, de los cuales 59.254 es decir un 76,03% habitan en el sector rural, y 30.944 habitantes lo hacen en el sector urbano representando un 34,3% del total de habitantes. El 51,9% corresponde a mujeres y un 48,1% a hombres.<sup>73</sup> (Ver anexo 16 y 17)

## **2.2.4.2 Características geográficas**

### **Orografía**

La hacienda Pin saquí se encuentra localizada a 2.565 metros sobre el nivel del mar, geográficamente se encuentra en el centro de la hoya de Ibarra, está rodeada por lagos, ríos, valles, montañas y dos volcanes: El Taita Imbabura al Oriente, de alrededor de 4600 metros y la Mama Cotacachi al Occidente con 4.939 metros, también el Mojanda al Sur, que conforman un cerco natural a través el nudo de Mojanda Cajas. El relieve es irregular. Los principales accidentes orográficos son la Cordillera de Paso Alto, los Cerros El Mirador, Cushnirrumi, Sigsigacho; Cuchillas del Chivo, Huayrapungu, de Los Olivos y Diablo Pungu.<sup>74</sup> Comprende el cantón más pequeño de la provincia, y posee un clima agradable con tierras

<sup>73</sup> Datos obtenidos de la página Web [www.inec.gov.ec/c/document\\_library/get\\_file?folderId...](http://www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file?folderId...)

<sup>74</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEII\\_F1.htm](http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEII_F1.htm)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

fértiles para el cultivo de frutas, vegetales, papas, avena, cebada, entre otros.<sup>75</sup>

## **Hidrografía**

El sistema hidrográfico del Cantón Otavalo en su mayor parte está conformado por el lago San Pablo, Yahuarcocha, Piñan, Cuicocha y las Lagunas de Mojanda que constituyen un recurso hídrico fundamental y se caracterizan por el potencial turístico que poseen en la región.<sup>76</sup>

### **2.2.5 Actividades económicas de la región.**

La principal actividad económica de Otavalo según datos obtenidos del INEC es el comercio nacional e internacional de productos artesanales, la música y el turismo. En cuanto a la producción textil, existen muchos tejedores que poseen talleres artesanales, pero últimamente se ha optado por máquinas modernas que han incrementado la productividad y han introducido fibras sintéticas dándole menor importancia a la lana oveja y perdiendo los diseños originales de estos hábiles artesanos.

También se dedican a la agricultura pero en pequeña proporción, ya que los productos que se adquieren de la siembra sirven para el consumo

---

<sup>75</sup> Datos obtenidos de la página Web

<http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/100/7/04.%20Cap%C3%ADtulo%202.%20Contexto%20de%20la%20ciudad%20de%20otavalo.pdf>

<sup>76</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=11&ciudad=WFIXRIUf>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

familiar y el excedente es vendido en los diferentes mercados de la ciudad. Entre los productos que se cultivan en estas tierras están el maíz, fréjol, arveja, trigo, cebada, quinua, habas, calabazas entre otros.<sup>77</sup> (Ver anexo 18)

## **2.2.6 Comunidad y cultura.**

Dentro del Cantón Otavalo se encuentran las siguientes comunidades con sus rasgos culturales que se mencionan a continuación.

### **2.2.6.1 Comunidades de la Región**

Dentro del Cantón de Otavalo podemos encontrar las siguientes parroquias:

- San Pablo del Lago
- Gonzáles Suárez
- San Rafael de la Laguna
- Eugenio Espejo
- Miguel Egas Cabezas
- San José de Quichinche
- Selva Alegre

---

<sup>77</sup> Datos obtenidos de la pagina Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=626>.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

- San Pedro de Pataquí
- San Juan de Ilumán

La parroquia más cercana a la hacienda Pinsaquí es la de San Juan de Ilumán, que cuenta con 7.218 habitantes y posee una superficie territorial de 21.820 metros cuadrados. Se encuentra ubicada a 7km al suroeste de Ibarra, a una altura de 2600 m.s.n.m, con un clima templado y una temperatura media de 14°C.<sup>78</sup> (Ver anexo 15)

Las comunidades de esta jurisdicción son: Ilumán Bajo, Pinsaquí, San Luis de Agualongo, Ángel Pamba, Carabuela, Jahua Pamba y Sinsi Ucu.<sup>79</sup>

Esta zona es muy conocida por la presencia de YACHAC TAITAS, es un pueblo donde por muchos años se dedicaron a la elaboración y procesamiento de la lana para convertirla en sombreros; y por la existencia de Shamanes o curanderos, quienes son los intermediarios entre dioses y el hombre.<sup>80</sup>

Otra actividad a la que se dedican estas comunidades, es a la elaboración de ponchos, para ello utilizan el telar de cintura, la mayoría de tejedores producen los ponchos llamados chulla cara, o de un solo color, los mismos que son usados por indígenas y campesinos de diferentes comunidades del país. Son muy pocos los tejedores que conocen la técnica de double Face, que sirve para elaborar ponchos de dos caras, ya que son muy

<sup>78</sup> Datos obtenidos de la página Web [www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/100/7/04.%20Cap%C3%ADtulo%202.%20Contexto%20de%20la%20ciudad%20de%20otavalo.pdf](http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/100/7/04.%20Cap%C3%ADtulo%202.%20Contexto%20de%20la%20ciudad%20de%20otavalo.pdf)

<sup>79</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.visitotavalo.com/pagina.php?vamenu=75>

<sup>80</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=71&Itemid=125](http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=125)





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

costosos y el valor de la materia prima es mucho más alta al igual que los colorantes importados para teñir la lana. Su uso demuestra capacidad económica para adquirirlos.<sup>81</sup>

### **2.2.6.2 Calendario festivo de la zona**

Según datos obtenidos de la Cámara de Turismo de Otavalo, las fiestas a realizarse durante el año en este cantón son las siguientes:<sup>82</sup>

#### **ENERO**

Año nuevo y desfile por el día de los inocentes a lo largo de las calles de la ciudad, dando inicio a estas fiestas el 1º de diciembre y culminándolas el 6 de enero con el desfile de los inocentes.

<sup>81</sup> Datos obtenidos de la pagina Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=3303>

<sup>82</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.otavaloturismo.com/info\\_actividades.php](http://www.otavaloturismo.com/info_actividades.php)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.52



Fuente: Diario la Gaceta

Autor: <http://lagacetadepuertoprincipe.blogspot.com/2009/12/quemar-el-ano-viejo-quema-del-muneco.html>

Descripción: Quema del año viejo

Fecha: 10 mayo 2009

## FEBRERO

Fiestas de carnaval.

Figura 2.53



Fuente: Raíces Milenarias

Autor: [http://farm1.static.flickr.com/146/395549087\\_d516c3d727.jpg?v=0](http://farm1.static.flickr.com/146/395549087_d516c3d727.jpg?v=0)

Descripción: Carnaval

Fecha: 10 mayo 2009



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

## MARZO

Declarado por el Gobierno Municipal "Mes de la Mujer", la celebración se la realiza en día 8 con un acto en el que se realizan diferentes actividades en la ciudad. También se celebra el día 21 la fiesta de Paucar Raymi, o conocida también como la fiesta de las flores y la primavera.

Figura 2.54



Fuente: Otavalosonline

Autor:

<http://www.otavalosonline.com/mushuk/index.php?module=Pageetter&type=file&func=get&tid=3&fid=imagen&pid=58>

Descripción: Fiesta del Paucar Raymi

Fecha: 20 mayo 2009

## ABRIL

Mes en el que se celebra Semana Santa. En esta fiesta sobresalen "Los Ramos" que son elaborados a mano con hojas de palmera, entre los trabajos que se realizan están faroles, canastas, esteras, aventadores, anillos, entre otros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.55



Fuente: Otavalosonline

Autor:

[http://2.bp.blogspot.com/\\_YF828rmeeMA/SeM2wo5qIRI/AAAAAAAAAfg/ZsBq1FjlqJY/s200/142-Semana+santa.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_YF828rmeeMA/SeM2wo5qIRI/AAAAAAAAAfg/ZsBq1FjlqJY/s200/142-Semana+santa.jpg)

Descripción: Desfile por Semana Santa

Fecha: 20 mayo 2009

## MAYO

Día de la Madre a realizarse el segundo domingo de este mes, se lo celebra tanto en la ciudad como en las comunidades.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.56



Fuente: Mujer en tierra firme.

Autor:

[http://2.bp.blogspot.com/\\_ORNPODgp0IU/SZLnaouj\\_TI/AAAAAAAAACpA/3QnZrI3JrB0/s400/Carla+Badillo+y+una+guagua+preciosa++de+Otavalo.JPG](http://2.bp.blogspot.com/_ORNPODgp0IU/SZLnaouj_TI/AAAAAAAAACpA/3QnZrI3JrB0/s400/Carla+Badillo+y+una+guagua+preciosa++de+Otavalo.JPG)

Descripción: Programa por el día de la madre

Fecha: 20 mayo 2009

## JUNIO

El día 21 de este se celebra la fiesta del Inti Raimy o fiesta del sol, o conocida también como fiesta de San Juan, también se realizan actividades por el día del niño y la familia. Estas actividades son realizadas en Ilumán (San Juan Pucyu), en la ciudad (Plaza Ponchos), Cascada de Peguche, San Juan Capilla, San Pablo del Lago y todas las comunidades.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.57



Fuente: Flickr

Autor:

<http://www.flickr.com/photos/vueltaa/429005830/>

Descripción: fiesta del Inti Raymi Festival

Fecha: 20 mayo 2009

## JULIO

Los días 28 y 29 de este mes se celebran las fiestas en honor a San Pedro y Santa Lucía en las comunidades de Quinchuquí, Peguche, entre otras.

Figura 2.58



Fuente: TravelPod

Autor:

[http://images.travelpod.com/users/zsmits55/ecuador-2005.1119739740.zac\\_002.jpg](http://images.travelpod.com/users/zsmits55/ecuador-2005.1119739740.zac_002.jpg)

Descripción: Fiesta de San Pedro

Fecha: 20 mayo 2009



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

## AGOSTO

El día 25 del presente mes se celebra la fiesta del Coraza contando con la participación de comunidades de la Parroquia de San Rafael de la Laguna.

Figura 2.59



Fuente: Hechicero10

Autor: [http://2.bp.blogspot.com/\\_SM-ttguPB8o/Se5AhLTZnAI/AAAAAAAAAHE/q2W65f3Rsno/s400/DSC03365.JPG](http://2.bp.blogspot.com/_SM-ttguPB8o/Se5AhLTZnAI/AAAAAAAAAHE/q2W65f3Rsno/s400/DSC03365.JPG)

Descripción: Fiesta del Coraza

Fecha: 20 mayo 2009

## SEPTIEMBRE

Mes en el que se celebran la fiesta del Yamor y Kulla Raymi, del 4 al 13 de este mes. Es una fiesta tradicional que representa el encuentro del hombre con la Pachamama (madre universal). La bebida principal es el Yamor, elaborada a base de maíz, y va acompañada de exquisitos platos típicos. Fiesta de los Pendoneros.

Se la realiza en la ciudad y sus diferentes barrios así como en las comunidades.

Figura 2.60



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"



Fuente: JugArté

Autor: [http://static.blogstorage.hi-  
pi.com/travelblog.fr/j/ju/jugarte/images/mn/  
1222461878.jpg](http://static.blogstorage.hi-pi.com/travelblog.fr/j/ju/jugarte/images/mn/1222461878.jpg)

Descripción: Fiesta del Yamor

Fecha: 20 mayo 2009

## OCTUBRE

Fiesta cívica de Otavalo, en la que se realiza un desfile cívico y eventos culturales del pueblo mestizo. También se celebra el 31 de este mes la fiesta de los Pendoneros en honor a San Miguel, bailes en zigzag, banda de músicos mestizos, procesiones.





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.61



Fuente: Sarime

Autor: <http://www.sarime.com/alicia-cepeda/img/foto2.jpg>

Descripción: Fiesta de los Perdoneros

Fecha: 20 mayo 2009

## NOVIEMBRE

Celebración del día de los difuntos, o "Wakcha Caray" en día 2 de este mes, costumbre propia del pueblo indígena en el que comparten alimentos en los cementerios de la ciudad y de las comunidades indígenas, costumbre que se ha mantenido hasta nuestros días.

Figura 2.62



Fuente: Chanatrek

Autor: <http://chanatrek.com/?p=118>

Descripción: Día de los difuntos

Fecha: 20 mayo 2009



## DICIEMBRE

Celebración de la fiesta de Navidad con el desfile del pase del Niño y años viejos. También se cuenta con la asistencia de las lloronas y otros disfrazados tanto en la ciudad como en las comunidades. También se celebra el Kapak Raymi el 21 de este mes, donde los habitantes locales celebran el Solsticio de Verano.

Figura 2.63



Fuente: Chanatrek

Autor: <http://www.otavalosonline.com/kapakraymi/2003/22.jpg>

Descripción: Fiesta del Kapak Raymi

Fecha: 20 mayo 2009

### 2.2.6.3 Actividades culturales

El pueblo Quichua de Otavalo, posee su propia filosofía de vida, valores y tradiciones, su forma de ver el mundo así como también sus propias expresiones culturales, a lo cual se le ha denominado como "Cosmovisión Quichua Andina."



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Las fiestas más importantes para los quichuas se relacionan con las posiciones de la tierra y el sol y son las siguientes:

### **Fiesta del Pawkar Raymi**

El Pawkar Raymi es una fiesta indígena muy alegre, en la que existe integración, encuentros, matrimonios, aceptación de la vida. Se la conoce también como fiesta de las flores y la primavera, ya que justamente hace referencia al período de afloramiento de las plantas, flores, maíz, entre otros.

Se celebra el 21 de marzo a las 12.19'56" horas aproximadamente, ya que a partir de este momento la tierra se mueve para tomar una nueva posición, el Paucar Raimi coincide con el ciclo agrícola anual, el mismo que está basado en los solsticios y equinoccios.

Esta fiesta consiste en dar gracias a la madre tierra por su fecundidad y generosidad; y se lo hace a través de ciertos rituales, que en el caso de las comunidades, consiste en la recolección de flores silvestres recorriendo toda la región, las mismas que son colocadas sobre la cabeza de los más respetados de la comunidad que, pueden ser tanto hombres como mujeres, con un poco de agua recolectada de distintas vertientes sagradas. Esta



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

actividad es practicada generalmente en las comunidades por los ahijados hacia sus padrinos.<sup>83</sup>

Figura 2.64



Fuente: Diario Hoy

Autor:

<http://www.hoy.com.ec/temas/temas2008/carnaval2008/carnaval2008.htm>

Descripción: Fiesta del Pawkar Raymi

Fecha: 24 enero 2010

## **Fiesta del Inti Raymi**

La fiesta del Inti Raymi conocida también como la fiesta de San Juan, es realizada en honor al padre sol, como agradecimiento por el fruto germinado. Esta fiesta ha sido considerada como uno de los hechos folklóricos más importantes, realizado por las comunidades indígenas en toda la región Andina.

Se celebra el día 24 de junio, esta fiesta Indio Andina tiene sus inicios con la ceremonia de solsticio de verano y coincide con la recolección de maíz.

<sup>83</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.otavalovirtual.com/turismo/carnaval\\_peguche.htm](http://www.otavalovirtual.com/turismo/carnaval_peguche.htm)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Después de la llegada de los españoles la fiesta se ha convertido en una mezcla de tradicional y el catolicismo.

La fiesta consiste en que los indígenas de las diferentes comunidades forman grupos de danzantes, todos llevan disfraces con caretas, pañuelos, máscaras, sombreros grandes, etc., acompañados por música entonada por guitarras, bandolinas, flautas, armónicas, entre otros y se disponen a bailar en círculos. Estos grupos visitan durante tres noches todas las casas de la Comunidad y culminan llegando a Otavalo para de manera simbólica tomarse las plazas y calles con su baile.<sup>84</sup>

Figura 2.65



Fuente: Viajesperu

Autor:

[http://www.viajesenperu.com/imagenes/INTI\\_RAYMI.jpg](http://www.viajesenperu.com/imagenes/INTI_RAYMI.jpg)

Descripción: Fiesta del Inti Raymi

Fecha: 20 mayo 2009

## **Fiesta del Kolla Raymi**

---

<sup>84</sup> Datos obtenidos de la pagina Web [http://www.otavalovirtual.com/turismo/fiestas\\_eventos.htm](http://www.otavalovirtual.com/turismo/fiestas_eventos.htm)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

La fiesta del Kolla Raimi o conocida también como la fiesta del Yamor, se realiza para recibir y agradecer al Dios Sol por la cosecha del maíz. Esta fiesta se fusionó con la celebración de la fecha onomástica de la Virgen de Monserrate, la misma que se celebra el 27 de abril y cuya tradición de festejo se realizaba en un barrio Otavaleño llamado la Santa.

El Yamor es el nombre peculiar que se le da a la chicha ancestral de registro incásico, elaborado por las Vírgenes del sol y de uso exclusivo del Inca que era consumido solo en épocas especiales. También era utilizada con fines medicinales para curar los riñones y los dolores de la gota. La palabra yamor, que es maíz quiere decir "Patria, Sangre y Territorialidad".

Esta fiesta se celebra del 4 al 13 de septiembre, y es auspiciada por el gobierno nacional y provincial, por la empresa privada, sectores productivos, barriales, sociales, culturales, deportivos y de socorro de nuestra ciudad, Cámaras de Comercio y de la Pequeña Industria.<sup>85</sup>

---

<sup>85</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.yamor.org/>



Figura 2.66



Fuente: El blog del Ecuador

Autor:

<http://www.blogdeecuador.com/2007/12/las-fiestas-de-yamor.html>

Descripción: Fiesta del Kolla Raimi

Fecha: 20 mayo 2009

## **Fiesta del Coraza**

La fiesta del Coraza también se encuentra ligada al santoral católico, y es celebrada por la comunidad indígena de San Rafael, muy cerca de San Pablo de Imbabura. Esta celebración se realiza en honor a San Luís, quien es considerado el patrón de las cosechas

Se celebra cada 25 de agosto, los corazas son hombres respetados y prestigiosos que tienen el rostro cubierto, invaden las plazas y calles de San Rafael. La fiesta consiste en que el prioste que auspicia la celebración encabeza la marcha, se lo conoce como el capitán o coraza soberano, seguido por los corazas menores o llamados también alféreces. Se



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

congregan en la casa del capitán, y de este lugar salen bailando hasta llegar a la Iglesia.

Su vestimenta es de color blanco, utilizan espejos, cintas, encajes y sartas de monedas colocadas en la cintura. Su cara va cubierta por objetos dorados como prendedores, bambalinas, medallas, cadenas, las mismas que van atadas a un gorro.

Delante de todos va un niño conocido como "El loa", el mismo que va recitando discursos referentes a la fiesta y va enaltecendo al prioste, al cura y a la comunidad.

La procesión va acompañada de un grupo de músicos que tocan el rondador y el tambor.

Al llegar a la iglesia, todos ingresan a la Iglesia para escuchar la misa en honor de San Luis; y al concluir la misma todos los asistentes se dirigen a la casa del capitán donde él ofrece un gran baile, abundante comida y bebida.<sup>86</sup>

---

<sup>86</sup> Datos obtenidos de la pagina Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=259>





Figura 2.67



Fuente: Edufuturo

Autor: <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=259>

Descripción: Fiesta del Coraza

Fecha: 20 mayo 2009

## Fiesta de El Cápac Raymi

El Cápac Raymi o equinoccio de diciembre, es una fiesta prehispánica en honor al Sol, en la que se celebra cuando la semilla ha empezado a tomar forma, y está en su primera etapa de vida y empieza el proceso de maduración. Coincide con el solsticio de invierno, en el cual dentro del catolicismo se celebra el nacimiento de Cristo.

Este ritual ya no es practicado en la actualidad, pero aun permanece con vida en el conocimiento tradicional de las personas y creen importante recuperarlo.<sup>87</sup>

Figura 2.68

<sup>87</sup> Datos obtenidos de la pagina Web [http://www.turismosierranorte.gov.ec/mintur/index.php?option=com\\_content&view=article&id=148&Itemid=164](http://www.turismosierranorte.gov.ec/mintur/index.php?option=com_content&view=article&id=148&Itemid=164)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"



Fuente: Viajesperu

Autor:

[http://farm2.static.flickr.com/1422/640974140\\_62b5b62827.j  
pg](http://farm2.static.flickr.com/1422/640974140_62b5b62827.jpg)

Descripción: Fiesta del Cápac Raymi

Fecha: 20 mayo 2009

## 2.2.7. Producto turístico

La información referente al producto turístico de la hacienda Pinsaquí se detalla a continuación.

### 2.2.7.1 Historia de la presentación de servicios turísticos de la hacienda

La hacienda empieza a funcionar como hostería hace quince años, cuando su propietario, el Sr. Pedro Freile vivía solo en la casa y recibió un grupo grande de turistas quienes venían con la agencia Metropolitan Touring, los mismos que al ver el potencial de la casa, le sugirieron transformarla en hostería.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

La hacienda empieza a prestar sus servicios como hostería en el año de 1994, iniciando con 7 habitaciones que eran las de la familia y luego adecuaron 7 más. En vista de la necesidad incrementaron 18 habitaciones más, contando en la actualidad con 33 habitaciones.

### **2.2.7.2 Características de los Servicios**

La hacienda Pinsaquí cuenta con 33 habitaciones, las mismas que se encuentran distribuidas de la siguiente manera. (Ver anexo 20)

Al ser una casa de hacienda, se han mantenido las habitaciones originales, razón por la cual no existen medidas específicas de cada una. (Ver anexo 21)

Figura 2.69



Fuente: Propia.  
Autor: María Elisa Coello  
Descripción: Habitación matrimonial  
Fecha: 23 abril 2009



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

La hacienda Pinsaquí cuenta con los siguientes servicios<sup>88</sup>:

- **Agua Caliente:** Con un sistema que provee de agua caliente las 24 horas del día.
- **Almacén:** Donde podrá adquirir hermosas artesanías elaboradas por los hábiles artesanos de la región.
- **Llamadas telefónicas:** Las cuales se podrán realizar tanto a destinos nacionales como internacionales pagando un costo adicional. Las llamadas se pueden realizar desde recepción.
- **Internet:** El turista puede hacer uso de este servicio en la hacienda pagando un costo adicional por hora por el mismo. La hacienda cuenta con una computadora para el uso de los turistas y también tiene wireless en varios ambientes de la hacienda.
- **Lavandería:** Este servicio que ofrece la hacienda, tiene un costo adicional de igual manera, si el turista desea lo puede solicitar llenando la lista detalladamente con el número de prendas de vestir que desea mandar a lavar.

---

<sup>88</sup> Entrevista realizada a Pedro Freile.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

- **Masajes:** En donde el turista podrá disfrutar de un masaje terapéutico anti-estrés realizado en comodidad de su habitación. Tiene una duración de 45 minutos y es realizado por un miembro de la comunidad de Ilummán.
- **Room service:** El mismo que deberá ser solicitado con previo aviso.
- **Bar & Vinos:** Se encuentra a disposición del turista a partir de las 7:00 pm a 11:00pm.
- **Paseos a caballo:** En los cuales el turista podrá realizar cabalgatas de 1 a 5 horas de duración, visitando las faldas del volcán Imbabura, comunidades indígenas aledañas, entre otros.
- **Bicicletas de Montaña:** En donde el turista podrá realizar descensos cruzando comunidades indígenas y alrededores. Para ello es importante reservar con 24 horas de anticipación, el paseo tiene una duración de 3 horas y el costo a pagar incluye bicicleta, guía y transportación.
- **Servicio de Restaurante:** Pinsaquí cuenta con dos restaurantes, el principal con una capacidad para 54 personas, y el segundo con una capacidad para 40 personas. En caso de que existan grupos más



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

grandes y eventos, la hostería cuenta con espacios exteriores que albergan 200 personas en su totalidad. Los restaurantes cuentan con tres horarios de atención, desayuno de 7:00 am a 9:30 am, almuerzo de 12:00 am a 16:30 pm y cena de 7:00 pm a 9:00 pm. ofrecen una carta de platos tanto nacionales como internacionales.

- **Servicio de despertador:** El mismo que deberá ser solicitado con previo aviso a recepción.
- **Servicio de caja de seguridad:** La hacienda cuenta con una caja de seguridad en recepción en caso de que el turista desee hacer uso de ella.
- **Servicios de transportación:** La hacienda presenta varias opciones en cuanto a transportación, existen transfers Quito- Pínsaquí, transporte para realizar visitas a lugares turísticos de la provincia y servicios de guía en español- inglés. Estos servicios se deberán pagar directamente al proveedor.

### **2.2.7.3 Paquetes Turísticos**

En la actualidad la hacienda no cuenta con paquetes turísticos específicos, pero comprende uno de los planes a futuro.



#### **2.2.7.4 Mercado**

El mercado al que se encuentra enfocado Pinsaquí es un su mayoría extranjero en un 90%, el mismo que es proveniente del continente Europeo y Estados Unidos; y un 10% de turistas nacionales, los mismos que en su mayoría pertenecen a la provincia de Pichincha. Se enfocan a un target de adultos mayores, parejas y familias en menor grado.

#### **2.2.8. Proyectos a Futuro**

A continuación se detallarán varios puntos representativos de la hacienda Pinsaquí.

##### **2.2.8.1 Servicios**

Como proyecto a futuro en cuanto a servicios, se piensa implementar paquetes turísticos en la hacienda, también se pretende mejorar las habitaciones con la finalidad de brindar mayor comodidad al turista. Se busca también capacitar al personal para mantener la excelencia en el servicio<sup>89</sup>.

---

<sup>89</sup> Entrevista realizada a Héctor Alarcón.



### **2.2.8.2 Comunidad**

Se están estableciendo conversaciones con la comunidad de Ilumán para conjuntamente empezar a desarrollar turismo comunitario. Entre los planes a futuro está la realización de un mercado en el que el turista pueda observar las actividades a las que se dedica la comunidad como es el tejido, shamanes, entre otros<sup>90</sup>.

### **2.2.8.3 Turístico**

Desde un punto de vista turístico, se planea realizar actividades agroturísticas, que permitan al turista conocer un poco sobre las actividades que se realizan en las casas de hacienda, y a la vez participen de ellas<sup>91</sup>.

### **2.2.8.4 Ambientales**

Desde el año anterior se está tramitando el certificado de sello verde, el mismo que se planea adquirir a más tardar el año entrante<sup>92</sup>.

---

<sup>90</sup> Entrevista realizada a Pedro Freile.

<sup>91</sup> Entrevista realizada a Pedro Freile.

<sup>92</sup> Entrevista realizada a Pedro Freile





## **2.2.9 Varios**

A continuación se detallarán varios puntos representativos que posee la Hacienda Pinsaquí<sup>93</sup>.

### **2.2.9.1 Aporte de la propuesta frente a las comunidades**

El aporte de Pinsaquí, hacia las comunidades es la generación de fuentes de trabajo y planes a futuro en cuanto a la participación de la misma en ciertas actividades como las cabalgatas, para lo cual se están estableciendo conversaciones con la alcaldía de Otavalo, para por medio de ellos brindar capacitación a los miembros de la comunidad.

### **2.2.9.2 Generación de plazas de trabajo**

El personal de Pinsaquí pertenece en un 70% a las comunidades aledañas a la hacienda, y en un 30% de otros lugares de la provincia. En la Hacienda existen 23 empleados fijos que laboran en la parte turística, los mismos que se encuentran distribuidos por áreas, las mismas que detallaré a continuación<sup>94</sup>:

---

<sup>93</sup> Entrevista realizada a Pedro Freile.

<sup>94</sup> Fuentes no editadas Hacienda Pinsaquí.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Tabla 2.2

<b><u>AREA</u></b>	<b><u>Nº DE EMPLEADOS</u></b>
Cocina	6
Servicio	4
Restaurante	4
Mantenimiento, jardines y exteriores	4
seguridad	3
Contabilidad	2

Fuente: Propia

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Número de Empleados Hacienda Pinsaquí

Fecha: 20 noviembre 2009

### 2.2.9.3 Organigrama funcional

(Ver anexo 19)

### 2.2.9.4 Empresa o grupo asociativo

La hacienda Pinsaquí, como se mencionó anteriormente, ha permanecido en manos de la familia Larrea por seis generaciones, siendo su actual y único propietario el Sr. Pedro Freile Larrea.



#### **2.2.9.5 Prácticas y pasantías estudiantiles**

En la hacienda Pinsaquí si se aceptan pasantes pero dependiendo de la época en la que se encuentren, especialmente en temporada baja. Las pasantías se pueden realizar tanto en el área de hotelería como gastronomía. La hostería no cuenta con habitaciones para pasantes, hasta la fecha solo han recibido pasantes de universidades de la provincia.

#### **2.2.9.6 Marketing y publicidad**

La publicidad y el marketing en Pinsaquí se han manejado mediante la utilización de su página web, folletería y publicaciones en las siguientes revistas: Lonely Planet, Thomas Cook, This is Ecuador, entre otras. También han participado en ferias de turismo como la FITE Y Travel Mart.



## **Hacienda Chillo Jijón**

### **2.3 Historia de la Región**

La provincia de Pichincha se encuentra localizada al norte del país, rodeada de grandes volcanes, formada por calles y casas coloniales, es una provincia rica en cultura y tradiciones. es considerada como una de las ciudades más hermosas de América Latina, brindando una fusión entre sus Iglesias y conventos muy bien conservados y una ciudad cosmopolita de gran diversidad cultural.

#### **2.3.1 Historia de los Asentamientos Humanos de la Zona.**

Los primeros habitantes del actual Valle de los Chillos pertenecen al período paleolítico ecuatoriano, se localizaron en la zona del Inga, que en la actualidad corresponde al cerro Ilaló, hasta la parroquia de Tolóntag, hace 10.300 años a.c. Fueron nómadas, cazadores y recolectores, se dedicaron a la elaboración de puntas de lanza, cuchillos, buriles, raspadores, entre otros, utilizaron la piedra obsidiana, basalto, horsteno y huesos.

Aproximadamente en el siglo XV, llegan los Quitu - Caras al actual Valle de los Chillos debido a las tierras fértiles que ofrecía este lugar. Los Quitus fueron conquistados por los Caras, los mismos que estuvieron



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

encabezados por los Shyris Caran, que habitaban las costas de Manabí y posteriormente se trasladaron a los pies del Pichincha.<sup>95</sup>

Adoraban al sol y a la luna, por ello construyeron un templo en honor a la luna en el actual barrio de San Juan, y otro dedicado al sol conocido como Panecillo.<sup>96</sup>

Su alimentación estaba basada en productos agrícolas como papas, quinua, maíz, entre otros y complementada por carnes de animales de caza como cuyes, conejos, venados, palomas, tórtolas y perdices.<sup>97</sup>

En 1460, llegaron desde el Sur del Tahuantinsuyu, los "Mitmakunas" o mitimaes, que eran indígenas expulsados de su tierra cuando se resistían a la conquista incaica, y dividieron a esta región en Anan Chillo o Chillo alto, que es la actual Amaguaña y Urin Chillo o Chillo bajo, que ahora es Sangolquí.

El Camino del Inca comunicaba a Quito con el Valle de los Chillos, y también hacia el sur con Panzaleo (Machachi) y Uyumbicho y también por el Oriente a través de los caminos que conducían a Píntag, Cumbayá y El Inga, siendo este último una vía de acceso hacia los Quijos del Oriente Amazónico. Este camino generaba facilidades en la parte organizativa del Imperio, tanto económica como administrativamente, gracias a los tambos, que eran puntos de apoyo logístico.

<sup>95</sup> Datos obtenidos de la página Web. <http://www.periodicopcion.net/article153604.html>

<sup>96</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.voltairenet.org/article153604.html>

<sup>97</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2023&inPMAIN=6>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

En 1534, muere el cacique Quimbalemba de Chillo al defender su valle en la lucha contra los conquistadores junto a Rumiñahui y queda como sucesor el cacique Juan Sangolquí, considerado como uno de los más distinguidos dirigentes indígenas.

Entre los vestigios que esta cultura dejó como legado están: las ruinas de Cochasqui, Paquiestancia, Socopamba, Pinsaquí, Gualimán y las ruinas de Rumicucho, cuyo significado es "rincón de piedra" y se encuentran localizadas en San Antonio de Pichincha, las mismas que aun perseveran en el tiempo.<sup>98</sup>

### **2.3.2 Historia de la Hacienda.**

La hacienda Chillo Jijón se encuentra localizada en la vía Sangolquí – Amaguaña, provincia de Pichincha, dentro del Cantón Rumiñahui, perteneciendo a la parroquia Sangolquí.<sup>99</sup>(Ver anexo 27)

La Hacienda Chillo Jijón fue construida en 1730 por el Marqués de Miraflores, quien luego la traspasó al Marqués de San José. Esta casa antigua fue utilizada como uno de los obrajes más grandes de la región andina, en la que se producía el famoso hilo de chillo por más de 120 años, es decir hasta 1975.

La casa de hacienda pasa a manos de la familia Jijón en el año de 1850 aproximadamente, siendo su propietario Manuel de León y Jijón, el

<sup>98</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2023&inPMAIN=6>

<sup>99</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.hacienda-ecuador.com/ContactUs.html>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

primero de la estirpe de los Jijón nacido en tierras quiteñas, que al no tener hijos heredó esta propiedad a su sobrino Francisco Jijón Chiriboga, quien a su vez traspasa esta propiedad como parte de una herencia a su hijo Manuel Jijón Carrión, y él la entrega a su hijo Manuel Jijón Larrea. La casa de hacienda continuó en manos de la familia, siendo traspasada al siguiente de la estirpe, es decir a Jacinto Jijón y Caamaño, padre de Manuel Jijón- Caamaño y flores, el mismo que hereda esta propiedad a su actual propietario Jacinto Jijón- Caamaño Barba, quien tuvo dos hijas, por lo que, por medio de su descendencia, el apellido Jijón no tendrá continuidad.<sup>100</sup>

Esta casa posee un estilo colonial, adornada por hermosos jardines, patios, corredores y una iglesia de la época<sup>101</sup>

Figura 2.70



Fuente: Hacienda Chillo Jijón

Autor:<http://www.hacienda-ecuador.com/Weddings/index.html>

Descripción: Iglesia

Fecha: 14 noviembre 2009

<sup>100</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/manuel-jijon-caamano-el-ultimo-conde-quito-162351-162351.html>

<sup>101</sup> Datos obtenidos de la página Web: [www.surtrek.org/hoteles/hacienda\\_chillo\\_jijon.html](http://www.surtrek.org/hoteles/hacienda_chillo_jijon.html)



### 2.3.3 Actividades desarrolladas en la casa y zona de hacienda.

Dentro de las actividades que ofrece la Hacienda Chillo Jijón a sus huéspedes están las siguientes<sup>102</sup>:

**Cabalgatas:** La hacienda no cuenta con caballos, pero si el turista desea realizar cabalgatas, Jacinto las organiza conjuntamente con unos amigos suyos que tienen una hacienda y ofrecen este servicio<sup>103</sup>. Los paseos en caballo tienen una duración de cuatro a ocho horas, y es indispensable que las personas que lo vayan a realizar tengan experiencia, ya que no brindan clases de equitación. Esta es una actividad extra que por lo tanto tiene un costo adicional.

Figura 2.71



Fuente: Hacienda Chillo Jijón  
Autor: [http://www.hacienda-ecuador.com/What\\_to\\_do\\_here.html](http://www.hacienda-ecuador.com/What_to_do_here.html)  
Descripción: Cabalgatas  
Fecha: 03 diciembre 2009

<sup>102</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.hacienda-ecuador.com/What\\_to\\_do\\_here.html](http://www.hacienda-ecuador.com/What_to_do_here.html)

<sup>103</sup> Entrevista realizada al propietario de la hacienda Sr. Jacinto Jijón- Caamaño





**Caminatas:** La hacienda cuenta con un hermoso parque en el que el turista puede realizar caminatas en las que podrá observar una gran variedad de vegetación.

Figura 2.72



Fuente: Hacienda Chillo Jijón  
Autor: <http://www.hacienda-ecuador.com/Weddings/Reception.html>  
Descripción: Caminatas  
Fecha: 03 diciembre 2009

**Paseos en Bicicleta:** La Hacienda cuenta con 10 bicicletas que le permitirán al turista recorrer senderos dentro de la hacienda o por áreas aledañas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.73



Fuente: Hacienda Chillo Jijón  
Autor: <http://www.hacienda-ecuador.com>  
Descripción: Paseos en bicicleta  
Fecha: 12 diciembre 2009

**Cancha de tenis:** La hacienda cuenta con una cancha de tenis, la misma que está a disposición del huésped en el momento que él lo solicite.

La actividad más importante que realizan los huéspedes que llegan a la hacienda es ir a conocer el centro histórico de Quito, ya que se encuentra a pocos minutos de la hacienda, también realizan tours a los mercados indígenas, visitas a las termas de Papallacta, Otavalo, Cotacachi, visitas al Parque Nacional Cotopaxi, entre otros.



## **2.3.4. Datos Geográficos**

Los datos geográficos de la hacienda Chillo Jijón se mencionan a continuación.

### **2.3.4.1 Ubicación Georeferencial**

La provincia de Pichincha se encuentra ubicada al norte del país, en la región Interandina, su capital es la ciudad de Quito y se encuentra localizada a 2.850 m.s.n.m. Limita al Norte con las provincias de Esmeraldas e Imbabura, al Sur con Cotopaxi y los Ríos; al Este con Sucumbíos y Napo y al Oeste con las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas. Posee una superficie de 9.484 Km<sup>2</sup> y una población de 2.417.116 habitantes. (Ver anexo 25)

Está conformado por ocho cantones que son:



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Tabla 2.3

<b>Cantón</b>	<b>Cabecera</b>
Cayambe	Cayambe
Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado
Puerto Quito	Puerto Quito
Rumiñahui	Sangolquí
San Miguel de Los Bancos	San Miguel de Los Bancos
Mejía	Machachi
Pedro Moncayo	Tabacundo

Fuente: Enciclopedia libre Wikipedia

Autor: [http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Pichincha](http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha)

Descripción: Cantones de la provincia del Pichincha.

Fecha: 12 diciembre 2009

El Cantón Rumiñahui se encuentra ubicado al Suroeste de la provincia de Pichincha, a veinte minutos de Quito. Limita al Norte con el Cantón Quito, urbanización la Armenia; al Sur, con el Monte Pasochoa y el Cantón Mejía; al Este, por el Cantón Quito; al Oeste, por el Cantón Quito y el río San Pedro de Cuendina; y al Nor-oeste por San Pedro del Tingo.<sup>104</sup> Está conformado por tres parroquias urbanas que son: Sangolquí, San Rafael y

<sup>104</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID\\_INF=88&SEC\\_INF=RUMINAHUI](http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID_INF=88&SEC_INF=RUMINAHUI)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

San Pedro de Taboada; y dos parroquias rurales que son: Cotogchoa y Rumipamba.<sup>105</sup> Su altitud oscila entre los 2.550 m.s.n.m. y su temperatura media anual es 16,4 °C.<sup>106</sup>

Según el censo realizado en el año 2001, la población total del Cantón Rumiñahui representa el 2,8% del total de habitantes de la provincia de Pichincha, cuenta con 65.882 habitantes, de los cuales 9.088 es decir un 13,79% habitan en el sector rural, y 56.794 habitantes lo hacen en el sector urbano, representando un 86,21% del total de habitantes. El 51,0% corresponde a mujeres y un 49,0% a hombres.<sup>107</sup> (Ver anexo 22 y 23)

La superficie total del Cantón es de 137km<sup>2</sup>, siendo el mismo, el cantón más pequeño de la provincia de Pichincha y uno de los más pequeños del Ecuador.<sup>108</sup>

Según datos obtenidos del INEC, la población económicamente activa del Cantón Rumiñahui es de 28.260 pobladores, de los cuales el 7,4% se dedica a la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura, seguido por un 17,60% de pobladores que se dedican a la manufactura, continuando con la construcción en un 7,8% y el comercio con un 16,41% entre otras.<sup>109</sup> (Ver anexo 24)

<sup>105</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID\\_INF=88&SEC\\_INF=RUMINAHUI](http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID_INF=88&SEC_INF=RUMINAHUI)

<sup>106</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.pichincha.gov.ec/paginas/cgiFramPopUpCant.asp?txtCodiCant=8>

<sup>107</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.google.com.ec/search?hl=es&rlz=1R2GPEA\\_es&q=inec+canton+rumi%C3%B1ahui&btnG=Buscar&meta=&aq=f&oq=](http://www.google.com.ec/search?hl=es&rlz=1R2GPEA_es&q=inec+canton+rumi%C3%B1ahui&btnG=Buscar&meta=&aq=f&oq=)

<sup>108</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID\\_INF=92&SEC\\_INF=RUMINAHUI](http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID_INF=92&SEC_INF=RUMINAHUI)

<sup>109</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.google.com.ec/search?hl=es&rlz=1R2GPEA\\_es&q=inec+canton+rumi%C3%B1ahui&btnG=Buscar&meta=&aq=f&oq=](http://www.google.com.ec/search?hl=es&rlz=1R2GPEA_es&q=inec+canton+rumi%C3%B1ahui&btnG=Buscar&meta=&aq=f&oq=)



La Hacienda Chillo Jijón se encuentra ubicada dentro de la parroquia urbana Sangolquí, a lo largo de la vía a Amaguaña, OE4-19 calle Jacinto Collahuazo. ( Ver anexo 26)

### **2.3.4.2 Características geográficas**

#### **Orografía**

La orografía del cantón Rumiñahui es parcialmente plana con leves ondulaciones; se encuentra a una altura promedio de 2.500m.s.n.m localizado dentro del Valle de los Chillos. Está rodeado hacia el Norte por el cerro Ilaló y la cordillera oriental de los Andes con el Antisana; al Sur, las laderas y estribaciones del Pasocha, el Cotopaxi y Sincholagua; al Este, los declives exteriores de la cordillera occidental y central en la que destaca el Pichincha y al Oeste, los declives exteriores de la cordillera occidental, además de la cadena montañosa de Puengasí que separa a Quito del Valle de los Chillos. Al Sur oeste se encuentra también las montañas Atacazo, Corazón y Viudita.<sup>110</sup>

#### **Hidrografía**

En cuanto a la hidrografía del Cantón Rumiñahui, este se encuentra bañado por algunos ríos y quebradas, entre las más importantes debido a

<sup>110</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID\\_INF=87&SEC\\_INF=RUMINAHUI](http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID_INF=87&SEC_INF=RUMINAHUI)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

su caudal y el aporte de afluentes pequeños están los ríos San Pedro, Pita y Santa Clara.<sup>111</sup>

### **2.3.5 Actividades económicas de la región.**

Una de las actividades económicas que se realizan en el cantón Rumiñahui es la agricultura, ya que cuenta con un suelo fértil y un clima apto para la siembra, que oscila entre los 16 °C y 23 °C, entre los productos que se siembran en esta zona están: arveja, fréjol, cebada, habas, maíz, papas, trigo y algunos frutos como el guabo, tomate, limón entre otros.

Otra de las actividades económicas de este cantón es el turismo, ya que posee una amplia gama de atractivos naturales y paisajísticos como: 18 cascadas a lo largo del río Pita, entre las más importantes están la Chorrera, Vilatuña, Cóndor Machay, Rumibosque y Padre Urco. También constituyen un atractivo turístico las casas de hacienda que aún conservan su historia y su riqueza arquitectónica y colonial.<sup>112</sup>

### **2.3.6 Comunidad y cultura.**

Al encontrarse la hacienda Chillo Jijón en la parroquia urbana Sangolquí, no existen comunidades en esta zona.

<sup>111</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID\\_INF=86&SEC\\_INF=RUMINAHUI](http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID_INF=86&SEC_INF=RUMINAHUI)

<sup>112</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://es.wikipedia.org/wiki/Sangolqu%C3%AD>



### 2.3.6.1 Calendario festivo de la zona

Según datos obtenidos de la página Web del Ilustre Municipio del cantón Rumiñahui el calendario festivo del cantón es el siguiente:<sup>113</sup>

#### FEBRERO

Durante el mes de febrero se desarrolla el desfile tradicional de La identidad Rumiñahui, en donde se realiza un desfile de comparsas y carros alegóricos, en los que participan especialmente los niños y niñas de las escuelas y colegios del Cantón.

Figura 2.74



Fuente: Ilustre Municipio del Cantón Rumiñahui

Autor: [http://www.ruminahui.gov.ec/sub\\_inf.asp?ID\\_SINF=58&ID\\_INF=30&SEC\\_INF=TURISMO](http://www.ruminahui.gov.ec/sub_inf.asp?ID_SINF=58&ID_INF=30&SEC_INF=TURISMO)

Descripción: Carros alegóricos

Fecha: 14 diciembre 2009

<sup>113</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID\\_INF=83&SEC\\_INF=cultura](http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID_INF=83&SEC_INF=cultura)





"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

## MAYO

Cada 31 de mayo se celebra el aniversario de cantonización de la ciudad de Sangolquí. En esta fiesta se realiza el desfile cívico militar, la posta del camino del Inca, la elección de la reina y su corte de honor. También se realizan las Cabalgatas de la Identidad Rumiñahuense, que recorre todas las parroquias del Cantón y demostrando la habilidad del Chagra a la hora de Cabalgar.

Figura 2.75



Fuente: Ilustre Municipio del Cantón Rumiñahui

Autor:

[http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID\\_INF=83&SEC\\_INF=cultura](http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID_INF=83&SEC_INF=cultura)

Descripción: Desfile Rumiñahuense

Fecha: 12 diciembre 2009

## SEPTIEMBRE

En el mes de septiembre en el cantón Sangolquí se celebran las fiestas del maíz y el turismo. En estas fiestas se desarrollan las famosas corridas de toros populares a las que asiste mucha gente. También se realiza el



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

desfile de las "Carretas del Rocío", las mismas que recorren las calles de Sangolquí con todas las Reinas del Ecuador.

Figura 2.76



Fuente: Ilustre Municipio del Cantón Rumiñahui

Autor:

[://www.ruminahui.gov.ec/sub\\_inf.asp?ID\\_SINF=58&ID\\_INF=30&SEC\\_INF=TURISMO](http://www.ruminahui.gov.ec/sub_inf.asp?ID_SINF=58&ID_INF=30&SEC_INF=TURISMO)

Descripción: Corridas de Toros

Fecha: 12 diciembre 2009

### 2.3.6.2 Actividades culturales

Entre las actividades culturales a realizarse en este cantón, se pueden mencionar: la elección de la Reina del Cantón, día del Maestro con el programa del Libro Leído, día de Padre con la presentación de un programa de títeres para adultos, día de la madre con la presentación de distintos artistas, una exposición fotográfica del Cantón y poesía mural con la participación de pintores y poetas. También se realizan varias



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

exposiciones de pintura y presentaciones de danza folklórica, entre otros.<sup>114</sup>

### **2.3.7. Producto turístico**

La información referente al producto turístico de la hacienda Chillo Jijón se detalla a continuación.

#### **2.3.7.1 Historia de la presentación de servicios turísticos de la hacienda**

El Sr. Jacinto Jijón-Camaaño, actual propietario de la hacienda Chillo Jijón vive en ella con su esposa, siempre ha sido casa de la familia, pero desde el año de 1999 empezaron a trabajar dentro de este programa de turismo, que en el fondo es como un hotel u hostería, pero lo han tratado de mantener lo mas diferente posible a ello en muchos sentidos, en primer lugar la hacienda no está abierta al público, solo trabajan exclusivamente con reservaciones previas, en segundo lugar, el turista es considerado como un huésped de la familia, que llega a hospedarse en una casa que tiene todos los servicios que se ofrecen en un hotel, pero con la diferencia que son atendidos de una manera personalizada por los propietarios de la hacienda. En tercer lugar al turista no se le cobran gastos extras, es decir

---

<sup>114</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.ruminahui.gov.ec/sub\\_inf.asp?ID\\_SINF=18&ID\\_INF=9&SEC\\_INF=MUNICIPALIDAD#3](http://www.ruminahui.gov.ec/sub_inf.asp?ID_SINF=18&ID_INF=9&SEC_INF=MUNICIPALIDAD#3)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

tiene derecho al consumo de bebidas alcohólicas, uso de todos los servicios e incluso llamadas internacionales siempre y cuando sean cortas. Todo este servicio personalizado tiene un precio fijo, el mismo que debe ser cancelado en su totalidad por anticipado, el valor total pagado incluye todo lo que se pueda ofrecer al huésped. En la hacienda no hay una recepción ni una oficina, el cliente llega con su reserva y su pago hecho por anticipado.

El tener una casa bastante grande con 11 habitaciones, motivó a Jacinto y su esposa a abrir esta majestuosa casa de hacienda al turismo, y también el hecho de haber viajado y haber experimentado experiencias similares a lo que hoy en día ofrecen.

Al inicio existían solo 8 habitaciones, se adecuaron tres habitaciones a las cuales se les construyó un baño a cada una de ellas.<sup>115</sup> (Ver anexo 28)

### **2.3.7.2 Características de los Servicios**

La hacienda Chillo Jijón cuenta con 11 habitaciones, la mayoría son suites y se las puede acomodar a matrimoniales, dobles, simples, en la hacienda se maneja la tarifa por persona, mas no por habitación.

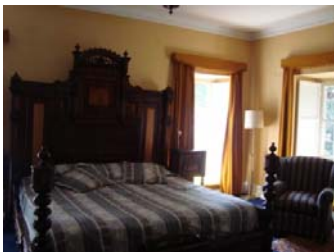
---

<sup>115</sup> Entrevista realizada al propietario de la hacienda, Sr. Jacinto Jijón- Caamaño.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 2.77



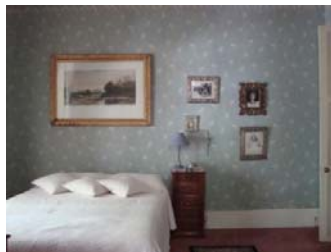
Fuente: Propia.

Autor: María Elisa Coello Autor:

Descripción: Habitaciones

Fecha: 23 noviembre 2009

Figura 2.78



Fuente: Propia.

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Habitaciones

Fecha: 23 noviembre 2009

La hacienda Chillo Jijón cuenta con los siguientes servicios<sup>116</sup>:

- **Agua Caliente:** Con un sistema que provee de agua caliente las 24 horas del día.
- **Toallas:** Las mismas que pueden ser cambiadas todos los días si el cliente lo desea, caso contrario, puede apoyar al cuidado del medio ambiente evitando el uso de agua y energía innecesaria para su lavado.
- **Chimeneas:** La mayoría de suites cuentan con este servicio.

<sup>116</sup> Entrevista realizada al propietario de la hacienda, Sr. Jacinto Jijón- Caamaño.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

- **Llamadas telefónicas:** Las cuales se podrán realizar desde la habitación, ya sean estas nacionales o internacionales.
- **Internet:** La hacienda cuenta con conexión inalámbrica de banda ancha, se puede utilizar computadora personal o en caso de no tener una, se puede solicitar.
- **Correo:** No cuenta con un buzón de correo; pero, en caso de que el turista lo solicite se envían las cartas o postales al correo de Sangolquí, que queda a pocos minutos de la hacienda.
- **Lavandería:** Este servicio que ofrece la hacienda ya está incluido en la tarifa que paga el huésped.
- **Masajes:** la hacienda no cuenta con este servicio pero en caso de que el turista lo solicite con anticipación, se contrata a una persona especializada en el tema.
- **Room Service:** El mismo que deberá ser solicitado con previo aviso.
- **Bar & Vinos:** El bar de la hacienda está abierto las 24h00 del día, y los consumos que realice el huésped ya están incluidos en la tarifa a pagar.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

- **Cabalgatas:** Las mismas que se realiza con una reserva previa y fuera de la hacienda. Este servicio tiene un costo adicional.
- **Bicicletas de Montaña:** En donde el turista podrá hacer recorridos dentro y fuera de la hacienda. Esta actividad está incluida dentro de la tarifa que el turista paga.
- **Restaurante:** Está abierto a los huéspedes las 24h00 e incluye todas las comidas que los mismos soliciten. El restaurante está solo abierto a los huéspedes, no al público.  
También se realizan eventos en la hacienda, se cuenta con un espacio para 200 personas en sus salones internos, y los patios tienen una capacidad para 500 personas.
- **Servicio de despertador:** El mismo que se deberá solicitar con antelación.
- **Caja de seguridad:** Existe una caja de seguridad en la hacienda, más no en las habitaciones.
- **Transfers:** En la hacienda se organizan transfers de todo tipo, pero este es un servicio adicional, es decir no es propio de la hacienda.



### **2.3.7.3 Paquetes turísticos**

Existen paquetes turísticos que se han hecho conjuntamente con San Agustín de Callo y Zuleta, pero no se dan en general, porque el turista que llega a Chillo Jijón busca conocer Quito, los mercados indígenas y hospedarse fuera de la ciudad. Pero el 90% de turistas vienen con un paquete turístico elaborado por su agencia de turismo, y el 10% llega porque ha visitado la página Web de la hacienda y por recomendaciones.<sup>117</sup>

### **2.3.7.4 Mercado**

La hacienda Chillo Jijón recibe turistas de un nicho pequeño de mercado, de clase económica alta. Se enfoca principalmente en turistas extranjeros representados por un 99,9%, de los cuales un 15% son europeos, y de estos el 80% son ingleses y un 5% está representado por turistas del resto del mundo.

También han recibido turistas nacionales de la provincia del Guayas, pero muy pocos, a pesar de que los precios que se manejan son los mismos, tanto para nacionales como para extranjeros.

---

<sup>117</sup>Entrevista realizada al propietario de la hacienda, Sr. Jacinto Jijón- Caamaño.





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Reciben más turistas ingleses dice Jacinto Jijón, porque cuando se promocionó la Hacienda en la feria de Londres se hicieron mejores contactos en Inglaterra y también porque este tipo de programa es muy normal y conocido sobre todo en Europa y en Inglaterra, y es especialmente conocido por las agencias de turismo de Inglaterra que son muy famosas y muchos turistas de este país y de todo el mundo hacen contacto con ellas, Jacinto comenta que ha recibido turistas de todo el mundo y muchos de ellos han realizado reservas por medio de estas agencias, ya que las mismas tienen prestigio y brindan confianza al viajero. El target al que se enfoca la hacienda es a gente de mediana edad, entre los 50 y 60 años, en su mayoría empresarios o están iniciando su jubilación.

En cuanto al nivel de ocupación, no es estable durante todo el año, menciona Jacinto, generalmente es en invierno que los turistas extranjeros realizan sus viajes lagos a todo el mundo.<sup>118</sup>

### **2.3.8. Proyectos a Futuro**

Lamentablemente estos dos últimos años ha bajado mucho el turismo, y existen varios motivos, es importante mencionar que no se está hablando de un turismo mochilero que al país no le deja mucho. La crisis económica

---

<sup>118</sup> Entrevista realizada al propietario de la hacienda, Sr. Jacinto Jijón- Caamaño.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

mundial ha afectado al turismo en el mundo entero, sobre todo el turismo enfocado a una clase económica media alta.

El segundo motivo es la mala imagen con la que está el Ecuador en todo sentido, debido a la inestabilidad política, la inseguridad, entre otros, que hacen que el turista no escoja a nuestro país como un destino turístico. Por otro lado se han abierto muchos hoteles nuevos, sobre todo hoteles antiguos localizados en el centro histórico, hoteles exclusivos, etc.

La hacienda Chillo Jijón tiene como proyecto a futuro tratar de promocionar a la hacienda para evitar la pérdida de clientela y por lo menos tratar de recuperar el volumen de turistas que se tenía hace dos años.<sup>119</sup>

---

<sup>119</sup> Entrevista realizada al propietario de la hacienda , Sr. Jacinto Jijón- Caamaño.



### **2.3.9 Varios**

A continuación se detallaran algunos puntos representativos de la hacienda Chillo Jijón<sup>120</sup>:

#### **2.3.9.1 Aporte de la propuesta frente a las comunidades**

En el caso de la hacienda Chillo Jijón, al encontrarse en una de las áreas urbanas de la ciudad de Quito, no existen comunidades aledañas a la zona motivo por el cual no existe un aporte de la hacienda hacia ellas.

#### **2.3.9.2 Generación de plazas de trabajo**

Al no haber una operación o un flujo turístico constante, la hacienda cuenta únicamente con cinco trabajadores como personal fijo, pero cuando hay eventos grandes o está llena la hacienda se contrata personal adicional.

---

<sup>120</sup> Entrevista realizada al propietario de la hacienda, Sr. Jacinto Jijón- Caamaño.



### **2.3.9.3 Organigrama funcional**

La hacienda Chillo Jijón no cuenta con un organigrama, las personas que están a cargo de la misma son los propietarios, el Sr. Jacinto Jijón-Caamaño y su familia.

### **2.3.9.4 Prácticas y pasantías estudiantiles**

En Chillo Jijón no se aceptan pasantes, debido a que el flujo turístico en la hacienda no es estable, en algunas ocasiones la hacienda está con pocos turistas y no lo amerita.

### **2.3.9.5 Marketing y publicidad**

El marketing y la publicidad de la hacienda se han manejado básicamente por la página Web, y por contactos con agencias de viajes de Inglaterra, Estados Unidos y agencias nacionales como Metropolitan Touring.

En el año 2001 asistieron a la feria de Londres en la cual hicieron muy buenos contactos especialmente con agencias de turismo Inglesas.



## **CAPÍTULO III**

### **Introducción:**

La provincia de Cotopaxi, es poseedora de majestuosos paisajes innumerables, recursos naturales, pueblos antiguos y modernos, iglesias, monumentos, ciudades de calles angostas, montículos incásicos, santuarios, las ferias, casas señoriales, haciendas y sitios históricos que invitan a conocer y disfrutar de su riqueza. En el desarrollo de este capítulo se realizará un análisis de las haciendas San Agustín de Callo y la Ciénega, localizadas en esta provincia, tocando aspectos relevantes como la historia de estas antiguas casas de hacienda, la adaptación del turismo a estas y las actividades que se desarrollan en ellas. También se realizará un análisis del producto turístico estudiando el proceso de prestación de servicios en San Agustín de Callo y la Ciénega, las características de los servicios ofrecidos, un análisis del mercado al que se enfocan, sus proyectos a futuro y el aporte que estas han generado a las poblaciones locales; entre otros aspectos.



## **Hacienda San Agustín de Callo**

### **3.1 Historia de la Región**

La provincia de Cotopaxi se encuentra localizada en el sector centro Norte del callejón Interandino, limita al Norte con la Provincia de Pichincha, al Sur con las Provincias de Tungurahua y Bolívar, al Este con la Provincia de Napo y al Oeste con las Provincias de Pichincha y Los Ríos, su capital es la ciudad de Latacunga.<sup>121</sup>

Esta provincia posee importantes recursos naturales, culturales y arqueológicos que han fomentado el turismo, llegando a ser una fuente económica de gran importancia de esta provincia.

#### **3.1.1 Historia de los Asentamientos Humanos de la Zona.**

Los primeros habitantes de esta zona fueron la cultura Panzaleo que se desarrolló durante el Período de Integración, durante los años 400 a.c a 1532 d.c<sup>122</sup>, la misma que recorrió varios períodos históricos a los cuales se les denominó Panzaleo I, II y III, de acuerdo a las variaciones estilísticas encontradas en la cerámica de esta cultura.

Esta cultura tiene sus inicios en la región amazónica, en donde fue conocida como Cosanga – Píllaro, conformados por un grupo de nativos del valle de Quijos, lugar donde se localizaron sus principales

<sup>121</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.explored.com.ec/ecuador/cotop.htm>=

<sup>122</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.exploringecuador.com/espanol/museum\\_bce/panzaleo.htm](http://www.exploringecuador.com/espanol/museum_bce/panzaleo.htm)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

asentamientos. Posteriormente los Panzaleos migraron hacia el callejón interandino, en donde se establecieron en territorios pertenecientes a las provincias actuales de Carchi, Pichincha, Cotopaxi y Chimborazo. El actual pueblo de Machachi (Cantón Mejía-Provincia Pichincha) era conocido en la Colonia con el nombre de Panzaleo. Se desconoce la razón por la que migraron, pero entre las teorías existentes se menciona la posibilidad de haber sido presionados por otros grupos selváticos.

La agricultura fue su principal actividad, debido a la gran fertilidad de la tierra en la que se asentaban, dedicándose al cultivo de diversas legumbres y complementando su dieta con pescado y carne, elementos que debieron conseguir en los intercambios comerciales realizados con pueblos de la costa y el oriente.

Panzaleo se caracteriza por la finísima calidad de la pasta de la cerámica. Esta cultura elaboró los recipientes conocidos con el nombre de compoteras de base anular de pedestal alto, vasijas globulares, ollas y cuencos, representados por figuras antropomorfas y zoomorfas en la zona del cuello y cuerpo de las vasijas. En cuanto a la parte decorativa, los Panzaleo I se destacaron en la decoración negativa en un fondo blanquecino, sobre los colores blanco y rojo, en Panzaleo II, la decoración negativa en colores blanco y rojo directamente sobre el color natural del barro y en Panzaleo III algunas veces en amarillento, la utilización de botones aplicados en el borde y los cántaros antropomorfos también es un rasgo característico de esta cultura al igual que la fabricación de figurillas



desnudas y con representación de pintura corporal.<sup>123</sup>

### 3.1.2 Historia de la Hacienda.

La Hacienda San Agustín de Callo se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, en el poblado de Lasso, el mismo que pertenece a la parroquia rural de Mulaló, localizada a lo largo de la Panamericana Sur en el kilómetro 77, a 5 kilómetros de la carretera y a una hora y cuarto aproximadamente de la ciudad de Quito. La Hacienda está situada a 3000 m.s.n.m. está asentada en un antiguo e importante palacio Inca localizado al Norte, considerado como el punto más cercano al Cuzco. Este templo Inca fue construido por uno de los últimos emperadores Incas, Huayna Cápac, en el siglo XV, alrededor del año 1440 d.c. la hacienda posee tres períodos históricos, cada uno de ellos se encuentra representado por un estilo arquitectónico diferente. En el patio principal se puede observar el estilo Inca Imperial, utilizado por los incas en el siglo XV para la construcción de templos y palacios, Español- Colonial utilizado en el siglo XVIII y Republicano utilizado en el siglo XIX que se funden creando una arquitectura única, que solo se encuentra en este lugar.<sup>124</sup>

<sup>123</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2395>.

<sup>124</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.incahacienda.com/page\\_content.asp?id\\_page=35](http://www.incahacienda.com/page_content.asp?id_page=35)





"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.1



Fuente: Propia.  
Autor: María Elisa Coello  
Descripción: Patio central  
Fecha: 14 noviembre 2009

Sobresalen dos habitaciones en la hacienda, el comedor Inca que es la única sala que posee la construcción Inca imperial, posee nichos que son característicos de este estilo y una increíble vista al volcán Cotopaxi y la Capilla del Inca, con su techo que data del siglo XVII y muros de piedra volcánica perfectamente tallada. Durante la restauración de la casa se han encontrado varios muros adicionales que se pueden observar tanto en el comedor diario de como en algunas habitaciones. También se ha encontrado lo que se cree que fue el ingreso principal al palacio inca. Esta puerta inca fue sellada años más tarde por una construcción hecha de las mismas piedras incas, por la orden de los Agustinos.<sup>125</sup>

<sup>125</sup> Fuentes no editadas de la hacienda San Agustín de Callo.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.2



Fuente: Propia  
Autor: María Elisa Coello  
Descripción: Capilla Inca  
Fecha: 20 mayo 2009

Luego de la conquista española, en el siglo XVI la hacienda es entregada a la orden de los Agustinos por medio de la corona española, y se convierte este lugar en un obraje que producía grandes volúmenes de lana para la elaboración de textiles que eran exportados a Europa. Cuando se instalan las diferentes órdenes dominicano-religiosas en diversas regiones, se comienza el proceso de catequización de los indígenas y de las diferentes poblaciones, por lo cual estos procesos ayudan a consolidar la conquista española. En 1830 aproximadamente los Agustinos venden esta propiedad a raíz de las guerras de independencia, durante esta época se realizan ciertas modificaciones en la casa, se construye el patio principal y los corredores con pilares de madera correspondientes al estilo colonial español.<sup>126</sup>

<sup>126</sup> Fuentes no editadas hacienda San Agustín de Callo.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.3



Fuente: Propia.

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Patio Central San Agustín de Callo

Fecha: 14 noviembre 2009

Desde el siglo XV la hacienda ha servido como fortaleza y palacio Inca, convento Agustino y hogar temporal de la Misión Geodésica Francesa. Importantes visitantes como Jorge Juan de Santacilia y Antonio de Ulloa, quienes fueron seleccionados por el Rey de España para participar en esta Misión en el año de 1736, quienes con sus descubrimientos científicos ayudaron a determinar la verdadera forma del planeta. De su visita dejaron un documento escrito en el que describieron lo que quedaba del palacio inca, y un dibujo que representaba lo que ellos imaginaron fue el palacio original, aunque con los hallazgos más recientes resulta que no se ajusta a la realidad. Esta visita estuvo organizada y dirigida por Charles-Marie de la Condamine, el explorador y alpinista Inglés Edward Whymper y el científico y naturalista alemán Alexander Van Humboldt, quien visitó esta hacienda en el año de 1802, publicando tiempo después sus apreciaciones de lo que había observado en su obra '**Monumentos de los Pueblos Indígenas del Ecuador**' (1820). En el año de 1859, Frederic Church,



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

importante paisajista de la escuela de arte Hudsons River, visitó la hacienda y enalteció al Cotopaxi, como el volcán más activo del mundo. (Ver anexos 30 y 31)

La hacienda San Agustín de Callo fue adquirida por el General Leónidas Plaza Gutiérrez en el año de 1921, quien fue líder de la Revolución Liberal y Presidente del Ecuador en los períodos 1901- 1905 y 1912- 1917. Durante este período la casa fue reformada para mejorar su aspecto, parte de las columnas originales de madera fueron reemplazadas por pilares de piedra, y se añadió una balaustrada tallada en piedra que adorna el patio central.

En el año de 1960 José María Plaza Lasso, distinguido político, congresista y diplomático y gran aficionado del toreo, recibe la casa como parte de la herencia de su padre, el General Leónidas Plaza Gutiérrez. Durante este período José María hizo una importante reforma en la casa, reemplazó la antigua cocina por la sala actual, abriendo ventanas grandes para observar los maravillosos jardines y sus alrededores.<sup>127</sup>

En la actualidad la hacienda continúa en manos de la familia Plaza, a cargo de Mignon Plaza, hija de José María Plaza, quien ha impulsado el proyecto arqueológico, y un proyecto que va a recabar la historia de San Agustín. Mignon también se ha interesado en rescatar la cultura local, así

---

<sup>127</sup> Fuentes no editadas hacienda San Agustín de Callo.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

como sus festividades y tradiciones, realizando eventos en la hacienda que representan a estas festividades típicas, en algunas de las cuales se hacen festivales taurinos con pequeñas becerras.<sup>128</sup>

El Dr. David Brown de la Universidad de Texas, se encuentra realizando una investigación arqueológica en este sitio, la financiación para la misma fue brindada por la National Geographic Society. Al restaurar la casa se han ido encontrando vestigios de muros incas que eran desconocidos.<sup>129</sup>

Figura 3.4



Fuente: Propia.

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Hacienda San Agustín de Callo

Fecha: 14 noviembre 2009

### **3.1.3 Actividades desarrolladas en la casa y zona de hacienda.**

Dentro de las actividades que ofrece la hacienda San Agustín de Callo a sus turistas están las siguientes<sup>130</sup>:

<sup>128</sup> Entrevista realizada a Mignon Plaza, propietaria de la hacienda.

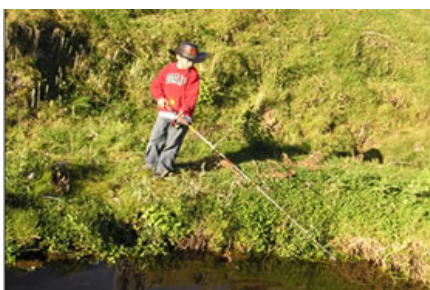
<sup>129</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.incahacienda.com/page\\_content.asp?id\\_page=35](http://www.incahacienda.com/page_content.asp?id_page=35)

<sup>130</sup> Datos tomados de carpeta informativa de habitaciones San Agustín de Callo.



**Pesca de truchas:** Donde el turista tendrá la oportunidad de pescar las truchas en los ríos que se encuentran dentro de la hacienda o en un hermoso páramo de propiedad privada que se encuentra ubicado cerca de la montaña Quilindaña a dos horas de San Agustín. Esta actividad está incluida en la tarifa a pagar.

Figura 3.5



Fuente: Hacienda San Agustín de Callo

Autor: [http://www.incahacienda.com/page\\_content.asp?id\\_page=32](http://www.incahacienda.com/page_content.asp?id_page=32)

Descripción: Pesca en páramo privado

Fecha: 25 noviembre 2009

**Cabalgatas:** Donde turistas principiantes como expertos podrán realizar paseos a caballo, visitando pueblos y comunidades andinas, usando los viejos caminos de los Incas. También existen paseos hacia las faldas del Cotopaxi, los Ilinizas y otras montañas circundantes. Para las ocasiones especiales, se realizan paseos con un picnic, el cual incluye mesa y mantel, entremeses, champagne o vino y luego una pacífica siesta en algún lugar, en los Andes mágicos. Las cabalgatas tienen una duración de 1 hora si son cortas, caso contrario pueden durar de 2 a 4 horas



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

dependiendo el destino. También se ofrecen clases de equitación completas, las mismas que al igual que las cabalgatas tienen un costo extra.

Figura 3.6



Fuente: Hacienda San Agustín de Callo

Autor:

[http://www.incahacienda.com/gallery.asp?id\\_page=30&index=2](http://www.incahacienda.com/gallery.asp?id_page=30&index=2)

Descripción: Excursión a caballo

Fecha: 25 noviembre 2009

**Paseos en Bicicleta:** El turista será trasladado en un vehículo hasta el refugio del Cotopaxi a 4800 m.s.n.m para iniciar un extraordinario descenso a pie que tiene su final en la entrada del parque, lugar donde el turista será recogido para ser trasladado a la hacienda nuevamente. Existen también otras rutas como la roca volcánica de la Virgen situada en uno de los antiguos flujos de lava del volcán Cotopaxi, ruta que también se la puede realizar a caballo. Esta actividad tiene un costo extra, pero si el turista realiza paseos cortos por el sector la actividad no tiene costo alguno.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.7



Fuente: Hacienda San Agustín de Callo

Autor: [http://www.incahacienda.com/gallery.asp?id\\_page=29&index=6](http://www.incahacienda.com/gallery.asp?id_page=29&index=6)

Descripción: Paseo en bicicleta

Fecha: 25 noviembre 2009

**Caminatas y Excursiones:** La hacienda está rodeada de un ecosistema de páramo y es ideal para realizar caminatas. Dentro de los destinos para realizar estas actividades están:

**Parque Nacional Cotopaxi:** Localizado a 20 minutos de la hacienda, un jeep 4 x 4 llevará a los turistas al parque en donde tendrán la oportunidad de observar cóndores y caballos salvajes alrededor del lago Limpiopungo, así como distintas variedades de pájaros y plantas. Si el turista desea puede subir al refugio, localizado a 4.800 metros de altura y posteriormente bajar hacia el jeep donde podrá andar en bicicletas por el costado del volcán.





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

El otro ingreso al Cotopaxi es por la parte Sur que es muy bonita y fácil de escalar. En estos lugares también se pueden realizar picnics, los mismos que están incluidos en el precio o caso contrario el turista puede regresar a la hacienda para almorzar.

En el caso de que el turista quiera realizar una caminata al cráter del Cotopaxi, lo podrá hacer acompañado por un guía profesional y con el equipo necesario requerido para esta aventura.

Figura 3.8



Fuente: Hacienda San Agustín de Callo

Autor: [http://www.incahacienda.com/gallery.asp?id\\_page=29&index=6](http://www.incahacienda.com/gallery.asp?id_page=29&index=6)

Descripción: Paseo en bicicleta

Fecha: 25 noviembre 2009

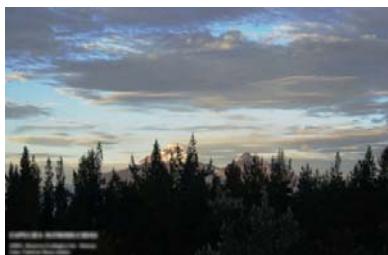
**Reserva Ecológica los Ilinizas:** Se encuentra localizado al otro lado del Cotopaxi y es totalmente diferente, posee una exuberante vegetación andina, árboles de polylepis, cascadas y hermosas vistas panorámicas. Durante el trayecto el turista observará casas de campo, y observará la forma de vida de comunidades de la zona y como las mismas trabajan en



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

sus tierras. Continuando con la caminata el turista llegará a hermosas cascadas y aguas.

Figura 3.9



Fuente: Mecanismo de Información de Páramos

Autor:

[http://paramo.org/paramundi/iphoto/images/img/825606\\_215.jpg](http://paramo.org/paramundi/iphoto/images/img/825606_215.jpg)

Descripción: Reserva Ecológica los Illinizas

Fecha: 09 noviembre 2009

**Laguna del cráter del Quilotoa:** Se encuentra localizada dentro de la Reserva Ecológica los Illinizas, a 3 horas de la hacienda. Si el turista desea puede realizar el descenso del cráter y posteriormente hacer el ascenso en una mula o un burro. Esta es una excursión que se la realiza durante todo el día, tiene una duración de seis a siete horas.



Figura 3.10



Fuente: Turismo en Fotos

Autor:

[http://www.turismoenfotos.com/archivos/temp/3375/400\\_1244942032\\_lago-crater-quilotoa-ecuador.jpg](http://www.turismoenfotos.com/archivos/temp/3375/400_1244942032_lago-crater-quilotoa-ecuador.jpg)

Descripción: Cráter del Quilotoa

Fecha: 09 noviembre 2009

**Bellavista y el páramo de las Lagunas de Anteojos:** Localizada dentro de la Reserva Ecológica Llanganates, a cuarenta minutos de la hacienda, posee una extraordinaria vista a lo largo del camino hacia las montañas donde los lagos se encuentran dispersos en el páramo. Este viaje llevará al turista a recorrer por los pueblos de montaña en donde se puede observar a indígenas trabajando en sus cultivos y cosechas. Las caminatas tienen la duración entre dos o tres horas.

También se pueden realizar excursiones al Parque Nacional Chimborazo a conocer las vicuñas en su hábitat natural y paseos a otras montañas cercanas.



Figura 3.11



Fuente: Hacienda San Agustín de Callo

Autor: [http://www.incahacienda.com/gallery.asp?id\\_page=31&index=0](http://www.incahacienda.com/gallery.asp?id_page=31&index=0)

Descripción: Caminatas y excursiones

Fecha: 26 noviembre 2009

**Visita a una plantación de rosas:** Esta actividad llama mucho la atención a los turistas ya que les permitirá ver todo el proceso de crecimiento de algunas variedades de rosas, cosecha y post cosecha, el ingreso a la plantación de rosas está incluido en el precio que se paga por la habitación. La hacienda trabaja con la plantación de flores Milrose.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.12



Fuente: Propia.

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Plantación de Rosas

Fecha: 24 abril 2009

**Visita a mercados indígenas:** Donde el turista tendrá la oportunidad de conocer el mercado de Saquisilí (sólo los jueves), Pujilí (miércoles y domingos), Latacunga (martes y sábados) y Zumbahua (Sábados en la madrugada) y otros que rodean las aldeas locales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.13



Fuente: Hacienda San Agustín de Callo

Autor: [http://www.incahacienda.com/gallery.asp?id\\_page=33&index=2](http://www.incahacienda.com/gallery.asp?id_page=33&index=2)

Descripción: Mercado Indígena

Fecha: 26 noviembre 2009

**Masajes:** Los masajes son realizados por una profesional en el tema, la Sra. Elsa Narváez, quien vive en la ciudad de Latacunga, entre los masajes que se realizan en la hacienda se pueden nombrar limpiezas faciales profundas, masajes relajantes, masajes de piedras calientes y velo de colágeno. Esta actividad tiene un costo extra.



Figura 3.14



Fuente: Arenal Kioro Hotel

Autor: [http://www.arenalkioro-hotel.com/fotos/spa\\_localizado.jpg](http://www.arenalkioro-hotel.com/fotos/spa_localizado.jpg)

Descripción: Masaje con piedras calientes

Fecha: 09 diciembre 2009

**Baños de Ambato:** Se encuentra localizado en una región subtropical cerca del volcán Tungurahua, el mismo que ha estado en erupción desde hace varios años. El clima es caliente y húmedo. Si inicia temprano esta excursión el turista podrá visitar las plantaciones de té y las cascadas. Esta excursión se la realiza durante todo el día.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.15



Fuente: Organización Internacional Nueva Acropolis

Autor: [http://www.nueva-](http://www.nueva-acropolis.es/anuario2007/img_big/OINAE-2007-21.jpg)

[acropolis.es/anuario2007/img\\_big/OINAE-2007-21.jpg](http://www.nueva-acropolis.es/anuario2007/img_big/OINAE-2007-21.jpg)

Descripción: Pailón del diablo

Fecha: 09 diciembre 2009

**Visitas a la casa de hacienda:** Los turistas que no se hospedan en la hacienda también pueden visitarla y conocer un poco de su historia. La visita tiene un costo de cinco dólares por persona e incluye la guianza por la casa de hacienda, alimentación a las llamas y un canelazo.

Figura 3.16



Fuente: Propia.

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Alimentación a Llamas

Fecha: 24 abril 2009





### **3.1.4. Datos Geográficos**

Los datos geográficos de la hacienda San Agustín de Callo se mencionan a continuación.

#### **3.1.4.1 Ubicación Georeferencial**

La provincia de Cotopaxi se encuentra ocupando la Hoya Central Oriental de Patate y se extiende desde los 78° y 23' en la parte oriental hasta los 79° y 20' en el sector occidental en longitud, y en sus extremos desde 0°, 20' hasta 1°, 12' de latitud Sur.

Está conformado por siete cantones que son La Maná, Latacunga, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos. (Ver anexo 29)

El Cantón Latacunga, cuenta con una extensión territorial de 1.506 km<sup>2</sup> y una densidad de 90.60 hab./Km<sup>2</sup>. Está constituida por cinco parroquias urbanas que son: La Matriz, Eloy Alfaro, Ignacio Flores, San Buenaventura, Juan Montalvo y diez parroquias rurales que son Pastocalle, Toacaso, Mulalo, San Lorenzo de Tanicuchí, Guaytacama, Aláquez, Joséguango Bajo, Poaló, 11 de Noviembre y Belisario Quevedo.<sup>131</sup>

---

<sup>131</sup>Datos obtenidos de la página Web [http://es.wikipedia.org/wiki/Latacunga\\_\(canton\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Latacunga_(canton))



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

La población total de Latacunga es de 143.979 habitantes, de los cuales 51.689, es decir un 35,90% residen en el sector urbano, y 92.290 habitantes lo hacen en el sector rural, representando un 64,10% del total de habitantes. El 51,7% corresponde a mujeres y un 48,3 % a hombres. Estos datos han sido tomados del último censo realizado en el país en el año 2001.<sup>132</sup> (Ver anexo 32 y 33)

El Cantón Latacunga cuenta con 58.884 pobladores, de los cuales un 36,16% se dedica a la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura, seguido por la manufactura en un 12,92%, continuando con la construcción en un 5,9% y el comercio con un 14,60% entre otras. (Ver anexo 34)

La Hacienda San Agustín de Callo se encuentra ubicada en el barrio que lleva su mismo nombre, dentro de la parroquia rural San Francisco de Mulaló, ubicada al Norte de Latacunga, se encuentra a 2.981 m.s.n.m., considerado como uno de los pueblos más antiguos del Ecuador.

---

<sup>132</sup> Datos obtenidos de la pagina Web related: [www.inec.gov.ec/c/document\\_library/get\\_file?folderId=295150&name=DLFE-13202.pdf](http://www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file?folderId=295150&name=DLFE-13202.pdf)



### 3.1.4.2 Características geográficas

#### Orografía

La provincia de Cotopaxi esta cruzada de Norte a Sur por la cordillera de los Andes, se encuentra ubicada en la Hoya Central Oriental del Patate, limitando al Norte con el nudo Tiopullo, al Suroeste con la montaña de Casaguala, se encuentra rodeado por valles y páramos como los de Sigchos, Mulaló, Pastocalle y Mulatos. Entre sus elevaciones más importantes se pueden nombrar al Cotopaxi, el Illiniza, el Quilindaña, el Quispicacha, el Yanaurco y el Quilotoa, volcán inactivo, que al igual que en el Cotacachi, se ha formado una laguna de agua termal en su cráter.<sup>133</sup>

Dentro de la hoya se hallan las estribaciones de Angochagua, que inicia sobre el nudo de Mojanda-Cajas, al Este de Cusín. En los páramos de Pesillo continúa entre los ríos Tahuando y Chamachán, sigue por las orillas del río Chota y el pueblo de Ambuquí con el cerro de Pinllar.<sup>134</sup>

En cuanto a la orografía de la parroquia Mulaló, puede indicarse que ésta se encuentra constituida por un relieve irregular, el mismo que alcanza los 4760 metros. Se pueden nombrar las lomas de Buenavista, el Comedero, Samana, la cordillera de Canchagua, Cuchilla, Pactocucha, entre otras.<sup>135</sup>

<sup>133</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=6>

<sup>134</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/imba2.htm>

<sup>135</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEIII\\_E2.htm](http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEIII_E2.htm)



## Hidrografía

En lo referente a la hidrografía de la provincia de Cotopaxi, es importante indicar que se encuentra regada por varios ríos, siendo el principal el río Cutuchi que nace en las faldas del volcán Cotopaxi, al Norte se encuentra regada desde los orígenes del río Sarapullo aguas abajo hasta la confluencia con el río Toachi y San Pablo en Alluriquin, donde limita con la provincia de Pichincha. Al Oeste desde las nacientes del río Toachi, hasta el río Quindigua, el mismo que se junta con el río Manguila hasta la confluencia de los ríos Calope y Guapara, terminando en el río Sillagua, que comprende el límite entre las provincias de Pichincha y los Ríos. Hacia el Sur, desde la confluencia de los ríos Calabí y Sillagua hasta la confluencia con el río las Juntas y Piñatu, continuando hasta el río Yanayacu en la zona de Guapante, que limita con las provincias de Bolívar y Tungurahua. Hacia el Este, se encuentra bañada por el río Yanayacu hasta las confluencias del río Tollin y río Tambio, que limita con la Provincia del Napo.<sup>136</sup>

En cuanto a la hidrografía de la parroquia Mulaló, el río principal por el que se encuentra bañada la parroquia es el Cutuchi, el mismo que cruza en el sentido Norte- Sureste llegando a las quebradas de Cuilche, Yacupungu,

---

<sup>136</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.franciscoulloa.com/DOCPORTALUTC/PlandeDesarrollodelcantonPujili.pdf>DATOS



Daule, Soledad, Juaquinca, Santa Rosa; en el extremo oeste se halla el Río Pumacunchi.<sup>137</sup>

### **3.1.5 Actividades económicas de la región.**

Dentro de las actividades económicas, la más importante es la agricultura, entre los productos que se cultivan están las papas, yuca, cebollas, aguacate, cebada, naranja, maíz, haba, fréjol y caña. También es de gran importancia la producción lechera que se realiza en especial en las haciendas localizadas al Norte de la provincia como San Agustín, La Avelina, San Sebastián, Pilacoto, San Mateo, San Pedro, entre otras.<sup>138</sup> En la parroquia de Tanicuchi están ubicadas importantes fábricas procesadoras de productos lácteos como La Avelina, Indulac y Parmalac, y algunas empresas florícolas.<sup>139</sup>

La pesca comercial y deportiva también se desarrolla en esta provincia, especialmente en zonas subtropicales y tropicales como en los ríos y lagos de Pangua, Moraspungo, Pucayacu, La Maná y Salcedo. También se pueden encontrar fuentes de aguas minerales en el sector de Tanicuchí, ubicadas en la hacienda La Ciénega, las aguas del Carmen, aguas medicinales Fuente Ering, y las fuentes de San Felipe y La Imperial, localizadas a orillas del río Pumacunchi en Latacunga. Parte de la población se dedica a la minería, el Instituto Ecuatoriano de Minería ha

<sup>137</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEIII\\_E2.htm](http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEIII_E2.htm)

<sup>138</sup> Datos obtenidos de la página Web [www.explored.com.ec/ecuador/continue/coto3.htm](http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/coto3.htm)

<sup>139</sup> Datos obtenidos de la página Web [www.encyclopediadelecuador.com](http://www.encyclopediadelecuador.com)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

encontrado depósitos de metales preciosos como salitre, calizas, arcilla, carbonatos, piedra pómez, entre otros.

Así mismo las artesanías forman parte las actividades económicas de la provincia, este trabajo la mayoría de las veces se lo realiza en familia, las mismas que se dedican a la zapatería, costura, carpintería, hojalatería, talabartería, cerámica y tejeduría. En las zonas contiguas a Guaytacama existen artesanos que producen las "tazas" y esteras de totora.

Esta provincia también se caracteriza por la manufactura metálica, maquinaria y equipo, e industrias del mueble y la madera, la mayoría de ellas se encuentran localizadas en el Norte junto a la carretera Panamericana, se puede nombrar a Ecuatubex, Necchi, Bujías NGK, Orbea, entre otras.<sup>140</sup>

### **3.1.6 Comunidad y cultura.**

La hacienda San Agustín de Callo se encuentra localizada en la parroquia Mulaló, dentro de esta parroquia se encuentran las comunidades o llamados también barrios como: la comuna de San Agustín de Callo, San Ramón, El Caspi y Santa Rita, localizados hacia el Norte de la parroquia Mulaló; y hacia el Sur se encuentran los barrios Chinchil, José Guango Alto, José Guango Bajo, Quisinche, La Victoria, Trompucho, Salatilín,

<sup>140</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/coto3.htm>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Macaló Grande, Macaló Chico y Ticatilín. La mayor parte de habitantes de estos barrios o comunas se dedican a la agricultura y a la producción lechera, también laboran en las empresas florícolas y productoras de brócoli del sector.<sup>141</sup>

### **3.1.6.1 Comunidades de la región**

Dentro de las comunidades que se encuentran alrededor de la hacienda se pueden nombrar las siguientes:

### **3.1.6.2 Calendario festivo de la zona**

Según datos tomados del II tomo del libro La Cultura Popular en el Ecuador, del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), las fiestas a realizarse durante el año en la provincia de Cotopaxi son las siguientes<sup>142</sup>:

## **FEBRERO**

En este mes se celebra el carnaval en Pujilí, esta fiesta cuenta con la presencia de danzantes, bebidas alcohólicas, agua, cuyes y música tradicional.

<sup>141</sup> Entrevista realizada al Sr. César Pallasco, trabajador del área agrícola de la hacienda

<sup>142</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=1115>



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.17



Fuente: Página Web de IPITIMES

Autor: <http://www.ipitimes.com/P3073080eldanzantedepujili1.JPG>

Descripción: Carnaval de Pujilí

Fecha: 28 octubre 2009

## MARZO

El día 19 de este mes se realiza la fiesta religiosa de San José, en la zona de Toacazo, para ello se realizan misas, corridas de toros, bandas de pueblo, entre otros.

Figura 3.18



Fuente: Webmurcia

Autor: [http://www.Webmurcia.com/fotos/san\\_jose.jpg](http://www.Webmurcia.com/fotos/san_jose.jpg)

Descripción: Fiesta de San José

Fecha: 28 octubre 2009





**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

## **ABRIL**

Mes en el que se celebra la fiesta popular del Abanderado de las Almas Santas, en las parroquias de Tanicuchi, Pujilí y Angamarca, desde el Domingo de Ramos se realizan procesiones en las que se representan a las Almas Santas, Almas Negras y Blancas, hasta el Viernes Santo y, al término de la Semana Santa se celebra el sábado de Gloria y el Domingo de Pascua.<sup>143</sup>

---

<sup>143</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://cibermusicnet.es.tl/TURISMO/index-5.htm?PHPSESSID=f7185f80db589b472501d54f8c42906e>



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.19



Fuente: Hacienda San Agustín de Callo  
Autor: Hacienda San Agustín de Callo  
Descripción: Semana Santa en Latacunga  
Fecha: 22 diciembre 2009

## MAYO

El segundo día de este mes en la zona de Cusubamba, se celebra la fiesta de la Cruz con la presencia de castillos, banda de pueblo, canelazo, comida, entre otros.

Figura 3.20



Fuente: Cultura Andalucía  
Autor: [www. 0cristi%20en%20pujili/davidguzmanfi/IMG\\_8844edit.jpg](http://www.0cristi%20en%20pujili/davidguzmanfi/IMG_8844edit.jpg)  
Descripción: Fiesta de la Cruz  
Fecha: 28 noviembre 2009



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

## **JUNIO**

Celebración de la Fiesta Religiosa del Corpus Christi, realizada en la zona de Angamarca, Sigchos, Salcedo, Pujilí y Zumbagua, es importante mencionar que el Corpus de Pujilí ha acaparado mayor atención del turista, debido a la presencia de los danzantes del mismo nombre, que son los indígenas que se trasladan desde sus comunidades, con lujosos atuendos para bailar en esta fiesta. También se puede observar gran variedad en cuanto a comida y bebida, como el cuy, hornado, chicha, aguardiente, entre otros.

También se celebra la fiesta religiosa de la octava de Corpus en Pujilí al día siguiente de la fiesta religiosa, para ello colocan castillos en la plaza en la que se va a celebrar esta fiesta y alrededor de ellos, se encuentran jardines cercados con productos de las diferentes zonas del cantón.<sup>144</sup>

Otra fiesta religiosa a celebrarse el 24 de este mes es la de los Reyes Moros en Saquisilí, fiesta realizada en honor al patrono San Juan mediante comparsas, comida, bailes y juegos pirotécnicos en el cantón de Latacunga, San Juan de Guaytacama y poblaciones aledañas.<sup>145</sup>

Figura 3.21

<sup>144</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=1315>

<sup>145</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://especiales.eluniverso.com/especiales/fiestas\\_populares/calendario.htm](http://especiales.eluniverso.com/especiales/fiestas_populares/calendario.htm)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"



Fuente: Photobucket

Autor:

[http://media.photobucket.com/image/corpus%20cristi%20en%20pujili/davidguzmanfi/l MG\\_8844edit.jpg](http://media.photobucket.com/image/corpus%20cristi%20en%20pujili/davidguzmanfi/l MG_8844edit.jpg)

Descripción: Fiesta de la octava de Corpus en Pujilí

Fecha: 28 noviembre 2009

## AGOSTO

El día 10 del presente mes se celebra la fiesta patronal San Lorenzo en la parroquia de Tanicuchi, en ella se realizan misas y novenas con la participación de todos los barrios y moradores de las parroquias, además se realizan ferias de exposición artesanal y gastronómica, concursos de cuarenta, peleas de gallos durante el día, y por la noche un baile popular.<sup>146</sup>

<sup>146</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc\\_id=1&c\\_id=68&pg\\_id=53370](http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc_id=1&c_id=68&pg_id=53370)



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.22



Fuente: Fiestas Populares

Autor: [https://einguat.inguat.gob.gt/mCatalogos/imagenes/E\\_2168/IMG\\_Fiesta%20en%20honor%20a%20San%20Lorenzo%20M%C3%A1rtir\\_3926.jpg](https://einguat.inguat.gob.gt/mCatalogos/imagenes/E_2168/IMG_Fiesta%20en%20honor%20a%20San%20Lorenzo%20M%C3%A1rtir_3926.jpg)

Descripción: Fiesta de San Lorenzo

Fecha: 28 noviembre 2009

## SEPTIEMBRE

El 11 de este mes se celebra la fiesta cívica de la independencia de Latacunga en toda la provincia también, del 11 al 18 se celebra la fiesta patronal del Señor de Macas en la zona de Poaló, y del 23 al 24 la celebración de la fiesta patronal del San Juan en Guaytacama.<sup>147</sup>

<sup>147</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=257>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Figura 3.23



Fuente: Diario el Universo

Autor:

<http://images.google.com/images?gbv=2&hl=es&q=se%C3%B1or+de+macas&sa>

Descripción: Fiesta del Señor de Macas

Fecha: 28 octubre 2009

## NOVIEMBRE

El día 11 de este mes se celebra la fiesta religiosa de la Virgen de la Merced, más conocida como la fiesta de la “Mama Negra” en toda la provincia solicitando protección a la ciudad en caso de nuevas erupciones del volcán Cotopaxi. La celebración inicia con una ofrenda religiosa mediante manifestaciones culturales de su pueblo a través de la música, danza, artesanía, comida tradicional, comparsas entre otros. (Ministerio de Turismo, 52)



Figura 3.24



Fuente: Edufuturo

Autor: <http://www.edufuturo.com/fotosRemote.php?id=770>

Descripción: Celebración de la fiesta de la Mama Negra

Fecha: 28 octubre 2009

## DICIEMBRE

La fiesta religiosa del Niño de Isinche tiene una duración de un mes y veintiocho días, en esta celebración participan distintas comunidades y distintos priostes. Los preparativos de esta fiesta dan inicio un año antes de su realización. Esta celebración tiene sus inicios en el período colonial hacia el año 1742, en un obraje localizado en la provincia de Cotopaxi, barrio de Cuturivi Chico del Cantón Pujilí en la hacienda de Isinche Grande, en la cual encontraron la imagen del niño Jesús entre unos bultos de lana, acontecimiento que fue tomado como una señal de que se debía construir en dicho lugar una capilla. El dueño de la hacienda la construyó y fue considerado como el primer prioste de esta fiesta, que se la lleva a cabo cada 25 de diciembre iniciando con la celebración de una misa,



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

continuando con una celebración en la que los disfrazados parten desde la casa de los priostes acompañados de música hacia la hacienda de Isinche, lugar donde inicia una procesión en la que participan todos los devotos y llevan la imagen del Niño Jesús hacia la población de Pujilí en donde recorren la plaza principal y regresan hacia la casa del prioste quien brinda a los presentes chicha, aguardiente y comida. También se puede observar en esta fiesta juegos pirotécnicos, bandas de pueblo, entre otras.<sup>148</sup>

Figura 3.25



Fuente: Monicalex's Weblog

Autor: <http://monicalex.files.wordpress.com/2008/03/corpus07105.jpg>

Descripción: Fiesta del Niño de Isinche

Fecha: 29 octubre 2009

### **3.1.6.3 Actividades culturales**

En la provincia de Cotopaxi se han destacado manifestaciones culturales y religiosas que se han venido realizando desde la época de la Colonia, entre ellas se puede nombrar la fiesta de "La Mama Negra", "Fiesta de la

<sup>148</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2379>





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Capitanía" o "Santísima Tragedia" propia del cantón y de la ciudad de Latacunga, esta celebración se realiza en honor a la Virgen de La Merced, llamada también la Peregrina, proclamada como la "Abogada y Patrona del Volcán" por la población de Latacunga, quienes prometieron celebrar sus fiestas en su honor desde que se produjo la erupción del Cotopaxi en el año de 1742.

En esta fiesta participan los priostes, amigos, autoridades y toda la comunidad, se realiza un desfile en el que el personaje principal es la Mama Negra, quien va acompañada de una gran comparsa, con bandas de músicos, cohetes, flores, recorriendo las calles de la ciudad.

No existe mucha información sobre los orígenes de esta fiesta, pero según investigaciones se remontan a la época de la Colonia, surge con la llegada a Latacunga de un grupo de negros importados para trabajar con esclavos, especialmente en las minas, en el área de Sigchos. Este hecho causó una profunda impresión entre los nativos que pronto dramatizaron el acontecimiento.

Otra de las manifestaciones culturales importantes en la provincia es la fiesta del Corpus Cristi, cercana al solsticio de verano, en esta fiesta participan los danzantes, uno de los aspectos principales de la cultura popular del Cotopaxi, presente en los cantones Latacunga, Saquisilí, Salcedo, y especialmente Pujilí. Corpus conmemora el Cuerpo de Cristo en la Eucaristía y se la viene realizando desde la época de la colonia.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

La fiesta del Corpus inicia con la celebración de una misa en la que participan devotos y creyentes, continuando con la Octava del Corpus que se realiza al día siguiente de la fiesta religiosa, para ello se organiza un desfile en el que los danzantes exhiben sus coloridos atuendos bordados con motivos eclesiásticos, florales y pequeñas figuras de caballos y jinetes, decorados con lentejuelas, espejos, entre otros. También se puede observar castillos en la plaza destinada a este fin. También en semana Santa los habitantes conjuntamente con las comunidades indígenas, participan en la bendición de los ramos y la procesión que se realiza en la entrada de la Plaza principal.<sup>149</sup>

### **3.1.7 Producto turístico**

La información referente en cuanto al producto turístico de la hacienda San Agustín de Callo se detalla a continuación.

#### **3.1.7.1 Historia de la presentación de servicios turísticos de la hacienda**

La casa de hacienda fue adquirida por el Coronel Leónidas Plaza Gutiérrez, Ex Presidente del Ecuador, en el año de 1921, época en la que la familia pasaba en la hacienda únicamente en temporada de vacaciones. Luego de

---

<sup>149</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=1315>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

que esta es heredada a su hijo José María Plaza, este decide trasladarse a la hacienda para vivir y trabajar en ella.

La iniciativa de abrir esta hacienda al público nace porque en aquella época muchos turistas visitaban la hacienda para observar los muros incas; con el tiempo la familia adquirió documentos históricos de Jorge Juan y Alexander Von Humboldt en donde corroboraron la gran importancia que siempre han tenido los muros incas y que los viajeros de antaño también venían a visitarlos en la época en la que se encontraba la Congregación Agustina en este lugar.

La actual y única propietaria de la hacienda es Mignon Plaza, quien recuerda que le dijo a su papá: "Hagamos unos cuartitos y tengamos un buen desayuno, huevos con tocino. El locro de San Agustín que ya era famoso, sirve para el almuerzo. Y ya estamos listos."(Cárdenas R, 48-51)

Mignon Plaza empezó restaurando la casa, eliminando todos los añadidos nuevos y recuperando los cuartos antiguos que eran utilizados como bodegas para convertirlas en dormitorios. Debido a que la casa es pequeña y no hay mucho espacio alrededor del patio, se adecuó otras edificaciones como la casa del Callo y la casa Cotopaxi. Mientras avanzaba la restauración se dedicó a realizar eventos y becerradas en la hacienda, también se realizaba la fiesta del Inti Raymi en la que participaba la comunidad con sus danzas, castillos, pitos y vacas locas. Aun continúan con esta tradición todos los años y también lo hacen por pedido especial



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

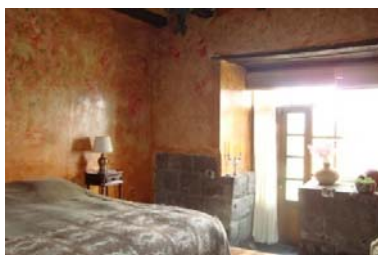
cuando la hostería está llena los domingos y en fechas especiales.  
(Cárdenas R, 48-51)

Uno de los planes a futuro es el construir 6 habitaciones llegando a un total de 17 que sería la cabida máxima de San Agustín de Callo. (Cárdenas R, 48-51)

### **3.1.7.2 Características de los Servicios**

La hacienda cuenta con 11 habitaciones, las mismas que se encuentran ubicadas en tres áreas que son: La casa del Inca, casa del Callo y Casa Cotopaxi dentro de las cuales las habitaciones se distribuyen de la siguiente manera.(Ver Anexo35 y 36)

Figura 3.26



Fuente: Propia  
Autor: María Elisa Coello  
Descripción: Suite Inca Tambo  
Fecha: 20 mayo 2009

Figura 3.27



Fuente: Propia  
Autor: María Elisa Coello  
Descripción: Suite Mulaló  
Fecha: 20 mayo 2009



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

La Hacienda San Agustín de Callo cuenta con los siguientes servicios<sup>150</sup>:

- **Agua Caliente:** Con un sistema que provee de agua caliente las 24 horas del día.
- **Toallas:** Las mismas que pueden ser cambiadas todos los días si el cliente lo desea, caso contrario si desea puede apoyar al cuidado del medio ambiente evitando el uso de agua y energía innecesaria para su lavado.
- **Chimeneas:** Las mismas que son encendidas por el personal a las 5h00 pm y revisadas durante la cena para la colocación de las leñas.
- **Llamadas telefónicas:** La hacienda posee un sistema de control de llamadas mediante el cual el turista puede llamar a cualquier parte del mundo, las llamadas tienen un precio adicional.
- **Internet:** Se cuenta también con conexión de Internet en varios ambientes de la misma que están a la disposición del turista.
- **Lavandería:** La hacienda también cuenta con este servicio, el mismo que tiene un costo adicional. En caso de que el turista lo requiera

---

<sup>150</sup> Datos obtenidos de documentos de la Hacienda San Agustín de Callo.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

deberá colocar la ropa en el cesto ubicado en la habitación, y conjuntamente enviar la lista detallada.

- **Picnic:** Si el turista desea realizar una caminata o cabalgata que le tomará todo el día, puede acompañarlo de un almuerzo selecto tipo picnic, en caso de preferir algo mas sencillo solo es necesario hacerlo saber.
- **Masajes:** En donde el turista podrá disfrutar de un increíble masaje realizado por la Sra. Elsa Narváez, oriunda de Latacunga quién realiza masajes relajantes, limpiezas faciales, masajes de piedras calientes y velo de colágeno, los mismos que tienen un hora de duración cada uno.
- **Desayuno en la cama:** El mismo que deberá ser solicitado con previo aviso.
- **Bar & Vinos:** La hacienda cuenta con un bar completamente equipado y una fina selección de vinos, los mismos que están a disposición del turista las 24h00 del día, las mismas que poseen un costo adicional.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

- **Cabalgatas:** En los cuales el turista podrá escoger entre tours de (1-5 horas), y tour de día entero con picnic.
- **Bicicletas de Montaña:** En donde el turista podrá hacer recorridos ya sea solo o acompañado por un guía.
- **Caja de seguridad:** La hacienda cuenta con una caja de seguridad en la oficina en caso de que el turista desee hacer uso de ella.
- **Propinas:** En la oficina se encuentra un ánfora para propinas, las mismas que son muy apreciadas pero no obligatorias. En el caso de que el turista desee dejar una propina deberá solicitar un sobre en la oficina.
- **Restaurant:** Se encuentra abierto desde las 8:00 am hasta las 9:00 pm. Si el turista desea desayunar antes, deberá informar con anticipación. Los alimentos que se preparan en la hacienda provienen de la huerta de la misma, de las granjas de los alrededores y el mercado de alimentos en Ambato. También la leche fresca, crema y queso son ofrecidos diariamente. El restaurante posee una capacidad que va de treinta a cuarenta personas.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

- **Correo:** Todas las cartas o postales serán enviadas desde Latacunga, las mismas que estarán llegando a su destino en un par de semanas debido a que el servicio de correos en nuestro país no es seguro.
- **Servicio de despertador:** Se deberá solicitar con anticipación al personal.
- **Clases de cocina:** Están incluidas en la tarifa que paga el turista y deberán ser solicitadas bajo previo aviso.

### 3.1.7.3 Paquetes turísticos

En la actualidad no se cuenta con paquetes turísticos específicos, pero se los está elaborando con la finalidad de que los turistas se queden más tiempo en la hacienda, los huéspedes que se han quedado solo una noche en la hacienda, han comentado que de haber sabido la maravilla que es San Agustín, hubieran programado su viaje para quedarse más días en la hacienda.<sup>151</sup>

---

<sup>151</sup> Entrevista realizada a la propietaria Mignon Plaza.





### **3.1.7.4 Mercado**

La hacienda San Agustín de Callo está enfocada hacia un mercado de turistas de un nivel económico y cultural medio – alto, turistas extranjeros básicamente y pocos turistas nacionales tanto a un público adulto, como a familias, parejas, familias con hijos, y grupos de amigos.<sup>152</sup>

### **3.1.8 Proyectos a Futuro**

Los proyectos a futuro de la hacienda San Agustín de Callo son los siguientes.

#### **3.1.8.1 Servicios**

Uno de los planes a futuro en cuanto a servicios, es construir seis habitaciones más, puesto que en la actualidad se cuenta únicamente con 11 y se pretende llegar a 17, también se tiene proyectado crear áreas sociales en cada una de las casas.

---

<sup>152</sup> Entrevista realizada a la propietaria Mignon Plaza.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Otro proyecto a futuro es la construcción de un restaurante amplio, ya que existen muchos turistas o grupos grandes que visitan la hacienda por el día y los dos comedores con los que se cuenta son pequeños.

También se brindará capacitación al personal de la hacienda, con la finalidad de incrementar sus conocimientos y mejorar los servicios de San Agustín.<sup>153</sup>

### **3.1.8.2 Comunidad**

La comunidad también forma parte activa de San Agustín de Callo, ya que se realizan visitas a la comuna de indígenas en donde se observa su forma de vida, sus cosechas de maíz, alfalfa, habas y diferentes productos y la cría de animales. Al cruzar por el poblado Bellavista se puede observar en las poblaciones a gente sembrando y cosechando. Como proyecto a futuro se pretende continuar con la participación de las comunidades en las actividades a realizarse en la hacienda.<sup>154</sup>

---

<sup>153</sup> Entrevista realizada a Francesco Cunsolo, pasante de la universidad de Suiza.

<sup>154</sup> Entrevista realizada a la propietaria Mignon Plaza.



### 3.1.8.3 Turístico

En cuanto a planes futuros en la parte turística, se pretende trabajar con la hacienda Hato Verde que se encuentra localizada cerca de San Agustín, aproximadamente a 20 minutos de la hacienda, realizando paseos a caballo en los que los turistas que están hospedados en San Agustín de Callo se queden a almorzar en Hato Verde y viceversa.

También se ha pensado en hacer convenios con haciendas como Zuleta, Ruiloma, entre otras, para la elaboración de paquetes turísticos que abarquen varias haciendas, logrando un beneficio para todas y a la vez permitiendo conocer más al turista sobre la vida en haciendas y así potencializar este tipo de turismo.

También se contempla continuar incrementando más actividades turísticas, especialmente de agroturismo, ya que por el momento se cuenta con actividades como las cabalgatas, pesca de truchas y alimentación de vicuñas.

Figura 3.28



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**



Fuente: Propia.  
Autor: María Elisa Coello  
Descripción: Alimentación a vicuñas  
Fecha: 14 noviembre 2009

### **3.1.8.4 Ambientales**

Lamentablemente en el sector en el que se encuentra la hacienda existe una gran contaminación acústica debido a que las plantaciones de brócoli, bombardean las nubes para evitar la lluvia; este bombardeo genera un sonido muy fuerte que ha causado que las casas de la comuna se cuarteen. No han existido protestas por parte de los miembros de esta comuna debido al miedo que tienen de perder sus puestos de trabajo en esta empresa brocolera llamada Nintanga. Las comunas de Pujilí y Guaytama se han levantado en contra de esta empresa conjuntamente con propietarios de haciendas y casas de la zona, mediante denuncias ante los Ministerios de Turismo, Salud, Medio Ambiente y Agricultura, pero lamentablemente esta actividad se continúa realizando aunque en menor grado.<sup>155</sup>

---

<sup>155</sup> Entrevista realizada a la propietaria Mignon Plaza.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

En cuanto al factor ambiental, se pretende crear un huerto orgánico que permita producir la mayoría de los productos para el consumo de los huéspedes de la hacienda, ya que al momento la hacienda se abastece de los mercados de Ambato y Quito.<sup>156</sup>

Está en proyecto adquirir la certificación sello verde, en donde automáticamente se aplican buenas prácticas para el cuidado del medio ambiente, empleando así conceptos ecológicos de ahorro de luz, agua, etc...

### **3.1.9 Varios**

A continuación se detallaran algunos puntos representativos de la hacienda San Agustín de Callo.

---

<sup>156</sup> Entrevista realizada a a Francesco Cunsolo, pasante de la universidad de Suiza.



### **3.1.9.1 Aporte de la propuesta frente a las comunidades**

La hacienda San Agustín de Callo ha aportado a las comunidades con la creación de fuentes de trabajo, uno de los aportes que se quiere poner en marcha en un futuro es la capacitación a miembros de la comunidad para que se desenvuelvan como guías de turismo. La propietaria de la hacienda, Mignon Plaza presta a la comunidad su tractor cuando necesitan realizar trabajos, también ha donado computadoras, una máquina para purificar el agua para la guardería, batas que se dan de baja en la hacienda para el uso sobre todo a la gente mayor que es la más descuidada, y pequeñas ayudas de esta naturaleza.<sup>157</sup>

### **3.1.9.2 Generación de plazas de trabajo**

Parte del personal de San Agustín vive en la hacienda, especialmente aquellas personas que pertenecen a otras provincias, cuentan con habitaciones con baño, agua caliente, espacios amplios, limpios y dignos de vivir, y la otra parte del personal vive en comunas aledañas tanto en el área de cocina, agricultura, servicios, entre otros.

---

<sup>157</sup> Entrevista realizada a la propietaria Mignon Plaza.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

La idea es llevar a cabo algún proyecto social en el que se incluya a los vecinos y comunidades aledañas.<sup>158</sup> En la hacienda San Agustín de Callo existen 23 empleados que laboran en la parte turística, estos se encuentran distribuidos por áreas, las mismas que se detallan a continuación<sup>159</sup>:

Tabla 3.1

<b><u>AREA</u></b>	<b><u>Nº DE EMPLEADOS</u></b>
Cocina	3
Servicio	3
Lavandería	1
Restaurante	2
Oficina	4
Mantenimiento	2
Caballeriza	2
Jardines	2
Área Agrícola	3
Huerta	1

Fuente: Propia.

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Número de Empleados Hacienda San Agustín de Callo.

Fecha: 20 noviembre 2009

<sup>158</sup> Entrevista realizada a la propietaria Mignon Plaza.

<sup>159</sup> Fuentes no editadas Hacienda San Agustín de Callo



### **3.1.9.3 Organigrama funcional**

La hacienda San Agustín de Callo no cuenta con un organigrama funcional.

### **3.1.9.4 Empresa o grupo asociativo**

La hacienda San Agustín de Callo pertenece a la única propietaria Mignon Plaza, quien mantiene el control absoluto de la hacienda y las actividades que aquí se generan. Mignon vive en la hacienda, y comenta que heredó este gusto por el campo de su padre: José María Plaza, quien administraba la hacienda, ya que había sembríos típicos de la zona y también producción lechera. En aquella época contaban con ganadería de Lidia que llegó a ser muy apreciada para las corridas de toros en Quito. También heredó de su padre la pasión por los toros. (Cárdenas R, 56)

### **3.1.9.5 Prácticas y pasantías estudiantiles**

Las prácticas y pasantías en San Agustín se han realizado con algunas universidades locales como la Universidad de Latacunga, escuelas de hotelería a nivel de colegios que están preparando a sus estudiantes con una visión del Ecuador como un destino turístico, se han recibido pasantes de la zona de Ambato y Quito, también de la Universidad Tecnológica





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Ecuatoriana, y se están realizando conversaciones con otras universidades para continuar con este programa, para que San Agustín se constituya como un centro educacional en el que los estudiantes puedan practicar los conocimientos adquiridos en sus años de estudio y que a la vez ayuden al personal de la hacienda a adquirir técnicas más profesionales. En la entrevista realizada a la propietaria Mignon Plaza, menciona que estarían muy gustosos de recibir pasantes tanto en el área de hotelería como en gastronomía, de acuerdo a la disponibilidad de tiempo que mantengan los estudiantes.<sup>160</sup>

### **3.1.9.6 Marketing y publicidad**

El marketing y la publicidad de la hacienda San Agustín de Callo se ha manejado a través de folletería, la página de Internet de la hacienda, publicaciones en revistas como, Time magazine de Londres, revista Condé Nast, y un reportaje en el Traveler Channel. Para el futuro se desea hacer más contactos con Europa.<sup>161</sup>

## **Hacienda La Ciénega**

<sup>160</sup> Entrevista realizada a la propietaria Mignon Plaza.

<sup>161</sup> Entrevista realizada a F Francesco Cunsolo, pasante de la universidad de Suiza.



## **3.2 Historia de la Región**

Hacia el centro Norte del callejón interandino, se encuentra la provincia de Cotopaxi, su capital es la ciudad de Latacunga, localizada a 2.800 m.s.n.m. Está ubicada sobre la cuarta hoya del Ecuador más conocida como Hoya Central Oriental de Patate. Limita al Norte con la Provincia de Pichincha, al Sur con las Provincias de Tungurahua y Bolívar, al Este con la Provincia de Napo y al Oeste con las Provincias de Pichincha y Los Ríos.

Como se ha mencionado anteriormente esta provincia posee muchos recursos naturales, culturales y arqueológicos que hacen de Cotopaxi una provincia turística digna de visitarla.

### **3.2.1 Historia de los Asentamientos Humanos de la Zona.**

Al encontrarse la Ciénega en la provincia de Cotopaxi, los asentamientos humanos son los mismos mencionados anteriormente en la hacienda San Agustín de Callo. (Págs. 121 y 122)

### **3.2.2 Historia de la Hacienda.**

Los primeros propietarios de las tierras en las que hoy se encuentra la hostería la Ciénega pertenecieron a los señores Agustín Muñoz, Marcos



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Rovalino y hermanos. En el año de 1695 estas tierras fueron adquiridas por el Maestro de Campo Don Matheo de la Escalera y Velasco como se manifiesta en la escritura pública realizada en la ciudad de Tacunga ante el notario Don Luís Cabrera.

Don Matheo de la Escalera y Velasco, nació en Lascuarre (Huesca) y se casó en 1680 con Doña Gabriela Muñoz, nacida en Quito, de este matrimonio nació Doña María Rosa de la Escalera y Muñoz, quien fue hija única, y en 1702 contrajo matrimonio con el Capitán Don Gregorio Matheu y Villamayor. De este matrimonio nació Gregorio, caballero de la Orden de Calatrava, III Marqués de Maenza, encomendero de Archidona y Coronel de los Ejércitos de Tacunga y Ambato, el mismo que se enamora de una joven limeña llamada Doña María Ana de Aranda y Guzmán, la rapta y contrae matrimonio en Quito y una vez casados residen en la Ciénega.

En el año de 1699, Matheo de la Escalera y Muñoz extiende el área de su propiedad, adquiriendo una estancia u obraje a Doña Josefa Sánchez Segura, tierras de Tanicuchí a Miguel Flores y José Laguna, hacienda y potreros a Don Andrés Calvache, la estancia a Juan Salazar y su mujer, hacienda y potreros a Doña Catalina Dávalos Zambrano, estancia a Cacique de Naturales Isidro de la Peña. Así es como se Integró la Ciénega, uno de los latifundios más grandes de aquella época, avaluado en sus inicios en diez mil ochocientos pesos fuertes.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Finalmente el marquesado es fundado por Don Matheo de la Escalera, el 21 de noviembre de 1705 en las propiedades de San Vicente de Latacunga y sus alrededores, es así como llegan a la estancia y obraje de la Ciénega, obreros europeos con la finalidad de mejorar las fábricas de tejido y ganadería.

Parte de esta importante casa de hacienda es la capilla, cuya construcción no fue realizada por profesionales, sino más bien por la intuición de los indígenas, terminada en 1680, es decir mucho antes que la casona. En esta capilla se realizaron ceremonias religiosas con la presencia de indígenas y trabajadores de obraje y agricultura.

Durante el siglo XVIII, en el período correspondiente a la Real Audiencia de Quito, sucedieron importantes acontecimientos históricos en esta hermosa casa de hacienda, entre ellos se puede mencionar la llegada de la Misión Geodésica Francesa en el año de 1735, conformada por los Académicos Luís Godín, Pedro Bouguer y Carlos María de la Condamine, a quienes se les unieron un año después (1736) los dos Tenientes de Navío designados por el rey de España para acompañar a la expedición: Jorge Juan de Santacilia y Antonio de Ulloa, cuyo objetivo fue la medición de algunos grados bajo la línea ecuatorial con el objetivo de determinar la verdadera forma de la tierra y su magnitud entre otros.

La actividad geológica intensa que se dio en el siglo XVIII motivó a Pedro Bouguer y Carlos María de la Condamine a viajar a las cercanías del



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

volcán Cotopaxi, con la finalidad de investigarlo, razón por la cual se hospedaron en la Ciénega por varias ocasiones. Terremotos y erupciones constantes surgieron en aquella época en Latacunga, como el ocurrido el 22 de noviembre de 1.687, dejando como consecuencia grandes cantidades de víctimas, y destruyendo las poblaciones de Pujilí, Toacaso, Tanicuchí y Saquisilí, siendo el 22 de febrero de 1.757 el terremoto más fuerte registrado en esta zona, situación que destruyó la ciudad casi en su totalidad. También se registraron siete erupciones del volcán Cotopaxi, siendo la más fuerte en ese siglo la registrada el 4 de abril de 1.768, y el Quilotoa hizo su última erupción en diciembre de 1.740, ocasionando graves consecuencias en la localidad. Cabe mencionar que a pesar de todos estos acontecimientos, la Ciénega no sufrió daño alguno, debido a lo macizo de su construcción y a su ubicación, ya que se encuentra construida en un área pantanosa que sirve como amortiguador.

Del matrimonio de Gregorio Matheu y de la Escalera con María Ana de Aranda y Guzmán, nace Manuel Matheu Aranda quien contrae matrimonio con Doña María Josefa de Herrera y Berrio y Doña María Rosa Matheu Aranda, quien a su vez contrae matrimonio con José Antonio de Azcásubi y Olabegoitia, quienes tuvieron dos hijos; Francisco Xavier y José Javier Ascásubi y Matheu.

José Javier contrae matrimonio con María Ana Matheu, y tienen un hijo, Don Manuel Ascásubi, hombre de gran importancia en la época



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Republicana, ya que fue Vicepresidente de la República, y estuvo encargado por un tiempo de la presidencia de la misma. Contrajo matrimonio con Doña María del Carmen Salinas, hija de Juan Salinas, quien fuere prócer de la Independencia, uniéndose así dos familias Próceres, Ascásubi y Salinas que fueron propietarios de la Ciénega.

El presidente Don Gabriel García Moreno contrajo matrimonio con Doña Rosa de Ascásubi y Matheu, y luego de enviudar contrae nupcias con Doña Mariana de Alcázar y de Ascásubi, sobrina de su primera mujer.

Al fallecer Manuel de Ascásubi y Carmen Salinas, la Ciénega pasó a manos de su hija Doña Avelina de Ascásubi y Salinas, la misma que contrajo matrimonio con Don José María Lasso de la Vega y Aguirre. Producto de este matrimonio nacen: el Cnel. Juan Manuel y Avelina Lasso y Ascásubi, casándose el primero con Doña María Carrión y Mata, y la segunda con el Cnel. Leonidas Plaza Gutiérrez, Presidente de la República por dos ocasiones. (Ver anexo 37)

En el año de 1.802, se hospedó en esta casa el Ilustre Barón Alexander Von Humbolt, acompañado por Bompland y Carlos Montúfar, quienes realizaron en aquella época un estudio sobre el Cotopaxi.<sup>162</sup>

En cuanto al aspecto histórico constructivo, se puede decir que la casa fue edificada con materiales de la zona, siendo estos: tapial, el mismo que fue

---

<sup>162</sup> Datos obtenidos de folletería de la Hostería la Ciénega.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

utilizado para los cercamientos que limitan la hacienda; piedra volcánica utilizada en paredes, arcos, columnas; madera utilizada en puertas, ventanas, cubiertas, dinteles, etc.

Para la cubierta se emplearon materiales como: argamasa<sup>163</sup>, cal, sangre de toro, polvo de fréjol, panela, entre otros; y para las construcciones nuevas se utilizaron materiales aglomerados como el bloque, cemento, hierro, teja, madera tratada, protecciones metálicas de ventanas, entre otros. La hacienda cuenta con 17 hectáreas de las cuales 3500 metros comprende el área de construcción.

En su interior se encuentra decorada con adornos de famosos, cuadros, pinturas, sederías y muebles de fino acabado. (Bonilla, lám. 5)

Figura 3.29



Fuente: Propia

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Fachada Hostería la Ciénega

Fecha: 20 diciembre 2009

Figura 3.30



Fuente: Propia

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Sala Principal

Fecha: 20 diciembre 2009

<sup>163</sup> Argamasa: Mortero hecho de cal, arena y agua, que se emplea en las obras de albañilería



### 3.2.3 Actividades desarrolladas en la casa y zona de hacienda.

Dentro de las actividades que ofrece la hacienda la Ciénega a sus turistas están las siguientes<sup>164</sup>:

**Cabalgatas:** La hacienda cuenta con aproximadamente diez caballos, los turistas van acompañados por un guía. Las cabalgatas pueden variar entre una y cinco horas, dependiendo del destino al que el turista desee ir. Existen varios senderos para realizar cabalgatas.

Figura 3.31



Fuente: Nuboselva Ecoturismo

Autor:

<http://www.nuboselva.com/images/la-cienega.gif>

Descripción: Cabalgatas

Fecha: 17 diciembre 2009

<sup>164</sup> Entrevista realizada al Sr. Fernando Albornoz, administrador de la hacienda.





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

**Trekking:** Donde el turista podrá escoger entre varios senderos, existen guías que acompañarán al turista durante todo el trayecto, proporcionando información en caso de requerirlo.

Figura 3.32



Fuente: Trekking in Ecuador  
Autor: <http://www.trekking-in-ecuador.com/images/cotopaxi-national-park-trekkin-in-ecuador.jpg>  
Descripción: Trekking en el Cotopaxi  
Fecha: 17 diciembre 2009

**Bicicleta de montaña:** La hostería no cuenta con bicicletas propias, pero las renta en el caso de que el turista lo solicite, al igual que todos los implementos de seguridad necesarios para realizar esta actividad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.33



Fuente: Gandho Blogspot

Autor:

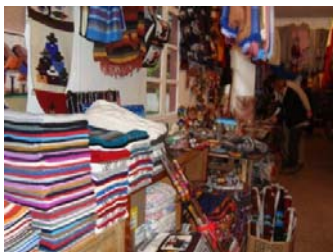
<http://gandho.blogspot.com/feeds/posts/default?start-index=25&max-results=17>

Descripción: Paseo en bicicleta al Cotopaxi

Fecha: 17 diciembre 2009

**Visita a la tienda de Artesanías:** Se encuentra ubicada dentro de la hacienda, donde el turista encontrará artesanías típicas de la zona.

Figura 3.34



Fuente: Propia.

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Tienda de Artesanías

Fecha: 17 diciembre 2009



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

**Masajes:** Donde el turista podrá disfrutar de masajes relajantes realizados por la Sra. Issela Guaranga, quien vive en la ciudad de Latacunga. Los masajes se pueden realizar a cualquier hora, tanto en la mañana como en la tarde, y en las noches hasta las 9:00 pm.

Figura 3.35



Fuente: Propia.  
Autor: María Elisa Coello  
Descripción: Sala de Masajes  
Fecha: 24 abril 2009

**Visita al mercado de Pujilí:** Permite observar un mercado muy colorido, en el cual el intercambio de productos comprende el principal negocio. También este mercado se caracteriza por la venta de artesanías realizadas en cerámica hecha por sus propias manos, entre ellas se pueden nombrar las alcancías. El día indicado para visitarlo es el miércoles, que es día de feria.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 3.36



Fuente: Cuello de Luna

Autor:

<http://www.cuellodeluna.com/images/mercado.jpg>

Descripción: Mercado de Pujilí

Fecha: 17 diciembre 2009

**Visitas a:** La laguna de Quilotoa, Yambo, los Illinizas (vertientes de agua termales), La Chilintosa (piedra) y al Volcán Cotopaxi, visitas que serán acompañadas por un guía especializado.

Figura 3.37



Fuente: Cuello de Luna

Autor:

<http://www.cuellodeluna.com/images/mercado.jpg>

Descripción: Laguna Quilotoa

Fecha: 17 diciembre 2009



### **3.2.4 Datos Geográficos**

La información referente en cuanto a datos geográficos de la hacienda la Ciénega se detalla a continuación.

#### **3.2.4.1 Ubicación Georeferencial**

La hacienda la Ciénega se encuentra localizada en la provincia de Cotopaxi, por lo tanto los datos georeferenciales en cuanto a provincia y parroquia son los mismos mencionados en la hacienda San Agustín. (Ver Págs. 133 y 134)

La Hacienda La Ciénega se ubica en el barrio de Lasso, localizado en la parroquia de San Lorenzo de Tanicuchí, ubicada a 20km. al Norte de la ciudad de Latacunga, a 2.981 m.s.n.m. Considerado como uno de los pueblos más antiguos de esta provincia, se caracteriza por sus festividades folklóricas en las que se realizan corridas de toros, por sus campos y cultivos, sus haciendas históricas y obrajes.<sup>165</sup>

---

<sup>165</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.lagaceta.com.ec/site/html/imprimir.php?sc\\_id=15&c\\_id=119&pg\\_id=16](http://www.lagaceta.com.ec/site/html/imprimir.php?sc_id=15&c_id=119&pg_id=16)



### **3.2.4.2 Características geográficas**

#### **Orografía**

Al encontrarse la hacienda la Ciénega en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga; la orografía es la misma indicada en la hacienda San Agustín de Callo. (Ver Págs. 134 y 135)

#### **Hidrografía**

Al encontrarse la hacienda la Ciénega en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga; la hidrografía es la misma indicada en la hacienda San Agustín de Callo. (Ver Págs. 135 y 136)

### **3.2.5 Actividades económicas de la región.**

Como se ha mencionado anteriormente, en la zona de Lasso se desarrollan varias actividades económicas, entre ellas se puede nombrar a la agricultura y floricultura como las más importantes, en la actualidad las grandes empresas productoras de brócoli están arrendando las haciendas de la zona para la producción del mismo, ya que realizaron un convenio con el gobierno japonés para la venta de este vegetal, con la finalidad de



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

proveer el mismo como parte del lunch de los estudiantes de este país hasta el año 2012 - 2015.<sup>166</sup> También parte de la población se dedica a la producción lechera, que se realiza en especial en las haciendas localizadas al Norte de la provincia, la pesca comercial y deportiva, minería y elaboración de artesanías, entre ellas se puede nombrar la zapatería, costura, carpintería, hojalatería, talabartería, cerámica, tejeduría, entre otras.

### **3.2.6 Comunidad y cultura.**

La hacienda la Ciénega se encuentra localizada en la parroquia de Tanicuchí, dentro de esta parroquia se encuentran las comunidades o llamados también barrios que se mencionan a continuación.

#### **3.2.6.1 Comunidades de la Región**

Dentro de la parroquia San Lorenzo de Tanicuchí se encuentran los siguientes Barrios:

Cajón Veracruz, Chilca ,Pamba, El Calvario, Goteras, La Floresta, Lasso, Llactayo, Pachosala, Pucara, Pesillo, Rió Blanco Alto, Rió Blanco Bajo, Sandoval, Santa Ana, San Antonio de Luzón, San José de Cuicuno, San

---

<sup>166</sup> Entrevista realizada a Fernando Albornoz, administrador de la hacienda.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Pedro, Simón Bolívar, Tanicuchí Centro, Tashina y Veracruz.<sup>167</sup> Los habitantes de estos barrios se dedican principalmente a la agricultura y a la ganadería. El barrio de Lasso, ha tenido un crecimiento tanto en el aspecto comercial, industrial y económico, debido a que en éste se encuentran localizadas empresas multinacionales como Aceropaxi, Indulac, Nueva Avelina, Lácteos Tanicuchí, Familia, Aglomerados Cotopaxi y Textiles Río Blanco entre otras, que han generado fuentes de trabajo para la población de la zona. La presencia de dichas fábricas en la localidad, ha otorgado la denominación de esta parroquia como parque industrial de la Provincia de Cotopaxi.<sup>168</sup>

### **3.2.6.2 Calendario festivo de la zona**

Al localizarse la hacienda dentro de la provincia de Cotopaxi, el calendario festivo es el mismo detallado en la hacienda San Agustín de Callo. (Ver págs. 137 – 143)

También son parte de este calendario las siguientes fiestas religiosas detalladas a continuación:

---

<sup>167</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc\\_id=15&c\\_id=119&pg\\_id=16](http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc_id=15&c_id=119&pg_id=16)

<sup>168</sup> Datos obtenidos de la página Web [http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc\\_id=9&c\\_id=87&pg\\_id=43308](http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc_id=9&c_id=87&pg_id=43308)





**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**  
**CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Tabla 3.2

BARRIO	PATRONOS Y ADVOCACIONES	FECHA
San José	San José	Marzo
Chilcapamba Sur	San Antonio de Papua	Junio
San Pedro	San Pedro	Junio
Chilcapamba Centro	Santísima Cruz	Julio
Pucará	Santísima Cruz	Mayo
Góteras 5 de Junio	Jesús del Gran Poder y la Dolorosa	5 de Junio
Samilpamba	Virgen del Quinche y La Santísima Cruz	Diciembre
San Antonio de Luzún	San Antonio, Virgen del Quinche, Navidad	Noviembre
San Vicente de Tashima	San Vicente Ferrer	Abril
Llactayo San Isidro	Jesús del Gran Poder, Virgen del Quinche	Noviembre
Góteras Yáñez	Virgen del Quinche	Noviembre
Coba Santa Clara	Dolorosa y Jesús del Gran Poder	Junio
Calvario	Santísima cruz, Jesús del Gran Poder	Junio
La Floresta	Santísima Cruz	Julio
Cajón Veracruz	San Antonio de Papua, Dolorosa, Jesús del Gran Poder	Mayo

Santa Ana Centro	Dolorosa, Cristo Resucitado	Mayo
Santa Ana Alto	Jesús del Gran Poder	Febrero
Rioblanco de Lasso	La Inmaculada	Diciembre
Rioblanco Alto	Sagrado Corazón de Jesús, Divino Salvador, Virgen del Quinche, Dolorosa	Noviembre
Lasso	Virgen del Quinche, La Dolorosa, Niño Dios	Enero
Centro Parroquial	Semana Santa, Navidad y San Lorenzo	Agosto

Fuente: Gobierno Provincial de Cotopaxi

Autor: <http://www.cotopaxi.gov.ec/archivos/Menu/PlanTanicuchi.pdf>

Descripción: Festividades Religiosas Parroquia Tanicuchí

Fecha: 01/01/10

### 3.2.6.3 Actividades culturales

Entre las actividades culturales que se realizan en la provincia de Cotopaxi, se destacan las celebradas en el mes de noviembre, en el cual se desarrolla una "proyección" de la "Capitanía de la Mama Negra", fiesta que se celebra originalmente cada 24 de septiembre como homenaje a la



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Virgen de las Mercedes, en ella se presentan varios personajes en una verdadera comparsa folklórica, entre los principales están: el capitán, el abanderado, el ángel de la estrella, la mama negra y posteriormente se añadió el personaje del rey moro. Este desfile tuvo sus inicios en 1964, y fue realizado por miembros del "barrio centro" de la ciudad, y con el paso del tiempo esta celebración se ha tornado diferente a la que originalmente se hacía, debido a que se ha integrado demostraciones de figuración personal y política por parte de quienes allí participan, perdiendo así el verdadero folklore que en ellas reside.

Figura 3.38



Fuente: La Bruja Conjuros y Rituales

Autor:<http://labrujita8.files.wordpress.com/2009/02/300px-mercedessfdo.jpg> Descripción: Virgen de la Merced

Fecha: 18 enero 2010

Una de las fiestas que se ha mantenido hasta nuestros días y sigue siendo un verdadero aporte al folklore, es aquella realizada en honor a la Santísima Virgen de las Mercedes, denominada "protectora del volcán" y



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

matrona de las Fuerzas Armadas Ecuatorianas. Esta fiesta es considerada como una de las más importantes del calendario folklórico, se celebra en el mes de septiembre en el barrio de "La Merced", congregando a gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros.

En el cantón Latacunga también se celebran las fiestas que están ligadas al santoral de la iglesia católica, como son, día de reyes, carnaval, cuaresma, semana mayor o semana santa", día de los difuntos, navidad, etc.

### **3.2.7. Producto turístico**

La información referente en cuanto a producto turístico de la hacienda la Ciénega se detalla a continuación,

#### **3.2.7.1 Historia de la presentación de servicios turísticos de la hacienda**

La hacienda La Ciénega inicia su actividad turística en el año de 1981, cuando los tres herederos: Patricio Lasso Carrión, Bolívar Lasso Carrión y los herederos de Edy Orska Lasso, sus hijos: Sebastián, Mireya, José Miguel y María Clara Orska Vásconez, deciden destinar la casa y diez y siete hectáreas de tierra alrededor de la misma a este negocio. En un principio la casa contaba con 14 habitaciones localizadas en la casa



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

principal, las mismas que pertenecían a la familia, y debido al flujo turístico que se encontraba en constante crecimiento, decidieron adecuar más habitaciones a la casa contando en la actualidad con 33 habitaciones.<sup>169</sup>

### 3.2.7.2 Características de los Servicios

La Hacienda La Ciénega cuenta con 33 habitaciones, las mismas que se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 3.3

<b><u>Habitaciones</u></b>	<b><u>No.hab</u></b>
Doble	15
Doble matrimonial	8
Triples	4
Suite de lujo	3
Cuádruple	1
Suite familiar	2

Fuente: Propia.

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Cuadro de distribución de Habitaciones

Fecha: 12 diciembre 2009

<sup>169</sup> Entrevista realizada a Fernando Albornoz



Figura 3.39



Fuente: Propia.  
Autor: María Elisa Coello  
Descripción: Capilla La Ciénega  
Fecha: 20 abril 200

La Hacienda la Ciénega cuenta con los siguientes servicios:

- **Agua Caliente:** Con un sistema que provee de agua caliente las 24 horas del día.
- **Chimeneas:** Algunas habitaciones cuentan con chimeneas, y otras tienen calefactores eléctricos.
- **Llamadas telefónicas:** Las mismas que pueden ser tanto nacionales como internacionales y tienen un precio adicional.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

- **Internet:** La hacienda cuenta con conexión satelital inalámbrica en varios ambientes de la casa.
- **Lavandería:** Este servicio que ofrece la hacienda, posee un costo adicional.
- **Masajes:** Los mismos que son realizados por la Sra. Issela Guaranga quien vive a pocos minutos de la hacienda. Los masajes se pueden realizar a la hora que el turista desee pero bajo previa cita.
- **Room Service:** El mismo que deberá ser solicitado con previo aviso.
- **Bar & Vinos:** La hacienda cuenta con un bar completamente equipado, está abierto a los huéspedes desde las 6:00 am hasta las 10:00 pm, los consumos realizados en el bar tienen un costo adicional.
- **Cabalgatas:** En los cuales el turista podrá escoger entre tours cortos de (1-2 horas), tours de medio día (3-4 horas), tour de día entero para lo cual en la hostería se prepara un box lunch, el mismo que tiene un precio adicional.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

- **Bicicletas de Montaña:** La hacienda no cuenta con bicicletas propias pero las renta cuando el turista lo solicita. Los recorridos se pueden realizar ya sea el turista solo o acompañado por un guía.
- **Servicio de despertador:** Se deberá solicitar con anticipación en recepción.
- **Transfers:** Desde el aeropuerto hacia la hostería y viceversa.
- **Restaurante:** La hostería cuenta con cuatro salones, los mismos que tienen una capacidad para 180 personas.
- **Servicio de caja de seguridad:** La hostería cuenta con una caja de seguridad localizada en recepción.
- **Correo:** Todas las cartas o postales serán enviadas desde Latacunga, las mismas que estarán llegando a su destino en un par de semanas.

### 3.2.7.3 Paquetes turísticos



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

En la actualidad la Ciénega no cuenta con paquetes turísticos específicos, pero ofrece ayuda al turista en cuanto a transporte, guías y lugares turísticos que se pueden visitar en la zona.<sup>170</sup>

### **3.2.7.4 Mercado**

El 90% del mercado al que se encuentra enfocada la Ciénega proviene del continente Europeo, específicamente a un target de público adulto, jubilados y de clase económica alta, cuenta con un escaso mercado familiar, motivo por el cual solo existen 3 suites familiares en la hacienda. También se enfoca a un mercado de andinistas de una clase económica media- alta, debido al alto flujo turístico que llega a esta provincia, debido a la presencia del volcán Cotopaxi.

En cuanto al mercado nacional, existe un 10% de turistas internos, enfocados a un turismo de convenciones que generalmente visitan la hacienda en temporada de feriados. En la entrevista realizada a Fernando Albornoz, se menciona que una de las razones por las que el porcentaje de turismo interno es bajo, se debe a los precios altos que se manejan en la hacienda.<sup>171</sup>

---

<sup>170</sup> Entrevista realizada a Fernando Albornoz, administrador de la hacienda

<sup>171</sup> Entrevista realizada a Fernando Albornoz, administrador de la hacienda





### **3.2.8. Proyectos a Futuro**

Los proyectos a futuro que posee la hacienda la Ciénega son los siguientes:

#### **3.2.8.1 Servicios**

El principal proyecto a futuro que se pretende realizar en la hacienda en cuanto a servicios se refiere, es la implementación de un spa, ya que al momento solo cuenta con una sala de masajes, la misma que se encuentra abierta desde las 6:00 am hasta las 9:00 pm.

Dentro de los planes a futuro también está la ampliación de cuatro habitaciones de la hostería.

La hostería no cuenta por el momento con planes referentes a comunidad, turismo y planes ambientales.

### **3.2.9 Varios**

A continuación se detallarán algunos puntos representativos de la Hacienda la Ciénega.



### **3.2.9.1 Aporte de la propuesta frente a las comunidades**

El mayor aporte que realiza la Hostería Hacienda La Ciénega en lo que al aporte a la comunidad se refiere, es en lo referente a la generación de fuentes de trabajo para la población de la zona, para los artesanos, transportistas, restaurantes entre otros, ya que cuando el turista solicita cierta información sobre lugares turísticos y la hostería los recomienda, también se están creando ingresos económicos para la población.

### **3.2.9.2 Generación de plazas de trabajo**

El 100 % del personal de la hacienda la Ciénega pertenece a las comunidades aledañas, en la hacienda se cuenta con 53 trabajadores, los mismos que se encuentran distribuidos en las siguientes áreas<sup>172</sup>:

---

<sup>172</sup> Fuentes no editadas Hacienda La Ciénega



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Tabla 3.4

<b><u>AREA</u></b>	<b><u>Nº DE EMPLEADOS</u></b>
Cocina y posillería	10
Bar y restaurante	12
Oficina	6
Mantenimiento y caballos	5
Administración	2
Jardinería	3
Contabilidad	1
Recepción	3
Lavandería	3
Área agrícola	1
Guardianía	3
Bodega	1
Camareras	4

Fuente: Propia.

Autor: María Elisa Coello

Descripción: Cuadro de número de Empleados Hostería la Ciénega.

Fecha: 24 noviembre 2009



### **3.2.9.3 Organigrama funcional**

(Ver anexo 38)

### **3.2.9.4 Empresa o grupo asociativo**

En el año de 1981 la hacienda se constituye como hotel, con el nombre de la Ciénega Cía. Ltda. Destinando la casa de hacienda y diez y siete hectáreas a este negocio. Pertenece a los tres herederos que son<sup>173</sup> Patricio Lasso Carrión, Bolívar Lasso Carrión y Edy Orska Lasso, quien falleció, dejando sus acciones a sus hijos María Clara, José Miguel, Mireya y Sebastián Orska Vásconez.<sup>174</sup>

### **3.2.9.5 Prácticas y pasantías estudiantiles**

En la hacienda es factible la realización de pasantías, para ello es necesario que los institutos educativos soliciten a la gerencia el permiso respectivo para realizarlas, y en la hacienda se disponen las áreas y tiempos tanto en la parte hotelera como gastronómica. Las pasantías no son remuneradas ni se brinda ayuda en cuanto a hospedaje, esto corre por cuenta del estudiante o la institución.

<sup>173</sup> Entrevista realizada a Fernando Albornoz, administrador de la hacienda

<sup>174</sup> Entrevista realizada a Gabriela Logroño, mesera de la hacienda.



### **3.2.9.6 Marketing y publicidad**

Los encargados de manejar la publicidad de la hostería son únicamente los operadores de viaje, tanto a nivel nacional como internacional, por lo regular la prensa internacional visita la hacienda y la promociona alrededor de todo el mundo, la hostería no cuenta con un plan estratégico de marketing, más si con una página Web por la que se promocionan los diferentes productos y paquetes turísticos.

### **3.2.9.7 Patrimonialidad de la Hacienda**

En cuanto a la patrimonialidad de la hacienda, se la ha conservado como un patrimonio de tipo familiar, para no comprometer el mismo, no se ha pedido apoyo al gobierno para su manutención, si no se lo ha realizado bajo responsabilidad de los propietarios. (Ver anexo 39)



## CAPÍTULO IV

### **Introducción:**

En el mundo actual, las empresas turísticas se ven obligadas a operar dentro de un nuevo marco económico, caracterizado por la información y los conocimientos. Es por ello que es un reto tanto para las empresas productivas como de servicios mantener un buen nivel de competitividad, así como alcanzar resultados eficaces.

El marketing se ha convertido en un requisito indispensable para las empresas que quieren sobrevivir en el mercado; es una filosofía, una forma de pensamiento y una manera de organizar la empresa, que tiene como finalidad encaminar todos los esfuerzos a que la empresa cree y mantenga clientes rentables y satisfechos.

Este capítulo está enfocado en la promoción del turismo en el Ecuador, dentro de él se hablará sobre el comportamiento del consumidor frente al turismo rural, la segmentación de mercado, las principales estrategias de marketing utilizadas en esta modalidad turística, culminando este capítulo con una propuesta de plan de marketing para las cinco haciendas en estudio.



## **Promoción del Turismo Rural en el Ecuador**

### **4.1 La naturaleza del servicio turístico rural y la aplicación del marketing en este sector.**

Previo a analizar la naturaleza del servicio turístico rural y la aplicación del marketing turístico en el sector, es pertinente mencionar que se entiende por servicio turístico a:

Todas aquellas actividades<sup>175</sup> que de manera directa o indirecta se relacionan o pueden influir predominantemente sobre el turismo, siempre que lleven consigo prestación de servicios a un turista, tales como los de transporte, venta de productos típicos de artesanía nacional, espectáculos, festivales, deportes y manifestaciones artísticas, culturales y recreativas, y especialmente las profesiones turísticas. ( Mediano, 60)

Según el Estatuto de Empresas y Actividades Turísticas, se entiende por servicio turístico:

---

<sup>175</sup> Palabra introducida por la autora de la tesis.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Al tipo de empresas o actividades que son reguladas y controladas por la Administración Turística y que se encuentran integradas a estos cuatro grupos que son: Alojamiento, Agencias de Viajes, Restaurantes, cafeterías o bares; y guías de turismo. (Mediano, 61)

Como se puede observar en estos dos conceptos referentes al servicio turístico, este agrupa actividades que son directas e indirectas al momento de servir al turista, abarcando así varios sectores tanto primarios, secundarios y terciarios, los mismos que varían de acuerdo a la legislación turística de cada país.

Partiendo de estos conceptos, se puede decir que el servicio turístico rural, es aquel conformado por ciertas actividades que de una manera directa o indirecta brindan servicios turísticos al visitante en un medio ambiente rural.

Existen cuatro características importantes consideradas en el marketing de servicios que son:

**Intangibilidad de los servicios turísticos:** Al hablar de servicios turísticos intangibles, existe cierta inseguridad por parte del consumidor al momento de comprar los mismos, debido a que va a adquirir un paquete





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

de intangibles cuyo resultado solo lo podrá probar o sentir luego de haberlo adquirido.

Para brindar más seguridad al consumidor es importante tangibilizar los servicios mediante fotografías o videos que permitan al mismo tener una idea del producto ofrecido, y que a la vez creen y refuercen la imagen corporativa de la empresa, ya que es un punto importante para el turista al momento de adquirir un servicio.

**Inseparabilidad de los servicios turísticos:** Los mismos que hacen referencia a que la producción y consumo de los servicios se realizan simultáneamente, en el caso de los bienes, primero se producen, luego se los venden y finalmente se los consumen; pero en el caso de los servicios es diferente, ya que primero son vendidos, posteriormente y de forma simultánea son producidos y consumidos.

**Caducidad de los servicios:** Al hablar de bienes intangibles que no pueden ser almacenados en el caso de no ser consumidos, pierden su valor si no se consumen cuando se ofertan. La estacionalidad de la demanda turística juega un papel muy importante, ya que hace que existan las temporadas altas y bajas, siendo estas últimas consideradas antes como un problema in solucionable, pero tomado en la actualidad como un reto de marketing, que con una buena promoción de un destino se puede evitar pérdidas en temporadas bajas.



**Complementariedad de los servicios turísticos:** Se habla de una cadena de servicios, en donde unos se complementan con otros, ya que el producto turístico global se encuentra constituido por una gran variedad de servicios ofrecidos por empresas diferentes.

Al estar conformado el servicio turístico global por diversos servicios, son muchas las personas que intervienen en este proceso, actuando de una manera distinta cada una de ellas. Para ello es muy importante la relación entre el turista y el prestador del servicio, al igual que es indispensable la formación de los participantes en esta actividad, ya que son quienes van a tangibilizar los servicios ofrecidos por la empresa.

La importancia de una gestión orientada a la satisfacción del cliente, radica en ofrecer una mejor oferta y servicios que la competencia, basándose en el consumidor y enfocándose en un marketing social. Se debe buscar ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, tomando en cuenta el entorno y la competencia, adquiriendo de esta manera posiciones ventajosas en el mercado.

Es necesario conocer cuáles son las motivaciones, comportamiento de compra y las percepciones del turista, con la finalidad de conocer cuáles son los beneficios que espera conseguir al adquirir el producto, y luego de definir el mismo se puede fijar un precio, sistema de distribución del producto, etc. Es por ello que la oferta turística está constituida por



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

intangibles, por lo tanto se habla de una oferta básicamente de servicios, ya que al existir varios tipos de oferta que promocionan varios tipos de servicios, se habla de una oferta multisectorial que sumados forman el producto final que es ofrecido al consumidor.

Por lo tanto, existirá éxito si se han adecuado de manera correcta los servicios a las necesidades del turista, y si los ofertantes tienen presente que el valor más importante en el negocio es el consumidor final.

Según Lucía Mediano, autora del libro La Gestión del Marketing del Turismo Rural, existen ciertos factores diferenciales del marketing en el turismo rural, los cuales se mencionan a continuación:

1. El turismo rural se caracteriza porque es lo opuesto al turismo de masas, y es considerado como un elemento generador para el desarrollo rural. Al mismo tiempo, es un elemento que complementa las rentas agrícolas, razón por la que no debe ser tomado como la fuente primaria de ingresos en el área rural.
2. Es importante mencionar el papel que poseen las instituciones públicas, ya que brindan apoyo económico, subvenciones, facilitación de infraestructura, legislación, entre otras; y por otro lado las iniciativas de organismos privados, logrando que estos dos organismos planteen objetivos comunes que permitan alcanzar las metas planteadas.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

3. Mediante la capacitación y formación, se puede lograr que los habitantes de la zona sean quienes estén a cargo de la gestión del turismo rural, ofreciendo productos y servicios de calidad, es de gran importancia la participación del elemento humano innato de la zona, no solo en labores de hospitalidad, sino también en la parte informativa y educativa al turista sobre costumbres, tradiciones, cultura, etc. (95- 98)

#### **4.2 El comportamiento del consumidor frente al turismo rural.**

A lo largo de los años setenta y ochenta, se ha ido modificando el comportamiento del consumidor turístico, observándose una mayor cercanía y consideración hacia el medioambiente, escogiendo al momento de viajar destinos menos masificados y más rurales. Otra de las modificaciones presentadas por el turista actual, es la fragmentación de las estancias; es decir que a lo largo del año se realizan varios períodos vacacionales pero más cortos, generalmente de dos a cuatro días, e incrementando salidas en fines de semana, feriados, puentes, navidad, entre otros.

Hoy en día la información está al alcance del turista, permitiéndole analizar diferentes opciones, productos diferentes, destinos alternativos, y sobre



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

todo proporcionándole la opción de ser partícipe en la elaboración y planificación de sus viajes.(Mediano, 18)

Son varios los factores que explican el comportamiento del turista frente al turismo, estos pueden ser personales, sociales, culturales, económicos, para ello muchos autores han elaborado modelos para analizar este tema de una forma global. Basándonos en el modelo de estímulo- respuesta, que es aquel en el cual el consumidor recibe ciertos estímulos culturales, económicos, sociales, etc. y por otro lado estrategias de marketing reflejadas en precio, producto, distribución y comunicación, y así toman su decisión de compra. Este modelo de estímulo- repuesto está conformado por tres variables que son de tipo interno, externo y de marketing, los mismos que son los que condicionan e influyen al momento de tomar una decisión. Por ello en el caso del turismo rural, es indispensable ofrecer algo diferente y atractivo que llame la atención de los futuros consumidores. En este punto es muy recomendable la utilización de herramientas de marketing que permitan comunicar lo novedoso de esta nueva tendencia, la comunicación boca- oído funciona muy bien en el campo del turismo, ya que se transmiten experiencias positivas vividas por los turistas hacia otros turistas potenciales. (Mediano, 75)

Las motivaciones son un punto importante a tratar al momento de analizar el comportamiento del consumidor, entendiendo por motivación a "las fuerzas impulsoras provocadas por un estado de tensión, como resultado



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

de una necesidad no satisfecha y que pone en marcha la conducta o comportamiento de una persona para su satisfacción" (Mediano, 76)

Partiendo de que la base de las motivaciones son las necesidades, "para que una necesidad se convierta en motivación es necesario que la necesidad sea estilada, es decir, que alcance un nivel de intensidad suficientemente alto para impulsar a la persona a actuar" (Mediano, 76)

Al ser muchas las motivaciones que están presentes al momento de viajar, varios autores como Montaner, Valls, Middelton, Crompton, entre otros mencionados por Lucia Mediano, se ha empleado la siguiente clasificación que es una de las más utilizadas y propone cuatro categorías generales que son:

1. Motivaciones de tipo físico:
2. Motivaciones de tipo cultural: Conocer nuevos lugares, aprender sobre culturas diferentes, etc.
3. Motivaciones de tipo personal: Visitar a familiares, visitar a amigos, etc.
4. Motivaciones de tipo social: Conocer personas, interactuar con personas de la misma edad, etc.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

En cuanto a las categorías específicas, son aquellas que el turista se forma en base de experiencias personales, publicidad, información obtenida, consejos de amigos, entre otras. Son motivaciones que se generan una vez que el turista ha decidido viajar.

Las necesidades cambian con el tiempo, es por ello que las empresas turísticas tienen que estar al tanto de estos cambios para poder adaptar nuevas ofertas según las necesidades del turista, al igual que deben detectar los distintos grupos de consumidores que poseen actitudes y valores opuestos, muchas veces, para estudiarlos y así definir cuáles son los productos, servicios y destinos adecuados para cada cliente. (Mediano, 78)

#### **4.3 Segmentación del mercado turístico rural en las haciendas de las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura.**

Previo a hablar de la segmentación específica en cada una de las provincias, es importante mencionar que se entiende por segmentación a:

Dividir el mercado en subgrupos homogéneos, en función de una o varias variables, mediante procedimientos estadísticos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

ellos y, de este modo, poder satisfacer mejor sus necesidades y alcanzar los objetivos de la empresa. (Mediano, 78)

El consumidor de hoy en día no es conformista, siempre está buscando productos y servicios que satisfagan sus necesidades específicas. Como se puede observar, la segmentación ayuda a que las empresas ofrezcan productos y servicios de acuerdo a las necesidades y expectativas de cada consumidor, es por ello que se divide al mercado en subconjuntos homogéneos. La segmentación del mercado es muy utilizada para la elaboración de estrategias de marketing, y más aún si estas son enfocadas a grupos de consumidores con gustos distintos.

En el campo del turismo son muy variadas las necesidades y motivaciones, razón por la cual las empresas se ven obligadas a segmentar el mercado, con la finalidad de mantener satisfechos a sus clientes. Esta es una herramienta importante al momento de establecer una estrategia de marketing, ya que permite adecuar un programa de marketing al segmento deseado, permitirá además localizar nuevos grupos de consumidores, facilitará la elaboración de nuevos servicios y productos de demandas no atendidas, así como la eliminación o modificación de los ya existentes adecuando la demanda a oferta existente. (Mediano, 80)

Existen varios criterios de segmentación, los mismos que se dividen en generales que son aquellos independientes del producto, y los específicos





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

que son aquellos que se refieren a un determinado producto o proceso. A su vez esta clasificación se clasifica en objetivos y subjetivos, siendo los primeros medibles y observables; y los subjetivos que abarcan aspectos internos y son difíciles de cuantificar.

Entre los criterios tradicionales están los siguientes:

1. Criterios geográficos: en función de zonas geográficas.
2. Criterios demográficos y socioeconómicos: en función a edad, sexo, ciclo de vida, tamaño familiar, nivel de ingresos, religión, entre otros.
3. Criterios comportamentales: en función de los comportamientos de compra o relacionados con el viaje como duración del mismo o medios de transporte elegidos.
4. Criterios Psicográficos: en función al estilo de vida de la persona y a su personalidad.

Los criterios que más se han utilizado para segmentar el mercado turístico son los geográficos, demográficos y socioeconómicos, los mismos que han resultado deficientes y han generado la necesidad de buscar otros criterios de segmentación, también se ha utilizado la segmentación por beneficios y ventajas que se divide en 8 grupos que son: turismo de sol y playa, touring, ciudades/ cultura, campo, montaña, deporte y salud.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

En el caso del turismo rural, también se aplica la segmentación de beneficios, según estudios realizados en Portugal por Kastenholtz, Davis y Paul existen cuatro segmentos de turistas rurales que son:

1. Turista rural que busca todo tipo de beneficios
2. Turista rural independiente
3. Turista rural tradicional
4. Turista rural medioambiental

Según estudios realizados en el país Vasco, los turistas rurales se clasifican en cinco y son los siguientes:

1. Aventurero: aficionado a actividades de alto riesgo e intensidad.
2. Ruter: aficionado de caminos o senderos a pie o en bicicleta.
3. Estresado: aquel que huye de entornos urbanos y masificados, y de actividades habituales.
4. Paisajista: aquel aficionado a los atractivos paisajísticos más importantes del lugar.
5. Naturalista: aquel aficionado a la flora y fauna.( Mediano, 85)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

En el caso específico de cada una de las haciendas objeto de este estudio, se ha segmentado el mercado de la siguiente manera:

### **4.3.1 Provincia de Imbabura**

#### **4.3.1.1 Hacienda Zuleta**

En la hacienda Zuleta los criterios de segmentación que se han usado han sido de tipo geográfico, ya que se enfoca a turistas europeos, principalmente ingleses, y turistas americanos originarios de la costa este y oeste. También se ha utilizado una segmentación de tipo demográfico y socioeconómico, ya que se enfoca a un público adulto con un nivel económico y cultural alto, a un target de familias.

#### **4.3.1.2 Hacienda Pinsaquí**

En la hacienda Pinsaquí, los criterios de segmentación que se han usado, han sido de tipo geográfico, ya que se enfoca a turistas europeos, aquellos provenientes de Estados Unidos y un mínimo porcentaje de turistas ecuatorianos. Se enfocan también a un target de adultos mayores, parejas y familias en menor grado.

### **4.3.2 Provincia de Pichincha**

#### **4.3.2.1 Hacienda Chillo Jijón**



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

En la hacienda Chillo Jijón, los criterios de segmentación que se han usado han sido de tipo geográfico, ya que al igual que las anteriores se enfoca a turistas europeos, principalmente ingleses,. También se ha utilizado una segmentación de tipo demográfico y socioeconómico, ya que se enfoca a gente de mediana edad, entre los 50 y 60 años que son empresarios o está ya jubilados. El tipo de turista que llega a esta hacienda cuenta con un nivel económico y cultural alto.

### **4.3.3 Provincia de Cotopaxi**

#### **4.3.3.1 Hacienda San Agustín de Callo**

En la hacienda San Agustín de Callo, los criterios de segmentación que se han usado han sido de tipo demográfico y socioeconómico, ya que mantienen turistas de un nivel económico y cultural alto, también existe un criterio de segmentación demográfico, ya que se dirige a turistas extranjeros básicamente, enfocándose en un target de familias, parejas, familias con hijos, y grupos de amigos.

#### **4.3.3.2 Hacienda La Ciénega**

En la hacienda La Ciénega, los criterios de segmentación que se han usado han sido de tipo demográfico y socioeconómico, ya que mantienen



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

turistas adultos, jubilados y de clase económica alta y medio- alta, se maneja también un criterio de segmentación geográfico, ya que se dirige a turistas extranjeros.

#### **4.4 Principales estrategias de marketing utilizadas en el turismo rural.**

Previo a realizar un análisis de las principales estrategias de marketing, es importante analizar la oferta y la demanda turística rural.

Se entiende por demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado solicita a los operadores turísticos, con la finalidad de satisfacer ciertas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.<sup>176</sup>

Las características de la demanda turística según estudios realizados por Bote, son las siguientes:

1. La demanda principal de esta modalidad de turismo está dada por la población urbana, debido a la necesidad que tienen de escapar del estrés y el agotador ritmo de la ciudad.

---

<sup>176</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

2. Envejecimiento de la población y el elevado porcentaje de personas que en aquellas épocas no pudieron disfrutar de sus viajes debido a factores económicos,
3. La heterogeneidad de los turistas en cuanto a la clase social
4. El medio utilizado para trasladarse a lugares rurales es el vehículo propio.
5. La generación de la estacionalidad, ya que los turistas concentran sus vacaciones durante los meses de verano.
6. La fuente de promoción de estos lugares es principalmente generada por una comunicación boca – oído.
7. Las edades de turistas que visitan el medio rural varían entre 20 y 28, 29 y 35, y 36 y 46 que son los más numerosos. El segmento potencial para este tipo de turismo son los jóvenes según indica Bote, ya que tienen más conciencia ecológica y mayor formación, y su relación con el medio rural es casi inexistente. El costo asequible del turismo rural frente a otras modalidades también juega un papel muy importante. (Mediano, 107-111)

En cuanto a la oferta turística, se puede decir que se entiende por ella, al conjunto de bienes y servicios conformados a partir del producto turístico, recursos y equipamientos turísticos que pueden ser adquiridos a un precio determinado. (Mediano, 111)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

La oferta turística se caracteriza por que la producción de sus servicios se los realiza en un espacio geográfico determinado, a los cuales los consumidores tienen que trasladarse a dicho lugar para hacer uso de los mismos. Por otro lado, los atractivos turísticos están conformados por recursos culturales y naturales, siendo estos últimos inagotables al ser protegidos adecuadamente.<sup>177</sup>

Dentro de las estrategias de marketing utilizadas en el turismo rural, presentadas por Lucía Mediano, autora del libro *La Gestión del Marketing en el Turismo Rural*, se mencionan las siguientes:

#### **4.4.1 Estrategia de producto**

El marketing ofrece ciertas herramientas que permiten analizar el mercado y actuar sobre él, permitiendo adecuar la oferta de acuerdo a la demanda. Las empresas turísticas deben buscar satisfacer las necesidades de los clientes que cada vez son más exigentes, selectivos e informados, lo cual se logra mediante una investigación de mercado, pretendiendo lograr con los mismos relaciones estables y duraderas y a la vez continuar con la búsqueda de nuevos clientes. Es importante mencionar que el producto es la variable más importante, ya que el resto de estrategias que se tomen serán realizadas en torno a él.

El producto turístico cuenta con los siguientes componentes:

---

<sup>177</sup> Datos obtenidos de la página Web <http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

a). Recursos naturales, culturales e históricos, que son aquellos que motivan a que el turista se desplace a un lugar determinado, estos recursos al ser considerados como un patrimonio social, deben ser cuidados y protegidos por el sector público. Es importante mencionar que en el turismo rural los recursos naturales son el atractivo fundamental, sin quitar importancia a los dos restantes.

b). Servicios y equipamientos, los mismos que se dividen en servicios generales y servicios propiamente turísticos, siendo los primeros vías de acceso, medios de transporte, bancos, hospitales, etc. y los segundos que están representados en el turismo rural básicamente por el alojamiento, y también por la gastronomía, servicios deportivos y recreativos, servicios culturales, etc.

Al articularse los recursos con los servicios y equipamientos, se obtiene el producto final, el mismo que crea tres tipos de utilidades, siendo la primera la utilidad funcional; que se deriva de la satisfacción de las necesidades básicas como es la de dormir, comer, etc.; la segunda es la utilidad simbólica; que hace referencia al valor psicológico que el turista da al lugar o actividad escogida; y la tercera es la utilidad vivencial, que hace referencia a las emociones y sentimientos que el turista experimenta, como consumir alimentos artesanales, ver animales en libertad, participar de ciertas actividades agrarias, etc.( Mediano, 115-119)





Es importante fijarse en los productos que oferta la competencia y como lo hace, para tenerlo como una referencia y poder ofrecer productos o servicios mejores que la misma.

#### **4.4.2 Estrategias de Precios**

Se define como precio a la cantidad de dinero que el consumidor está dispuesto a pagar por un producto o servicio adquirido. La fijación de precios siempre se ha considerado como un tema difícil, y más aún cuando se trata de empresas que brindan servicios turísticos, debido a que los mismos están conformados por una mezcla de prestaciones y experiencias generadas por personas y empresas diferentes y en lugares distintos al de contratación. (Mediano, 125)

Esta estrategia de precios ha sido mal utilizada en el mercado turístico como una herramienta para apostar con la competencia, debido a que en la actualidad son otros los motivos por los cuales los turistas se inclinan al momento de escoger entre uno y otro servicio o producto, y uno de ellos es la calidad.

Al ser utilizado el precio como una estrategia de marketing, este puede ser modificado a corto plazo cuando la empresa lo crea pertinente, siempre y cuando esto no sea muy repetitivo ya que afectaría a la estructura



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

financiera de la empresa y crearía confusión en la mente del turista, por lo tanto el precio llegaría a ser una fuente generadora de ingresos para la empresa.

Se le considera como una poderosa herramienta competitiva, pero se corre el riesgo de caer en una guerra de precios que afectarían tanto al ofertante como al consumidor, debido a que si bien el consumidor se beneficia en un principio, este hecho podría causar la salida de empresas del mercado a mediano plazo, debido a la imposibilidad de competir por este medio.

Además causa consecuencias psicológicas en los consumidores debido a que los mismos suelen asociar precios altos con alta calidad, y precios bajos con baja calidad; aunque cuando no existe otro tipo de información, el precio se convierte en un referente de calidad.(Mediano, 126)

#### **4.4.3 Estrategias de distribución**

Cuando en el campo del marketing se habla de distribución, se entiende por ello "al conjunto de actuaciones necesarias para que los productos terminados lleguen desde el productor de los mismos hasta el consumidor final en el momento, lugar y cantidad que este considere adecuados."

( Mediano, 136)



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

La distribución esta directamente ligada con la comunicación ya que los productos y servicios se promocionan en el mismo punto de venta. Existen ciertas decisiones que se toman en cuanto a la distribución del turismo rural, y son las siguientes:

**a). Diseño y selección de los canales de distribución**

El canal de distribución es el medio utilizado para que los productos o servicios lleguen desde el productor al consumidor final. Existen dos tipos de canales de distribución, y son los directos e indirectos.

Los canales directos de distribución son aquellos en los que no intervienen intermediarios, lo cual genera ciertas ventajas como es la ausencia de pago por comisiones, información exacta sobre el producto o servicio, relación directa con el cliente desde el primer momento, garantía de calidad en los niveles deseados por los turistas y un control de la estrategia empresarial. Este tipo de distribución ha sido tradicionalmente usada en el turismo rural debido a que el volumen de mercado es bajo al no ser un turismo masivo, motivo por el cual los intermediarios turísticos no lo han visto atractivo.

Existen varias formas en las que se produce esta distribución, entre ellas esta un contacto personal entre el ofertante y el consumidor,



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

diversos medios de comunicación (teléfono, correo, Internet), centrales de reservas, etc.

Por otro lado los canales indirectos son aquellos en los que existe la intervención de intermediarios entre el productor del servicio y el consumidor final. Existen diferentes tipos de intermediarios, el autor Del Alcázar establece dos grupos considerados los más importantes, siendo el primero las Agencias de Viajes (minoristas, mayoristas o touroperadores); y el segundo los Sistemas centralizados de reservas ( CRS<sup>178</sup>, GDS<sup>179</sup> y centrales de reservas).(Mediano, 142)

Debido a la revolución tecnológica que ha surgido en estos últimos tiempos, se ha considerado al internet como un canal de distribución, debido a que permite establecer un contacto directo entre comprador y vendedor, también hace posible mantener un control total sobre la comercialización de servicios, evita el pago de comisiones a intermediarios y permite llegar a un amplio mercado potencial. Uno de los elementos empleados por este canal de distribución es la página Web, la misma que debe ser atractiva, fácil de navegar, debe estar actualizada todo el tiempo y debe contar con toda la información necesaria en cuanto a servicios y productos que el turista demanda. Es importante incluir la dirección de la página Web en buscadores especializados, portales relacionados con el

---

<sup>178</sup> Sistemas computarizados de reservas

<sup>179</sup> Sistemas de distribución global



turismo rural, o mediante campañas en distintos medios de publicidad.  
(Mediano, 139)

A continuación se puede observar un análisis de cada una de las páginas Web de las haciendas en estudio. (Ver anexo 40)

## **Hacienda Zuleta**

La hacienda Zuleta cuenta con una página Web muy completa que brinda toda la información detallada y necesaria para el turista en cuanto a historia, alojamiento, actividades, alimentación, itinerarios, destinos, entre otras.

También ofrece una lista detallada de precios según el tipo de habitación que escoja el turista y un índice de artículos publicados en "El Zuleteño", considerado como el diario on- line de Otavalo. La página está disponible en dos idiomas, español e inglés, es muy llamativa y cuenta con excelentes fotos y videos que ilustran esta página. También esta página Web cuenta con un formulario de reservaciones en línea.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 4.1



Fuente: Hacienda Zuleta

Autor: [www.zuleta.com](http://www.zuleta.com)

Descripción: Página Web Hacienda Zuleta

Fecha: 18 enero 2010

Es importante mencionar que el excelente servicio ofrecido por Zuleta ha permitido que se dé una comunicación boca- oído, siendo los mismos turistas quienes recomiendan este lugar a familiares, amigos, entre otros.



## **Hacienda Pinsaquí**

La hacienda Pinsaquí también cuenta con una página web mediante la cual se ofertan sus servicios. La página está disponible en siete idiomas, español, inglés, francés, italiano, alemán, norske y ruskii.

En la página Web se puede encontrar información en cuanto a historia, habitaciones; en las cuales se detalla su decoración, capacidad, área social dentro de la habitación, entre otros. También se puede observar información sobre bar y restaurante, y algunas actividades adicionales a las cuales el turista puede acceder con información detallada en cuanto a precios, horarios, etc.

En esta página Web también se encuentra un listado de precios según el tipo de habitación, tarifas de transfers, paseos a caballo, almuerzos, cenas y también un formulario de reservaciones en línea.

La información georeferencial es muy buena, y está ilustrada por un mapa que facilita la llegada del turista a este lugar. Cuenta con un espacio para fotos de la hacienda y sus alrededores, videos y links que permiten visitar páginas de otras haciendas dedicadas a esta misma actividad como Zuleta, Hacienda Rumiloma, Hacienda Hato Verde entre otras, también existen links de algunos hoteles y restaurantes de distintos lugares del país.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 4.2



Fuente: Hacienda Pinsaquí

Autor: [www.haciendaPinsaquí.com](http://www.haciendaPinsaquí.com)

Descripción: Página Web Hacienda Pinsaquí

Fecha: 18 enero 2010

## Hacienda Chillo Jijón

La hacienda Chillo Jijón cuenta con una página Web únicamente en inglés, que brinda información básica en cuanto a historia, alojamiento, actividades, alimentación, itinerarios, destinos, entre otras.

También cuenta con varios links que permiten acceder a información turística de todo el país. Cuenta con excelentes fotos y mapas que ilustran esta página. Existe también un formulario de reservaciones en línea que permite acceder a diferentes segmentos y un link en el que hay comentarios de personas que ha visitado este lugar. La hacienda también

**Autora**

**María Elisa Coello Gomezjurado**





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

ofrece la posibilidad de realizar matrimonios en ella, ya que cuenta con capilla y todas las instalaciones necesarias para la misma, la información esta detallada en la página Web.

Figura 4.3



Fuente: Hacienda Chillo Jijón

Autor: <http://www.hacienda-ecuador.com>

Descripción: Página Web Hacienda Chillo Jijón

Fecha: 18 enero 2010

## Hacienda San Agustín de Callo

La página Web de la hacienda San Agustín de Callo es muy completa y llamativa, es dinámica, cuenta con una serie de fotografías que permiten

**Autora**

**María Elisa Coello Gomezjurado**



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

observar la belleza y el encanto de este mágico lugar. La información acerca del lugar, su historia, ubicación y descripción de sus servicios y cada una de sus habitaciones y las tarifas de las mismas es muy completa.

La página está disponible únicamente en inglés, y cuenta con un link que permite hacer reservaciones en línea.

Figura 4.4



Fuente: Hacienda San Agustín de Callo

Autor: <http://www.hacienda-ecuador.com>

Descripción: Página Web Hacienda San Agustín de Callo

Fecha: 18 enero 2010



## **Hacienda La Ciénega**

La página Web de la hacienda la Ciénega, al igual que las anteriores es llamativa, dinámica y fácil de acceder, está ilustrada por excelentes fotografías que permiten admirar la belleza de esta hacienda de más de 300 años.

En ella existe un poco de información sobre la historia del lugar, cuenta con una lista de precios de habitaciones, actividades y alimentación, al igual que el menú completo que se ofrece en el bar- restaurante. En cuanto a los tours disponibles por la provincia, la información de los mismos es básica.

La pagina Web cuenta con un link de publicaciones en el que se puede observar información de esta hacienda en renombradas revistas y diarios nacionales e internacionales como es el caso de Condé Nast Traveler, American Way y Miami Herald y el Comercio. Posee también un link de reservaciones en línea.

La página está disponible en dos idiomas, inglés y español.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 4.5



Fuente: Hacienda La Ciénega

Autor: [www.hosterialacienega.com](http://www.hosterialacienega.com)

Descripción: Página Web Hacienda La Ciénega

Fecha: 18 enero 2010

## b). Decisiones sobre los puntos de Venta. Cobertura del mercado

La decisión de establecer los puntos de venta y el grado de cobertura del mercado es una medida tomada por cada empresa, si la misma es amplia o corta, y de acuerdo a ello se puede hablar de una distribución intensiva, exclusiva o selectiva, las mismas que se detallan a continuación.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

La distribución intensiva "supone que el producto o servicio está disponible en el mayor número posible de puntos de venta. El objetivo es no perder oportunidades de venta y lograr una máxima cobertura geográfica" (Mediano, 145)

La distribución exclusiva es aquella que busca una reducción de puntos de venta, estableciendo un único distribuidor por cada zona geográfica. Es utilizada cuando se trata de servicios o productos muy específicos y con una buena imagen de marca.

La distribución selectiva es considerada como un tipo de distribución intermedia entre las dos mencionadas anteriormente, y se caracteriza porque cuenta con la participación de algunos de los intermediarios existentes. Esta distribución parece ser la más adecuada para el turismo rural, ya que se dirige a un turismo especializado y a pequeños segmentos de mercado.

**c). Dirección de las relaciones internas dentro del canal de distribución.**

Cuando se ha escogido una distribución indirecta, es muy importante mantener buenas relaciones entre el ofertante y el intermediario, que estas sean estables y duraderas; ya que en el turismo rural la competencia se da entre los propios ofertantes y las agencias de viajes que actúan como intermediarios. Para ello existen varias formas



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

de hacerlo, entre ellas se puede mencionar las comisiones por encima de la media ofrecida, contactos permanentes con el intermediario para lograr siempre estar en la mente del distribuidor y que este recomiende la empresa, formación de intermediarios acerca de la oferta que comercializan e incentivos de distinta índole, como estancias de un fin de semana en el caso de alcanzar el objetivo propuesto.

#### **4.5 Propuesta de plan de Marketing para las haciendas en estudio.<sup>180</sup>**

##### **4.5.1 Situación del Mercado**

A lo largo de los años, el turista ha visto la necesidad de experimentar un turismo diferente, debido principalmente a la masificación existente en el turismo tradicional (cultural, de sol y playa, etc.) como respuesta a ello, han surgido nuevas tendencias turísticas, entre ellas el turismo rural.

Ecuador es un país donde las modalidades turísticas más exitosas han sido principalmente aquellas relacionadas al turismo de sol y playa, cultural etc, sin embargo, el turismo rural como se ha podido observar ha tenido una creciente demanda en los últimos 15 años, sin que exista un medio de promoción que ubique a este tipo de turismo como una alternativa de desarrollo turístico para comunidades y ámbitos rurales.

---

<sup>180</sup> Para la elaboración de esta propuesta de marketing se ha seguido la metodología planteada en el libro de Marketing del Turismo Rural de Lucia Mediano.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Por esta razón se ha creído conveniente implementar una propuesta para la creación de portal turístico, en el que se promocionen las cinco haciendas en estudio, ofertando productos y descuentos especiales para temporadas bajas, permitiendo también la elaboración de paquetes multidestinos (que involucren la prestación de servicios turísticos en diferentes haciendas) de acuerdo a las necesidades y gustos de cada cliente, enfocándose especialmente a turistas nacionales de tercera edad y jubilados de una clase económica alta y medio alta.

#### **4.5.2Análisis DAFO**

##### **Fortalezas**

- Trato familiar y personalizado
- Tipo de turismo no masificado
- Participación de los turistas en actividades tradicionales de una hacienda.
- Buena infraestructura, de acuerdo al medio en el que se desarrolla
- Ambiente idóneo para el descanso en contacto con la naturaleza

##### **Oportunidades**

- Creación de fuente de trabajo para comunidades aledañas
- Revalorización de la cultura y el folklore.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

- Existencia de recursos naturales, culturales, históricos y gastronómicos.
- Certificación del sello "Q" DE CALIDAD
- Desarrollo de actividades que fomentan el cuidado del medio ambiente.
- Promoción de la pequeña agroindustria rural y el fomento de la artesanía local.

### **Debilidades**

- Inexistencia de paquetes turísticos
- Falta de promoción por parte de las haciendas dentro del país.
- Falta de promoción en los sectores rurales de los beneficios del turismo rural
- Falta conciencia por parte de los habitantes de espacios rurales para preservar el ambiente.
- Deterioro de las casa de hacienda.

### **Amenazas**

- Insuficiente preparación de la población rural para la recepción de turistas.
- Aculturización de las comunidades
- Migración de las comunidades aledañas a las haciendas.





## **Estrategias a seguir:**

De acuerdo al análisis DAFO realizado a las cinco haciendas en estudio, las estrategias a seguir son las siguientes:

- Brindar capacitación continua al personal en cuanto a servicios.
- Concientizar a las comunidades aledañas sobre la importancia de mantener sus costumbres y tradiciones.
- Creación de paquetes turísticos conjuntamente con haciendas aledañas.
- Promocionar las haciendas en estudio mediante la creación del portal turístico.

### **4.5.3 Determinación de Objetivos del plan de marketing.**

Los objetivos que se establecerán para la creación del portal turístico son de carácter cuantitativo, y se detallan a continuación.

- Maximizar los ingresos de las cinco haciendas en estudio
- Aumentar la rotación de turistas, nacionales e internacionales.
- Ampliar conocimiento de la existencia de las haciendas a nivel nacional.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

- Captar clientes de un segmento de clientes enfocado a turistas nacionales de tercera edad y jubilados de un poder adquisitivo alto y medio alto.
- Incrementar la llegada de turistas nacionales de tercera edad en temporada baja.

#### **4.5.4 Determinación de estrategias**

Las estrategias que se utilizarán en este plan de marketing serán las siguientes:

- Estrategias de diferenciación, mediante la cual se reforzaran ciertos aspectos que son apreciados por el mercado, logrando que los turistas aprecien las haciendas como un destino único y diferente.
- Estrategia de segmentación, ya se pretende enfocarse en un segmento determinado de turistas.



## **4.5.5 Diseño de actuaciones operativas**

### **4.5.5.1 Producto**

Con la creciente globalización de las comunicaciones, el internet se ha convertido en el canal de comunicación más utilizado y de mayor accesibilidad a nivel mundial. Cada una de las cinco haciendas analizadas en este trabajo de investigación cuenta con su propia página Web, de ahí que se pretende maximizar las oportunidades individuales de cada una de ellas mediante una alianza estratégica a través de la creación de un portal en el que las cinco haciendas se promocionen conjuntamente, ofreciendo a los turistas la posibilidad de escoger entre una mayor variedad e servicios.

"La Casa de Hacienda", (nombre que tomaría el portal en mención) es una página Web que promociona cinco haciendas localizadas en la sierra Norte del país, específicamente en las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura, brindando al turista la oportunidad de experimentar una nueva tendencia turística en pleno contacto con la naturaleza y con las comunidades localizadas a su alrededor, percibiendo así nuevas culturas, costumbres, tradiciones y la forma de vida en el medio rural. A continuación se detallan las haciendas que conformarían el portal "La Casa de Hacienda":



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

- **Hacienda Zuleta:** Localizada en la provincia de Imbabura, dentro del cantón Ibarra. Esta casa de hacienda fue construida a fines del siglo XVI, y ha sido nombrada como uno de los “diez mejores hallazgos” por la revista Outside.

Dentro de las actividades que se pueden realizar en esta hermosa hacienda están las cabalgatas, paseos a carreta, bicicleta, camitas, clases de ordeño, visitas al proyecto Cóndor Huasi, entre otros.

- **Hacienda Pinsaquí:** Localizada en la provincia de Imbabura, a solo dos horas de la ciudad de Quito, dentro del cantón Otavalo. Esta casa de hacienda fue construida en el año de 1790, es decir cuenta con tres siglos de historia.

La hacienda es un lugar ideal para la relajación y el descanso, también ofrece ciertas actividades como paseos a caballo, masajes terapéuticos, caminatas, cuenta con una pequeña biblioteca, entre otros.

- **Hacienda Chillo Jijón:** Localizada en la provincia del Pichincha, dentro del cantón Rumiñahui. Esta casa de hacienda fue construida en el año de 1730, y se ha mantenido en manos de la familia Chillo- Jijón por varias generaciones.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Entre las actividades que se pueden realizar en la hacienda, están: caminatas, partidos de tenis, paseos en bicicleta, cabalgatas, etc.

Al estar localizada la hacienda a pocos minutos de la ciudad de Quito, se puede visitar su centro histórico, Iglesias, museos, mercados indígenas, entre otros.

- **Hacienda San Agustín de Callo:** Localizada en la provincia de Cotopaxi, dentro del cantón Latacunga en la parroquia Mulaló. Este hermoso palacio Inca fue construido por uno de los últimos emperadores Incas, Huayna Cápac, en el siglo XV, alrededor del año 1440 d.c.

Entre las actividades que se pueden realizar en la hacienda están: cabalgatas, caminatas, pesca deportiva, bicicleta de montaña, camitas, visitas a mercados indígenas, entre otros.

- **Hacienda la Ciénega:** Localizada en la provincia de Cotopaxi, dentro del cantón Latacunga en la parroquia Tanicuchí. Esta casa de hacienda fue construida a finales del siglo XV sobre una área pantanosa.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

Entre las actividades que se pueden realizar en este lugar están: cabalgatas, paseos en bicicleta, caminatas, visitas a la laguna del Quilotoa, Yambo, los Illinizas, volcán Cotopaxi, entre otros.

#### **4.5.5.2 Ventaja Competitiva**

- Variedad de productos y servicios en un solo sitio Web
- La posibilidad de armar un producto personalizado de acuerdo a la necesidad y gustos de cada cliente, tomando en cuenta las diferentes alternativas que presentan cada una de las haciendas, logrando de esta manera armar paquetes en común compartiendo productos y servicios, siendo este un ente diferenciador con otras páginas de características similares.
- Al ser un portal Web cuenta con blogs y fotografías en donde los huéspedes registran sus comentarios y sugerencias demostrando de esta manera la calidad de los servicios y la hospitalidad de los lugares visitados.
- El cliente prospecto se ahorra tiempo al ingresar en una sola página y encontrar el ella todo lo necesario para armar su producto.



#### 4.5.5.3 Posicionamiento

El posicionamiento del producto sería en primera instancia de forma interna con el personal de las haciendas, mediante la concientización de los mismos sobre los productos que se ofrecen, y también se posicionará mediante la marca "La Casa de Hacienda".

#### 4.5.5.4 Marca

**Logotipo:** El símbolo utilizado para la elaboración de la marca es una choza, los colores utilizados son en tonos verdes, relacionados con la naturaleza.

**Isotipo:**

Figura 4.6



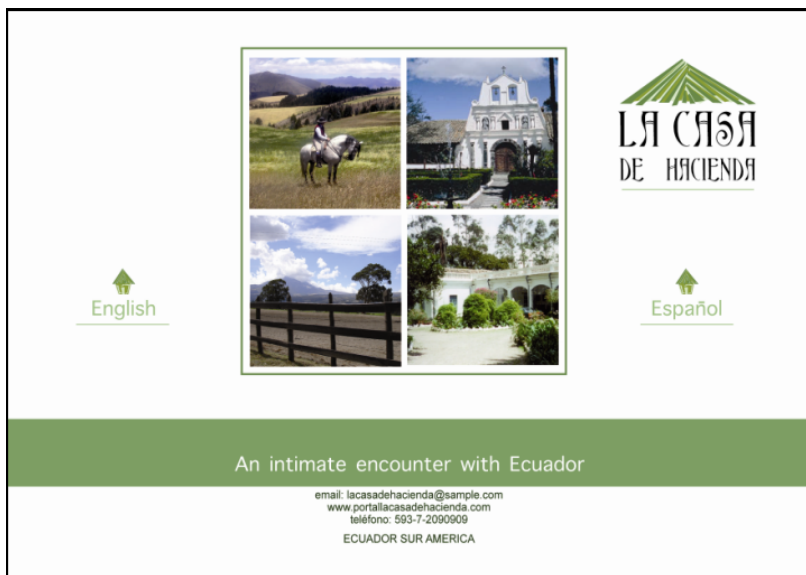
**Slogan:** El slogan utilizado es el siguiente: " An intimate encounter with Ecuador"



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Figura 4.7



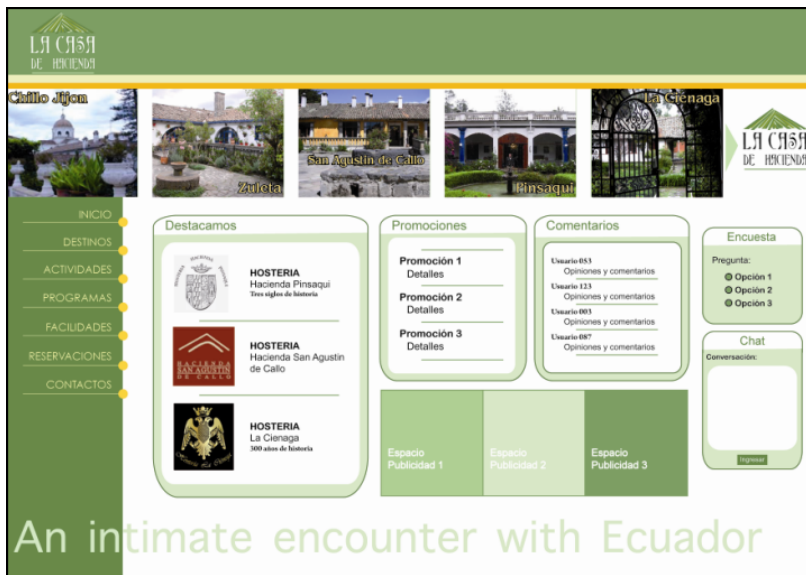
Fuente: Hacienda La Ciénega

Autor: Dis. Guido Cardoso.

Descripción: Diseño Portal Turístico

Fecha: 28 enero 2010

Figura 4.7



Fuente: Hacienda La Ciénega





Autor: Dis. Guido Cardoso.  
Descripción: Diseño Portal Turístico  
Fecha: 28 enero 2010

#### **4.5.5.5 Precio**

Se han elaborado cuatro paquetes, los tres primeros están basados en un programa de dos días una noche, los precios son estimados por persona y están sujetos en base a ocupación por habitaciones dobles, y en el caso de Zuleta el valor es aplicado a grupos de 1-5 personas.

En el caso del paquete cuatro, al ofrecer la hacienda Chillo Jijón el servicio todo incluido, el costo mencionado es por persona y por día. Los paquetes se detallan a continuación:

#### **Paquete 1 La Ciénega y San Agustín de Callo**

##### **Día 1**

- Llegada a la hacienda la Ciénega
- Visita al Cráter del Quilotoa.
- Hospedaje y cena en La Ciénega



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

**Día 2**

- Desayuno en la Hacienda
- Visita a una plantación de flores
- Alimentación a vicuñas y tour por la hacienda.
- Almuerzo en San Agustín de Callo
- Cabalgata
- Salida.

**Valor total: \$ 220**

**Paquete 2 Zuleta y Pinsaquí**

**Día 1**

- Llegada a la Hacienda Zuleta
- Visita a la fábrica de quesos.
- Almuerzo en Zuleta
- Cabalgata y visita al proyecto Cóndor Huasi y pirámides Caranquis
- Paseo en bicicleta por la hacienda
- Cena en la hacienda Zuleta



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

**Día 2**

- Ordeño de vacas
- Desayuno en Zuleta
- Salida hacia Otavalo. Visita al mercado de ponchos
- Almuerzo en la Hacienda Pinsaquí
- Caminata por los jardines de la Hacienda Pinsaquí
- Salida

**Valor total: \$ 269,75**

**Paquete 3 Pinsaquí y Zuleta**

**Día 1**

- Llegada a la Hacienda Pinsaquí
- Visita y caminata a la laguna de Cuicocha
- Visita a Peguche, observación de comunidades q elaboran textiles, sombreros, etc.
- Cena en Pinsaquí

**Día 2**

- Desayuno en la Hacienda
- Visita al mercado de Ponchos (Otavalo)
- Visita a la ciudad de Cotacachi
- Cabalgata en la Hacienda Zuleta y visita al proyecto Cóndor Huasi



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

- Salida

**Valor total: \$ 231**

**Paquete Chillo Jijón**

- Llegada a la hacienda Chillo Jijón
- Sistema "Todo incluido": sin límites de consumo en alimentación, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, snacks, servicio de lavandería, caja de seguridad, cancha de tenis, bicicletas, etc.
- Las cabalgatas y masajes tienen un costo adicional.

**Valor total: \$ 250**

**4.5.6 Publicidad**

- La publicidad de las haciendas se realizará a través del portal turístico, el mismo que se contará con links de acceso desde páginas Web vinculadas al turismo como: [ecuador.travel.com](http://ecuador.travel.com), [ecuaventura.com](http://ecuaventura.com), [turismo.gov.ec](http://turismo.gov.ec), [visitecuador.travel](http://visitecuador.travel), donde el turista podrá acceder con mayor rapidez y facilidad al mencionado portal.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

- Difusión del las haciendas en ferias nacionales e internacionales de turismo como la ITB travel, WTB, etc.
- Acuerdos establecidos con operadoras y mayoristas de turismo con promociones y preferencias establecidas dando un valor agregado al producto.

#### **4.5.7 Promoción**

Se efectuará mediante la utilización de:

- Tarjetas de afiliación válidas en las cinco haciendas en mención, las mismas que ofrecerán descuentos y promociones especiales a los tarjeta habientes.
- Presentación de nuevos socios.
- Elaboración de cupones electrónicos con los cuales se obtienen descuentos.
- Reservas a través de la página Web.
- Convenios generados con empresas diversas

#### **4.5.8 Canales de Distribución**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Los canales que se emplearán para lograr la difusión del portal, constituirá en mayor proporción: La página Web denominada "La Casa de Hacienda", paquetes promociones confeccionados por las distintas agencias de viajes mayoristas, operadoras y a través de mailings, links en los diferentes portales de interés turístico nacional, entrega de brochures a instituciones gremiales, entre otros.



## CONCLUSIONES GENERALES

Al culminar este trabajo de investigación, se han obtenido las siguientes conclusiones:

- Al desarrollarse el turismo rural en áreas naturales, y al ser este su recurso más importante, es imprescindible llevar un manejo racional y sostenible que genere menos impactos al lugar y permita a las comunidades aledañas participar activamente en el proceso de desarrollo turístico, como también preservar su forma de vida, costumbres y tradiciones, siendo este un valor importante para el turista ya que lo que busca es tener nuevas experiencias.
- El turismo rural es una fuente generadora de ingresos, permite reducir y mejorar los índices de pobreza en las comunidades, es una actividad generadora de empleo que debe estar bien planificada para obtener altos niveles de productividad sin afectar al medio.
- La capacitación del personal que labora en la actividad turística es indispensable, esta deberá estar siempre actualizándose en lo referente a las distintas modalidades de desarrollo turístico, propiciando así una experiencia más auténtica al turista en cada una de las actividades a realizar.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

- En el Ecuador el turismo rural, se ha venido enfocando a un segmento de mercado cuyo nivel económico es alto, razón por la cual las haciendas reciben un 98% de turistas extranjeros. Los altos costos y valores que se manejan solo permiten llegar a una clase económica alta y medio- alta.
- El incremento de actividades relacionadas con el agroturismo, ha sido notable en el país, los turistas buscan hoy en día, la participación en actividades y procesos productivos del campo y sobre todo la interrelación con la población en sus actividades diarias como el ordeño, siembra, alimentación de animales, entre otros.
- En cuanto al marketing y promoción, el medio más utilizado para su difusión ha sido el internet, el mismo que ha sido enfocado hacia turistas extranjeros, la falta de promoción al interior del país es evidente, ya que esta tendencia turística aún es poco conocida en nuestro medio.
- La localización de las haciendas en estudio cerca de atractivos turísticos de gran importancia, han permitido han permitido la recibir mayor cantidad de turistas y a la vez se han dado a conocer.





**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

- La riqueza paisajística, histórica y cultural fusionada en estas haciendas, hacen de estos lugares un destino especial y único, que brinda al turista una experiencia inolvidable, creando en él el deseo de volver a visitar estos lugares.



## RECOMENDACIONES

### Recomendaciones Generales

- Establecer sistemas de apoyo a las organizaciones locales del medio rural.
- Brindar una formación previa a los habitantes rurales que son quienes van a estar en contacto con el turista con la finalidad de satisfacer la necesidad de la demanda.
- Mejorar o crear infraestructuras y servicios de apoyo adecuados que logren satisfacer las necesidades de los turistas.
- Buscar nuevas formas de comercialización del turismo rural, ya que este viene a ser el polo opuesto del turismo de masas o turismo convencional y no puede ser comercializado de la misma manera.
- Elaborar distintos productos turísticos rurales en los que se aprovechen los atractivos culturales y naturales de la región, existiendo una mayor inversión en lo antes mencionado en vez de hacerlo en infraestructura, específicamente en alojamiento.
- Es importante siempre estar buscando satisfacer las necesidades nuevas que puedan surgir en los turistas, adecuando la oferta a la demanda recibida.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

- En la actualidad la naturaleza, el paisaje y la tranquilidad ya no son una razón suficiente para atraer a la población urbana a este tipo de turismo, ya que también buscan diversión, lo cual se puede obtener complementando lo antes mencionado con una animación turística propiamente rural, con actividades como fiestas populares, manifestaciones, museos rurales, etc.
- Optar por brindar un turismo de calidad, que puede ofrecer los mismos o mejores resultados que el turismo masivo, pero con un volumen de demanda menor.
- Incluir en el desarrollo de actividades tanto agrícolas como turísticas la población local.
- Lograr que exista cooperación entre las diferentes empresas turísticas rurales tanto en comunicación, gestión, creación de marca como orientación hacia mercados internacionales, ya que mediante esta permitirá solucionar problemas financieros o de individualismo.
- Lograr participación del sector público como un ente impulsor de todas las acciones del desarrollo del turismo rural, ya que existen ciertas áreas en las que este sector puede actuar de mejor manera.
- Utilizar el internet como un medio eficaz para promocionar el turismo rural, ya que es económico, y más atractivo, pero integrando a este los demás sistemas de información y promoción.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

- Mantener las centrales de reserva o reservaciones en línea ya que son funcionales y permiten llegar a una mayor cantidad de segmentos.
- Realizar un estudio del público objetivo al que se pretende dirigir la comercialización, el mismo que permitirá identificar cuáles son los canales idóneos para llegar a este mercado.



## BIBLIOGRAFIA

### FUENTES LIBROS

Smith, Randy. *Manual de ecoturismo*. Quito, Abya Ayala, 1996. Barcelona, I. Gráfica Mármol, S.L, 2007.

Mediano, Lucía. *La Gestión de Marketing en el Trismo Rural*. Madrid, PERSON EDUCACION, S.A, 2004.

Anhalzer, Jorge J. *La casa de hacienda: Andes septentrionales del Ecuador*. sld, Imprenta Mariscal. 2003.

Ministerio de Turismo. *Fiestas Populares del Ecuador*. Quito, 2005.

### FUENTES TESIS

Sánchez Casa, Laura Dolores. *Zuleta: Cultura, Costumbres, Tradiciones y Atractivos Turísticos/ TESIS*. Ibarra, 2006.

Balladares Salcedo, Pablo *et al. Metodología para Inventariar Casas de*



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

*Hacienda en la Provincia de Imbabura/TESIS*. Universidad Central del Ecuador. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Quito. 1991.

Bonilla, Boris *et al. Historia de la Ciénega. Genealogía/TESIS*. Universidad Central del Ecuador. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Historia de la Arquitectura. Quito.

## FUENTES REVISTAS

Cárdenas R, María." San Agustín de Callo. Mignón Plaza". *Revista de bienes raíces Claro!*. (Quito), julio 2009: 48-56.

## FUENTES ELECTRONICAS

"Historia del Turismo Rural". Internet. <http://www.asamblea.go.cr/Biblio/cedil/estudios/agroturismo.htm>. Acceso: 12 febrero 2009.

"El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo". Internet. <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>. Acceso: 12 febrero 2009.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

"Nuevas y viejas prácticas". Internet. <http://pdf.rincondelvago.com/npt.html>.

*Acceso: 12 febrero 2009.*

"Turismo Rural". Internet. [http://www.aimdigital.com.ar/ver\\_noticias.php?id\\_nota=79669UI](http://www.aimdigital.com.ar/ver_noticias.php?id_nota=79669UI). Acceso: 12 febrero 2009.

"Turismo Rural". Internet. [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_rural](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural).

*Acceso: 13 febrero 2009.*

"El futuro de este país es el turismo". Internet. <http://www.ecoturismo.org.ec/>. Acceso: 13 febrero 2009.

"Gestión del turismo sostenible en el sistema nacional de áreas protegidas (snap) del ecuador. Internet. <http://www.gstalliance.net/ecuador/index.php?...> Acceso: 17 febrero 2009.

"Agroturismo: nuevos productos y servicios Turísticos en el medio rural". Internet. <http://infoagro.net/shared/docs/a5/Agrot12.pdf>. Acceso: 24 febrero 2009.

"La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario , FEPTCE".



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

Internet. <http://www.infodesarrollo.ec/component/content/article/89-miembros/244-federacion-nacional-de-turismo-comunitario-feptce.html>. Acceso: 17 febrero 2009.

"El Ecoturismo". Internet. [www.pasosonline.gob](http://www.pasosonline.gob). Acceso: 19 febrero 2009.

"Turismo Rural". Internet. <http://www.rural-tourism.it/attivita/documentiinternazionale/Plan%205%20anosFEPTCE-borrador.doc>. Acceso: 15 febrero 2009.

"Situación Actual del Ecoturismo en el Ecuador". Internet. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/v2n4a2.pdf>. Acceso: 13 marzo 2009.

"Experiencias Exitosas de Ecoturismo Ecuador". Internet. [http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DFinales/SG\\_CAATUR\\_XXV\\_ACTA\\_Ax6.pdf](http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DFinales/SG_CAATUR_XXV_ACTA_Ax6.pdf). Acceso: 25 febrero 2009.

"Turismo Alternativo". Internet. <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=5>. Acceso: 29 febrero 2009.

"Turismo rural". Internet. [http://www.aimdigital.com.ar/ver\\_noticias.php?id\\_nota=79669UI](http://www.aimdigital.com.ar/ver_noticias.php?id_nota=79669UI). Acceso: 2 marzo 2009.





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

"La verdad del Turismo Rural. Taramundi como paradigma". Internet.

<http://www.eumed.net/ce/2005/fme-03.htm>. Acceso: 2 marzo 2009.

Orquera, Felipe." Estudio Sobre Bases Para El Desarrollo Del Turismo Rural En Ecuador". Correo electrónico al autor. 25 abril 2009.

"Agroturismo, el verdadero descanso". Internet. <http://www.colombia.com/especiales/2002/agroturismo/>. Acceso: 18 marzo 2009.

"Historia". Internet. <http://www.zuleta.com/es/home/historia.html>. Acceso: 22 marzo 2009.

Almeida Reyes, Eduardo. "Culturas Prehispánicas del Ecuador." <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2409>. Acceso: 7 marzo 2009.

"Provincia de Imbabura". Internet. <http://www.ecuadorextremo.com/provincias/imbabura.htm>. Acceso: 18 marzo 2009.

"Provincia de Imbabura". Internet. <http://www.ecuadorextremo.com/provincias/imbabura.htm>. Acceso: 18 marzo 2009.

"Hacienda Zuleta". Internet. [http://www.municipiodeibarra.org/ibarra/images/stories/mapa.jpg&imgrefurl=http://www.municipiodeibarra.org/ibarra/index.php%3Foption%3Dcom\\_content%26view%3Darticle%26id](http://www.municipiodeibarra.org/ibarra/images/stories/mapa.jpg&imgrefurl=http://www.municipiodeibarra.org/ibarra/index.php%3Foption%3Dcom_content%26view%3Darticle%26id)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

*%3D63%26Itemid%3D100030&usg=\_\_kjZ\_GACpSXE4mGsEbvwnHPKg3hY=&h=600&w=430&sz=48&hl=es&start=5&tbnid=RoVYrAMBQEJcaM:&tbnh=135&tbnw=97&prev=/images%3Fq%3Dmapa%2Bde%2Bimbabura%26gbv%3D2%26hl%3Des. Acceso:27 marzo 2009.*

"Smart Voyager". Internet. *[http://www.ccd.org.ec/pages/turismo\\_en.htm](http://www.ccd.org.ec/pages/turismo_en.htm).*  
Acceso: 2 abril 2009.

"The Condé Nast Johansens Promise". Internet.  
*<http://www.johansens.com/AboutUs/>.* Acceso: 13 mayo 2009.

"Calidad Q". Internet. *<http://www.aehcos.es/pagina.asp?pag=97>.* Acceso:  
27 abril 2009.

"2009 Smart Luxury Award Winners". Internet.  
*[http://www.shermanstravel.com/luxury/smart\\_luxury\\_awards](http://www.shermanstravel.com/luxury/smart_luxury_awards).* Acceso:  
23 junio 2009.

"Provincia Imbabura. Geografía". Internet. *<http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/imba2.htm>.* Acceso: 23 mayo 2009.

"Las Flores del Ecuador ". Internet. *[http://www.sica.gov.ec/agronegocios/Biblioteca/Ing%20Rizzo/nuevos%20exportables/flores/flores\\_](http://www.sica.gov.ec/agronegocios/Biblioteca/Ing%20Rizzo/nuevos%20exportables/flores/flores_)*



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

*ecuador.htm*. Acceso: 12 mayo 2009.

"Lo mejor del cantón Ibarra en 4 rutas". El Comercio (11 julio 2008)  
Internet. [http://ww1.elcomercio.com/noticiaEC.asp?id\\_noticia=205348&id\\_seccion=8](http://ww1.elcomercio.com/noticiaEC.asp?id_noticia=205348&id_seccion=8). Acceso: 12 mayo 2009.

"Backroads. The world number one active travel company". Internet.  
<http://www.backroads.com>. Acceso: 12 mayo 2009.

"Historia". Internet. <http://www.haciendaPinsaquí.com/html/es/history.htm>  
Acceso: 3 junio 2009.

"Plaza de los Ponchos, el famoso Mercado indígena del Ecuador".  
Internet. <http://www.lasescapadas.com/2009/05/03/%E2%80%9Cplaza-de-los-ponchos%E2%80%9D-el-famoso-mercado-indigena-de-otavalo-en-ecuador/>. Acceso: 3 junio 2009.

"Carta Topográfica: Otavalo". Internet. [http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEII\\_F1](http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEII_F1). Acceso: 3 junio 2009.

"Información general del Otavalo". Internet. <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=11&ciudad=WFIXRIUf>. Acceso: 3 junio 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

"San Juan de Ilumán". Internet. <http://www.visitotavalo.com/pagina.php?varmenu=75>. Acceso: 3 junio 2009.

"Pueblo Otavalo". Internet. [http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=71&Itemid=125](http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=125). Acceso: 3 junio 2009.

"Ponchos de la Provincia de Imbabura". Internet. <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=3303>. Acceso: 4 junio 2009.

"Actividades turísticas". Internet. [http://www.otavaloturismo.com/info\\_actividades.php](http://www.otavaloturismo.com/info_actividades.php). Acceso: 4 junio 2009.

"Los Corazas". Internet. <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=259>. Acceso: 15 mayo junio 2009.

"Breve historia del pueblo de Quito". Internet. <http://www.voltairenet.org/article153604.html>. Acceso: 7 septiembre 2009.

"Los Caranquis". Internet. <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2023&inPMAIN=6>. Acceso: 7 septiembre 2009.

"Hacienda Chillo Jijón". Internet. <http://www.hacienda-ecuador.com/ContactUs.html>. Acceso: 7 septiembre 2009.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

"Manuel Jijón-Caamaño, el último conde quiteño", Explored (7 diciembre 2003) Internet. <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/manuel-jijon-caamano-el-ultimo-conde-quiteno-162351-162351.html>. Acceso: 17 septiembre 2009.

"Haciendas en Quito- Ecuador". Internet. [http://www.surtrek.org/hoteles/hacienda\\_chillo\\_jijon.html](http://www.surtrek.org/hoteles/hacienda_chillo_jijon.html). Acceso: 14 septiembre 2009.

"What to do here". Internet. [http://www.hacienda-ecuador.com/What\\_to\\_do\\_here.html](http://www.hacienda-ecuador.com/What_to_do_here.html). Acceso: 14 septiembre 2009.

"Ilustre Municipio del Cantón Rumiñahui. Límites y división Política". Internet. [http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID\\_INF=88&SEC\\_INF=RUMINAHUI](http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID_INF=88&SEC_INF=RUMINAHUI). Acceso: 28 septiembre 2009.

"Cantón Rumiñahui.". Internet. [http://www.inec.gov.ec/c/document\\_library/get\\_file?folderId=1095729&name=DLFE-16666.pdf](http://www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file?folderId=1095729&name=DLFE-16666.pdf). Acceso: 1 octubre 2009.

"Sangolqui". Internet. <http://es.wikipedia.org/wiki/Sangolqu%C3%AD>. Acceso: 1 octubre 2009.

"Fiestas de Cantonización, Ilustre Municipio Cantón Rumiñahui". Internet.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

*[http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID\\_INF=83&SEC\\_INF=cultura](http://www.ruminahui.gov.ec/informacion.asp?ID_INF=83&SEC_INF=cultura)*. Acceso: 1 octubre 2009.

"Museo del Banco Central. Panzaleo o Cosanga – Píllaro (400 a.C. – 1532 d.C.)". Internet. *[http://www.exploringecuador.com/espanol/museum\\_bce/panzaleo.htm](http://www.exploringecuador.com/espanol/museum_bce/panzaleo.htm)*. Acceso: 3 octubre 2009.

"Latacunga (cantón)". Internet. *[www.inec.gov.ec/c/document\\_library/get\\_file](http://www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file)*. Acceso: 9 octubre 2009.

"Datos Generales de Cotopaxi". Internet. *<http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=6>* Internet. Acceso: 10 octubre 2009.

"Geografía Provincia de Imbabura". *<http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/imba2.htm>*. Acceso: 19 octubre 2009.

"Carta Topográfica: Mulaló". Internet. *[http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEIII\\_E2.htm](http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEIII_E2.htm)*. Acceso: 2 noviembre 2009.

"Economía y Recursos Provincia de Cotopaxi". Internet. *<http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/coto3.htm>*. Acceso: 7 noviembre 2009.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

"Fiestas de la Provincia del Cotopaxi". Internet.

<http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=1115>. Acceso: 7 noviembre 2009.

"Fiestas Centro Interamericano de Artesanías y Artes populares CIDAP"

Internet. <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=1315>. Acceso: 14 noviembre 2009.

"Calendario de Fiestas Populares y hechos Folclóricos". El universo (24

diciembre 2003) Internet. [http://especiales.eluniverso.com/especiales/fiestas\\_populares/calendario](http://especiales.eluniverso.com/especiales/fiestas_populares/calendario). Acceso: 4 diciembre 2009.

"San Lorenzo de Tanicuchí Invita a disfrutar de sus fiestas patronales"

.La

Gaceta( 7 agosto 2009) Internet. [http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc\\_id=1&c\\_id=68&pg\\_id=53370](http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc_id=1&c_id=68&pg_id=53370). Acceso: 14 noviembre 2009.

"La Mama Negra". Internet. [http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=.](http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=)

Acceso: 8 diciembre 2009.

"La Fiesta del Niño de Isinche". Internet. <http://www.edufuturo.com>

[/educacion.php?c=2379](http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=2379). Acceso: 8 diciembre 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

"Pujilí Corpus". Internet.

<http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=1315>

Acceso: 8 diciembre 2009.

"Historia Provincia de Cotopaxi". La Gaceta (12 diciembre 2004) Internet.

[http://www.lagaceta.com.ec/site/html/imprimir.php?sc\\_id=15&c\\_id=119&pg\\_id=16](http://www.lagaceta.com.ec/site/html/imprimir.php?sc_id=15&c_id=119&pg_id=16). Acceso: 15 diciembre 2009.

García L, Paúl." Algún dato de las parroquias de Latacunga medio siglo atrás (IV)". La Gaceta (14 agosto 2008) Internet.

[http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc\\_id=9&c\\_id=87&pg\\_id=43308](http://www.lagaceta.com.ec/site/html/pagina.php?sc_id=9&c_id=87&pg_id=43308). Acceso: 15 diciembre 2009.

"Características de la Oferta y la Demanda". Internet.

<http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>. Acceso: 5 enero 2009.





## **ENTREVISTAS**

Polanco, Fernando. Entrevista. 15 abril 2009. Ibarra.

Polanco, Fernando. Entrevista. 16 abril 2009. Ibarra.

Ring, Thomas. Entrevista. 16 abril 2009. Ibarra.

Plaza, Mignon. Entrevista. 18 abril 2009. Latacunga.

Plaza, Mignon. Entrevista. 19 abril 2009. Latacunga.

Cunsolo, Francesco. Entrevista. 19 abril 2009. Latacunga.

Albornoz, Fernando. Entrevista. 20 abril 2009. Latacunga.

Alarcón, Héctor. Entrevista. 23 abril 2009. Otavalo.

Logroño, Gabriela. Entrevista. 09 noviembre 2009. Latacunga.

Plaza, Mignon. Entrevista. 11 noviembre 2009. Latacunga.

Pallasco, César. Entrevista. 14 noviembre 2009. Latacunga.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Albornoz, Fernando. Entrevista. 18 noviembre 2009. Latacunga.

Jijón- Caamaño, Jacinto. Entrevista. 21 noviembre 2009. Rumiñahui

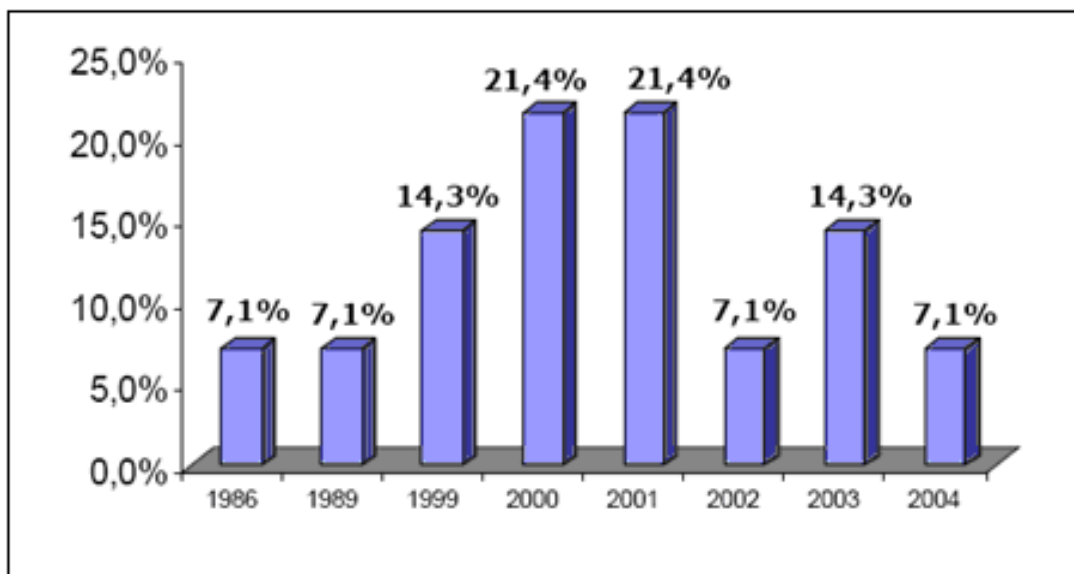
Freile, Pedro. Entrevista. 16 noviembre 2009. Otavalo.



## ANEXOS

### ANEXO 1

#### AÑO DE INICIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS



**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Descripción:** Año de Inicio de las Actividades Turísticas

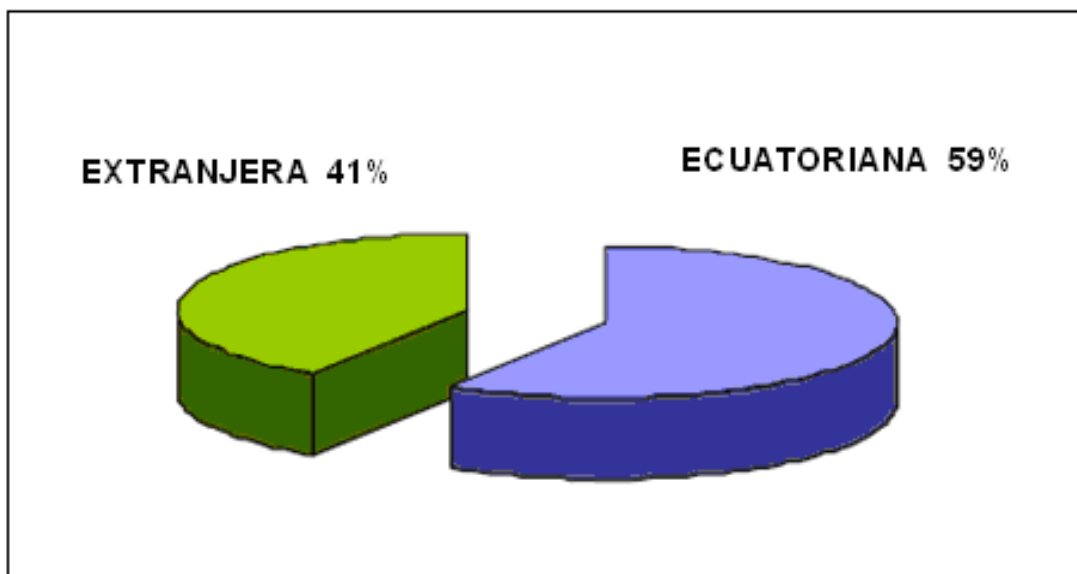
**Fecha:** 26 abril 2009.

Se puede observar que las haciendas, hosterías o comunidades inician su actividad turística en el año de 1986, surgiendo posteriormente un importante incremento para los años 2000 y 2001 permitiendo así mejorar los ingresos del campo a partir del turismo.



## ANEXO 2

### PROCEDENCIA DE LOS HUÉSPEDES



**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Descripción:** Procedencia de los huéspedes

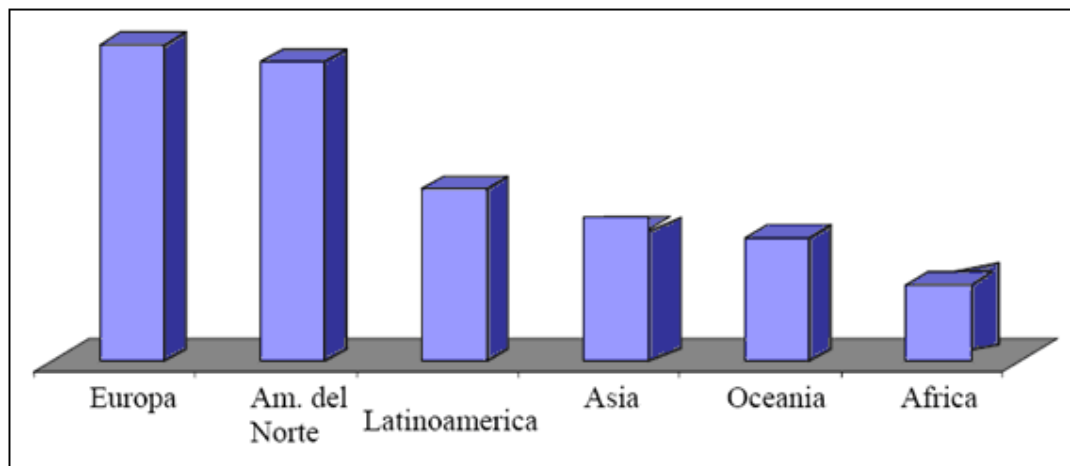
**Fecha:** 26 abril 2009.

En el gráfico referente a la procedencia de los huéspedes, se puede observar que para el caso de haciendas y hosterías rurales la mayoría de turistas son de procedencia ecuatoriana, la misma que está representada por un 59% del total de los mismos.



### ANEXO 3

#### ORIGEN DE LOS TURISTAS



**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Descripción:** Origen de los Turistas

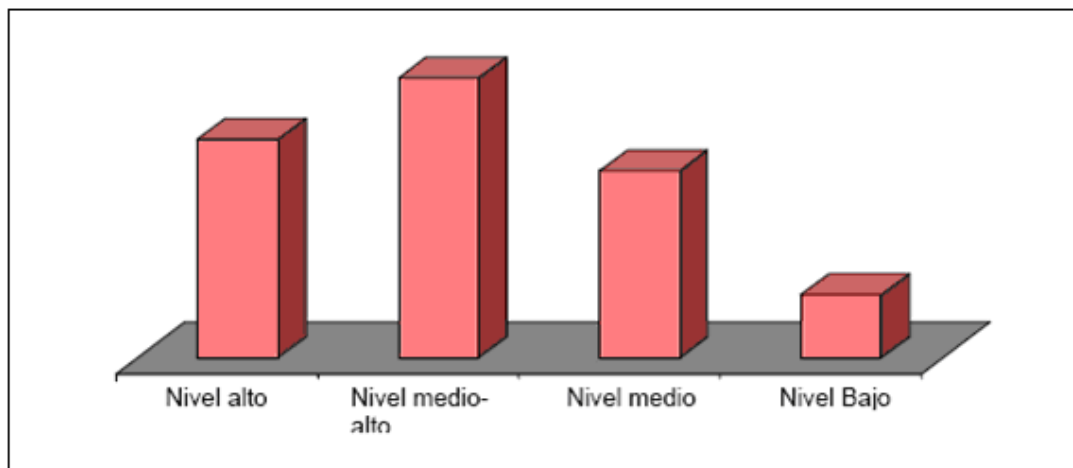
**Fecha:** 26 abril 2009.

En el gráfico referente al origen de los turistas, se puede observar que para el turismo rural, el principal mercado emisor es Europa, continuando con Estados Unidos, Latinoamérica, luego Asia, Oceanía y África.



## ANEXO 4

### NIVEL SOCIO- ECONÓMICO DE LOS HUÉSPEDES



**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Descripción:** Nivel Socio- Económico De Los Huéspedes

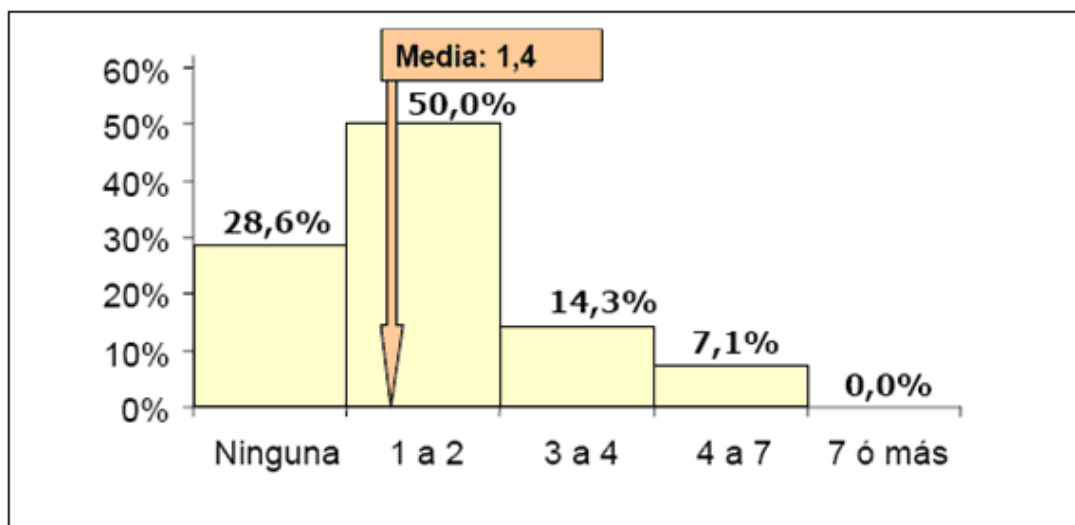
**Fecha:** 26 abril 2009.

En el gráfico referente al nivel socio- económico de los huéspedes, se puede observar que en el caso de las haciendas y hosterías rurales, en primer lugar se encuentran los clientes de ingresos medio- alto, en segundo orden de importancia se encuentran los clientes de nivel alto, en tercer lugar los de nivel medio y por último los de nivel bajo.



## ANEXO 5

### ESTADIA PROMEDIO (EN NOCHES)



**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Descripción:** Estadía Promedio (En Noches)

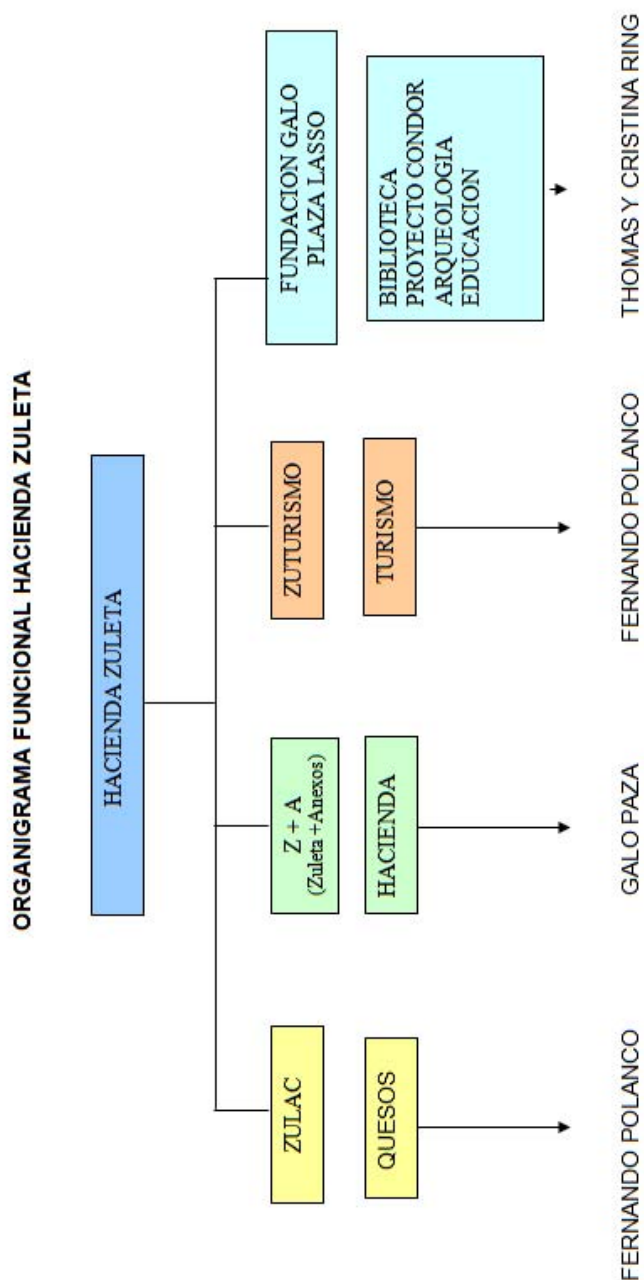
**Fecha:** 26 abril 2009.

En el gráfico referente al nivel socio- económico de los huéspedes, se puede observar que un 29% de excursionistas no se alojan, un 50% si lo hacen en un promedio de 1,4 días, lo que representa entre una a dos noches.



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

## ANEXO 6



Fuente: Hacienda Zuleta  
Autor: Hacienda Zuleta  
Fecha: 15 abril 2009

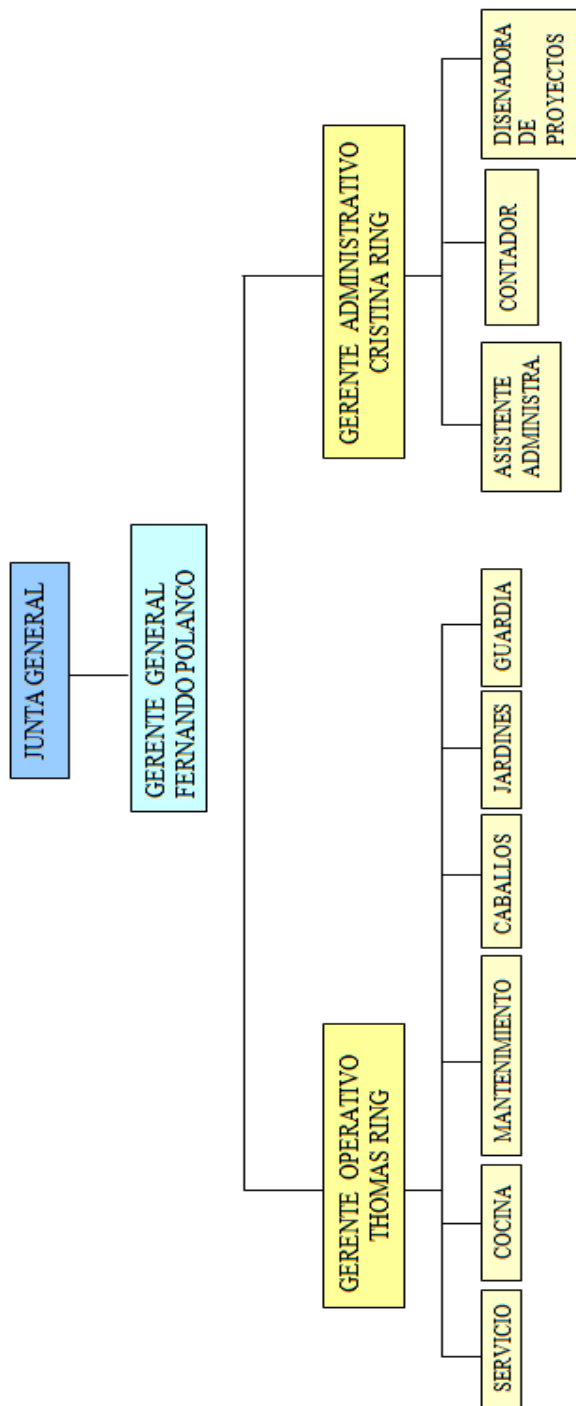




"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

## ANEXO 7

ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA HOSTERÍA HACIENDA ZULETA



Fuente: Hacienda Zuleta  
Autor: Hacienda Zuleta  
Fecha: 18 abril 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

ANEXO 8

MAPA DE RUTAS Y SENDEROS



**Fuente:** Hacienda Zuleta

**Autor:** Hacienda Zuleta

**Descripción:** Mapa de Rutas y Senderos

**Fecha:** 16 abril 2009.



## ANEXO 9

### POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL CANTÓN IBARRA AÑO 2001.

ACTIVIDAD	PEA TOTAL	PEA EN %
Comercio, hoteles y restaurantes	13.635	22.69
Agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca	9.940	16.54
Industrias Manufactureras	8250	13.73
Servicios comunales, sociales, salud y personales	7.685	12.79
Construcción	7.34	
Otros	10.674	17.77
No declarado	5.171	8.61
Trabajadores nuevos	315	0.52
<b>TOTAL</b>	<b>60.082</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Municipio de Ibarra

**Autor:**

<http://201.218.41.138/municipiodeibarra/estadisticas.html>

**Descripción:** Población Económicamente Activa Del  
Cantón Ibarra.

**Fecha:** 23 mayo 2009.

Las actividades más importante a realizarse en el Cantón Ibarra son: comercio, hoteles y restaurantes; seguidas por la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura; continuando con las industrias manufactureras, Servicios comunales, sociales, salud y personales construcción y otras actividades.



## ANEXO 10

### CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES HACIENDA ZULETA

<b><u>HABITACIONES</u></b>	<b><u>No.hab</u></b>	<b><u>MENAJE</u></b>
Suites	4	Cama king size, salón con sofá-cama, equipo de música, biblioteca y TV por cable. Baño con tina antigua, chimeneas. Vista al patio principal y los volcanes Tungurahua y Chimborazo.
Suites con jacuzzi	2	Cama king size y salón independiente con sofá-cama, calentadores eléctricos, música, libros, televisión por cable y una maravillosa vista del Cotopaxi desde todas las habitaciones. Los baños tienen duchas y jacuzzi con vista al Cotopaxi. Baño social en la sala con ducha
Habitaciones Dobles	5	Cama king size, salón con sofá-cama, equipo de música, biblioteca y TV por cable. Baño con tina antigua, tres chimeneas ubicadas en el baño, dormitorio y sala. Vista al patio



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

		principal y los volcanes Tungurahua y Chimborazo. Algunas de las habitaciones tienen restos de muros incas.
--	--	---

**Fuente:** propia.

**Autora:** María Elisa Coello

**Descripción:** Cuadro de distribución de Habitaciones hacienda Zuleta

**Fecha:** 27 abril 2009



## ANEXO 11

### FOTOS HABITACIONES HACIENDA ZULETA



**Fuente:** propia.

**Autora:** María Elisa Coello

**Descripción:** Habitaciones

**Fecha:** 17 abril 2009



**Fuente:** propia.

**Autora:** María Elisa Coello

**Descripción:** Parque de Zuleta

**Fecha:** 18 abril 2009



**Fuente:** propia.

**Autora:** María Elisa Coello

**Descripción:** Caballerizas

**Fecha:** 18 abril 2009



**Fuente:** propia.

**Autora:** María Elisa Coello

**Descripción:** Capilla

**Fecha:** 18 abril 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"



**Fuente:** propia.

**Autora:** María Elisa Coello

**Descripción:** Sala Principal

**Fecha:** 17 abril 2009



**Fuente:** propia.

**Autora:** María Elisa Coello

**Descripción:** Patio

**Fecha:** 17 abril 2009



## **ANEXO 12**

### **ITINERARIO DE ACTIVIDADES OFRECIDO POR LA HACIENDA ZULETA**

#### **Día 1**

Después de haber viajado por un hermoso paisaje andino, usted arribará a la hacienda por la tarde. Si tuvo suerte habrá disfrutado de la hermosa vista del volcán Cayambe, el cual está a pocas millas de Zuleta. Su anfitrión le dará la bienvenida personalmente. Después de registrarse en su habitación podrá conversar con él cómodamente en nuestra sala de estar.

Uno de los dueños o administradores le explicará acerca de las actividades que ofrece la hacienda y en base a preguntas podremos ponernos al tanto de sus preferencias personales o necesidades mientras, tanto Usted podrá disfrutar de un té o café. Después de haber planeado su estadía, será llevado a conocer los alrededores de la casa principal en donde aprenderá sobre nuestra historia. Podrá observar además la librería privada del ex Presidente Galo Plaza Lasso, nuestra capilla y caminar por los hermosos jardines.

Mientras el sol se oculta, Zuleta empezará a enfriarse, pretexto para acogerse en una cálida sala junto al fuego, disfrutar de un buen vino y de los quesos hechos en nuestra fábrica. Estarán a su disposición carpetas de información o libros acerca de nuestra Fundación, crianza de caballos o de la cultura local.





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

## **Día 2**

A horas tempranas de la mañana disfrutará de nuestras excursiones antes del desayuno y la observación de un sin número de pájaros. Después de un exquisito desayuno con huevos, cereales, pancakes, frutas, pan casero e incomparables mermeladas, Usted podrá visitar la fábrica de quesos, aprender sobre la producción de los quesos semi maduros y de los cambios en la forma de producir a través del tiempo.

Usualmente las mañanas son soleadas durante todo el año, es mejor tomar ventaja en este tiempo para caminar, montar bicicleta o cabalgar hacia nuestra reserva de cóndores. Es más probable encontrar al Cóndor salvaje volando cerca a estas horas. La reserva está localizada a 5 Km. de la casa de huéspedes, en una rinconada de bosques nativos. Le invitamos a conocer el trabajo de nuestra fundación, mirar los cóndores rescatados en el aviario y de paso, visitar el criadero de truchas. De regreso a la hacienda podrá pasear a través de verdes pastos entre pirámides truncadas y tolas de enterramiento de la cultura Caranqui que datan de los siglos VIII al XIII.

A la hora del almuerzo Usted puede probar la deliciosa trucha fresca de nuestro criadero. Y el café lo disfrutará en un hermoso patio, rodeado de flores y colibríes. En la tarde puede comprar hermosos y coloridos bordados, hechos a mano por las mujeres de la comunidad. Saliendo del almacén nuestra carreta estará esperando por Usted para llevarlo a través de un callejón de árboles, hacia el portón principal, donde se encuentra la biblioteca de Zuleta, otro proyecto de nuestra Fundación. En este lugar es



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

donde los niños de la comunidad pasan sus tardes, haciendo tareas escolares dirigidas, leyendo y jugando.

Usted también tiene la oportunidad de escoger un reto más..... escalar hacia la "vista de Cóndores" en donde se abre un panorama del área local y hasta podría encontrarse con la familia de osos de anteojos por el camino.

### **Día 3**

Después del desayuno le invitamos a visitar nuestro jardín orgánico en donde podrá aprender sobre la permacultura<sup>181</sup> y conocer los ingredientes de nuestros deliciosos platillos.

Posteriormente puede observar la operación de la hacienda, alimentar terneros, contar ovejas, conversar con los vaqueros locales, mirar a nuestros jinetes entrenar a potros antes de ir a una cabalgata o montar bicicleta. Este día contemplaremos la comunidad de Zuleta y si las condiciones del clima nos permite le ofrecemos llevar hasta la cima de la montaña para que baje en bicicleta.

Después podrá disfrutar de un almuerzo en el antiguo molino de la Hacienda. A pocos pasos encontrará asombrosos paisajes de cascadas. De regreso a la Hacienda por la tarde, Usted podrá entrar al museo de bordados en donde el señor Inocencio le muestra el tradicional proceso de la elaboración de los tejidos y donde exhibimos algunos de los bordados



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

más antiguos y únicos de las mujeres de Zuleta, que han sido creados a través de la historia.

Si el tiempo permite Usted puede explorar el jardín del Páramo, una vista en donde aprenderá más sobre las extrañas plantas que crecen en la alturas. Disfrute caminando por hermosos jardines diseñados con tres pequeñas lagunas. La cena le espera y si está presente algún miembro de la familia le contará infinitas historias de Zuleta.

#### **Día 4 Salida**

Después del desayuno lo llevaremos a su último tour a mirar el paisaje de "La Montaña Cunro", en donde la vista del valle de Zuleta es espectacular y hermosa. Tal vez tenga la oportunidad de ver otro Cóndor volando. Después continuaremos hacia la ciudad de Ibarra mientras disfruta de un pequeño refrigerio. Al regreso a la Hacienda será la hora de despedirse, pero como ahora es parte de la familia de Zuleta, esperamos que vuelva en un futuro próximo.<sup>182</sup>

**Fuente:** Hacienda Zuleta

**Autora:** <http://www.zuleta.com/es/hacienda-zuleta/activities/itinerario.html>

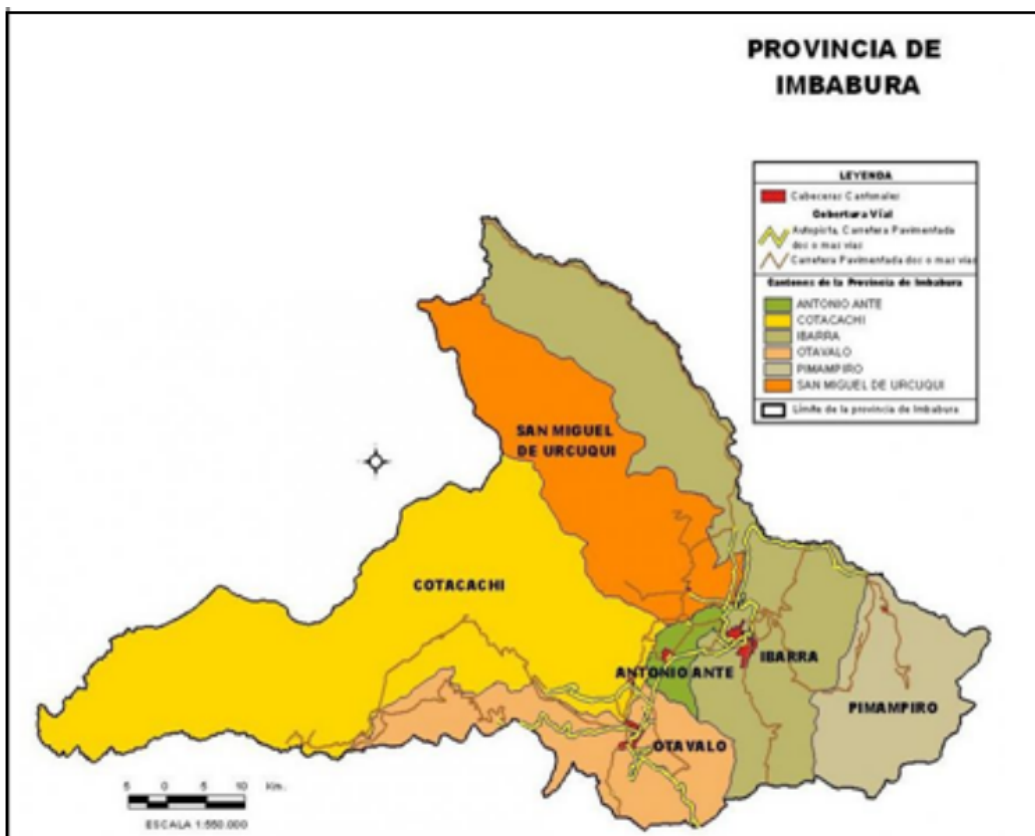
**Descripción:** Itinerario de actividades ofrecido por la hacienda Zuleta

**Fecha:** 17 julio 2009



## ANEXO 13

### MAPA PROVINCIA DE IMBABURA



**Fuente:** Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.

**Autor:**

[http://www.ame.gov.ec/directorio/frontEnd/images/objetos/imbabura\\_a\\_2006091110723g.jpg](http://www.ame.gov.ec/directorio/frontEnd/images/objetos/imbabura_a_2006091110723g.jpg)

**Descripción:** Mapa de la Provincia de Imbabura

**Fecha:** 24 mayo 2009



## ANEXO 14

### MAPA VIAL HACIENDA PINSAQUÍ



**Fuente:** Hacienda Pinsaquí

**Autor:** [www.haciendaPinsaquí.com/html/map.htm](http://www.haciendaPinsaquí.com/html/map.htm)

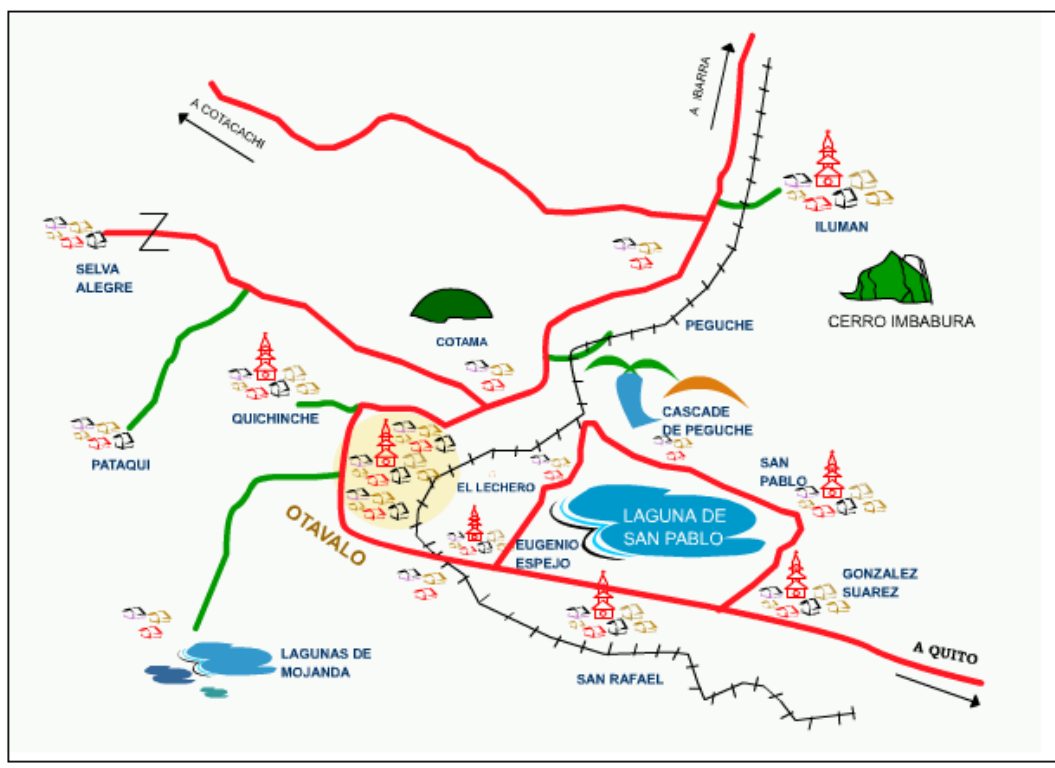
**Descripción:** Mapa vial hacienda Pinsaquí

**Fecha:** 26 abril 2009



## ANEXO 15

### MAPA DE PARROQUIAS DE OTAVALO



**Fuente:** Gobierno de Otavalo

**Autor:** <http://www.otavalo.gov.ec/ciudadyparro.html>

**Descripción:** Mapa parroquias de Otavalo

**Fecha:** 26 abril 2009.

Las actividades más importante a realizarse en el Cantón Otavalo son: la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura; seguidos por la manufactura, continuando con la construcción, el comercio, la enseñanza y otras actividades.



## ANEXO 16

### POBLACION DEL CANTON OTAVALO AÑO 2001

POBLACIÓN DEL CANTÓN OTAVALO CENSO 2001			
ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	90.188	43.368	46.820
URBANA	30.965	14.753	16.212
RURAL	59.223	28.615	30.608

Fuente: INEC

Autor: [www.inec.gov.ec/c/document\\_library/get\\_file?folderId...](http://www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file?folderId...)

Descripción: Población cantón Otavalo

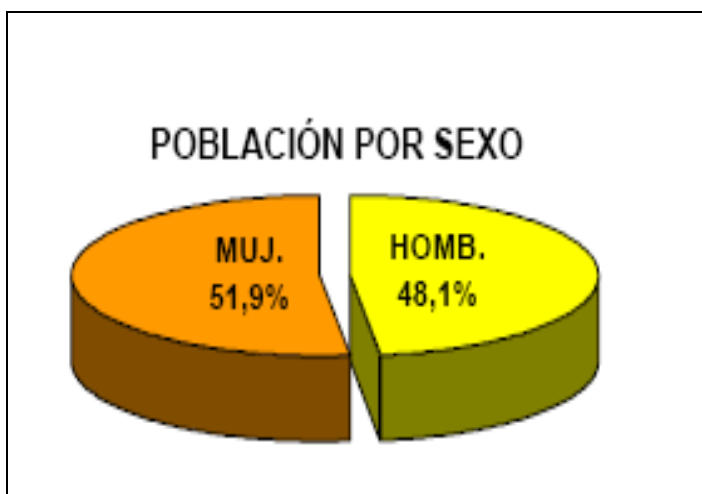
Fecha: 27 abril 2009

Se puede observar que el Cantón Otavalo cuenta con una población total de 90.188 habitantes, de los cuales un 34,33 % de la población reside en el sector urbano y un 65,67 % lo hace el sector rural.



## ANEXO 17

### POBLACIÓN POR SEXO DEL CANTÓN OTAVALO AÑO 2001



**Fuente:** INEC

**Autor:** [www.inec.gov.ec/c/document\\_library/get\\_file?folderId...](http://www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file?folderId...)

**Descripción:** Población por sexo cantón Otavalo

**Fecha:** 26 abril 2009.

Se puede observar que la población mayoritaria del Cantón Otavalo está representada por el género femenino con un 51,9% del total de la población, y por un 48,1 % por el género masculino.





## ANEXO 18

### POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD DEL CANTÓN OTAVALO AÑO 2001.

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	33.730	21.396	12.334
AGRICULTURA, GANADERÍA			
CAZA, PESCA, SILVICULTURA	7.706	5.774	1.932
MANUFACTURA	8.309	5.191	3.118
CONSTRUCCIÓN	2.471	2.416	55
COMERCIO	5.659	3.025	2.634
ENSEÑANZA	1.462	577	885
OTRAS ACTIVIDADES	8.123	4.413	3.710

**Fuente:** INEC

**Autor:**

[www.inec.gov.ec/c/document\\_library/get\\_file?folderId...](http://www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file?folderId...)

**Descripción:** Población económicamente activa según  
ramas de actividad del cantón Otavalo.

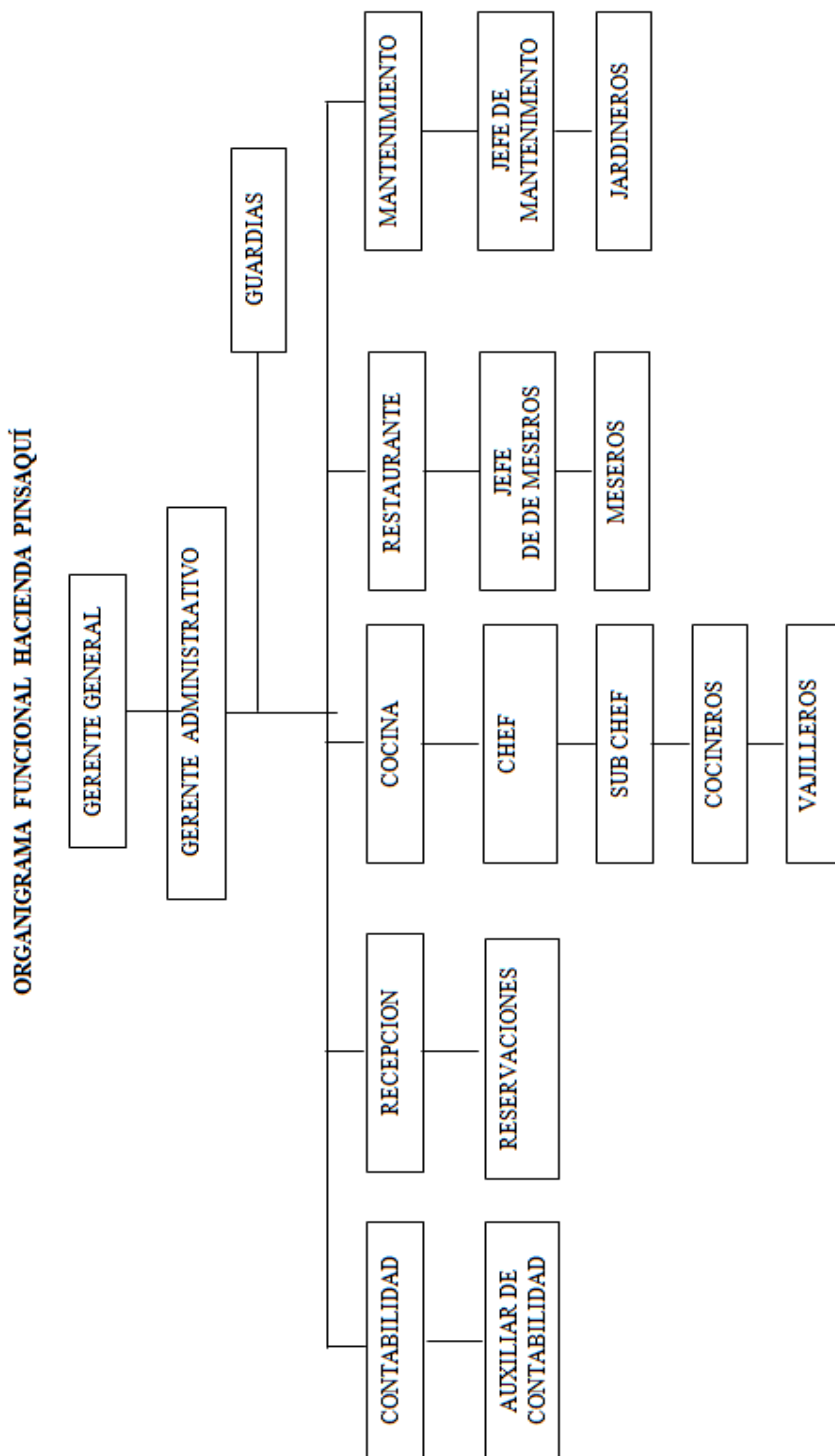
**Fecha:** 5 mayo 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

ANEXO 19



Fuente: Hacienda Pinsaqui/  
Autor : Hacienda Pinsaqui  
Fecha: 20 abril 2009



## ANEXO 20

### CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES HACIENDA PINS AQUÍ

<u>HABITACIONES</u>	<u>No.Hab.</u>	<u>Menaje</u>
Simples / matrimoniales	8	Cama Keen size, baño, chimenea.
Dobles	20	Dos camas Queen size, baño, chimenea, sofá cama
Triples	2	Camas Queen size, baño, chimenea y sofá cama.
Cuádruples	3	Camas Queen size, baño, chimenea y sofá cama.

**Fuente:** propia.

**Autora:** María Elisa Coello

**Descripción:** Cuadro de distribución de Habitaciones hacienda  
Pinsaquí

**Fecha:** 27 abril 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

## ANEXO 21

### FOTOS HACIENDA PINSAQUÍ



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Habitación doble  
**Fecha:** 23 abril 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Habitación doble  
**Fecha:** 23 abril 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Áreas verdes  
**Fecha:** 24 abril 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Restaurante  
**Fecha:** 24 abril 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Capilla  
**Fecha:** 24 abril 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Bar  
**Fecha:** 23 abril 2009



## ANEXO 22

### POBLACIÓN DEL CANTÓN RUMIÑAHUI AÑO 2001

POBLACIÓN DEL CANTÓN RUMIÑAHUI CENSO 2001			
ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	65.882	32.275	33.607
URBANA	56.794	27.743	29.051
RURAL	9.088	4.532	4.556

**Fuente:** INEC

**Autor:** [www.inec.gov](http://www.inec.gov)

**Descripción:** Población del cantón Rumiñahui

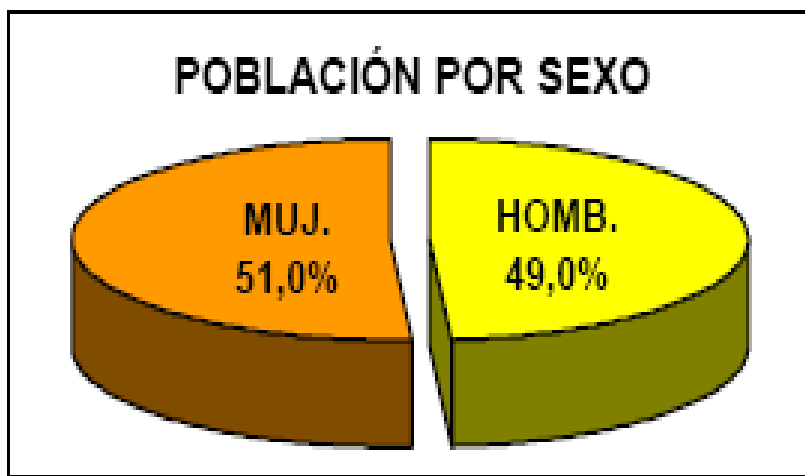
**Fecha:** 06 mayo 2009.

Se puede observar que el Cantón Rumiñahui cuenta con una población total de 65.882 habitantes, de los cuales un 86,21% de la población reside en el sector urbano y un 13,79% lo hace el sector rural.



## ANEXO 23

### POBLACIÓN POR SEXO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI AÑO 2001



**Fuente:** INEC

**Autor:** [www.inec.gov](http://www.inec.gov)

**Descripción:** Población por sexo cantón Rumiñahui

**Fecha:** 06 mayo 2009.

Se puede observar que la población mayoritaria del Cantón Rumiñahui está representado por el género femenino con un 51,0% del total de la población, y por un 49.0 % por el género masculino.



## ANEXO 24

### POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD AÑO 2001

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	28.260	17.350	10.910
AGRICULTURA, GANADERÍA CAZA, PESCA, SILVICULTURA	2.101	1.397	704
MANUFACTURA	4.965	3.288	1.677
CONSTRUCCIÓN	2.217	2.114	103
COMERCIO	4.639	2.582	2.057
ENSEÑANZA	1.409	563	846
OTRAS ACTIVIDADES	12.929	7.406	5.523

**Fuente:** INEC

**Autor:** [www.inec.gov](http://www.inec.gov)

Descripción: Población Económicamente Activa De 5 Años Y Más,  
Por Sexo Según Ramas De Actividad.

**Fecha:** 26 abril 2009.

Las actividades más importante a realizarse en el Cantón Rumiñahui son la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura; seguidas por la manufactura, construcción, comercio, enseñanza y otras actividades.





## ANEXO 25

### MAPA CANTONES DE LA PROVINCIA DEL PICHINCHA



**Fuente:** Gobierno de la Provincia del Pichincha.

**Autor:**

<http://www.pichincha.gov.ec/paginas/cgiDesplInfoCant.asp?txtCodiSecc=7&txtCodiSubSecc=6>

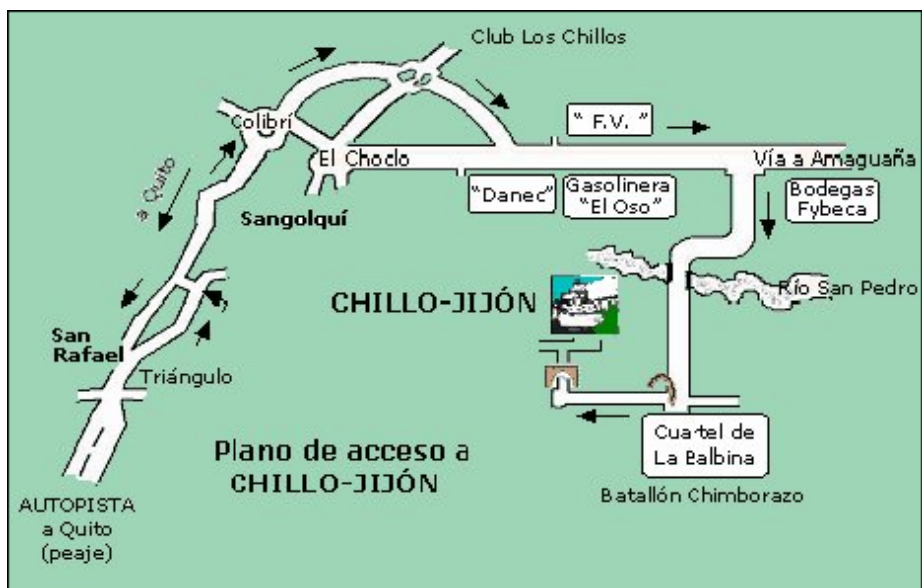
**Descripción:** Cantones de la provincia del Pichincha

**Fecha:** 10 diciembre 2009



## ANEXO 26

### MAPA DE ACCESO A LA HACIENDA CHILLO JIJÓN



**Fuente:** Hacienda Chillo Jijón

**Autor:** [http://www.hacienda-ecuador.com/E\\_Maps.html](http://www.hacienda-ecuador.com/E_Maps.html)

**Descripción:** Mapa de acceso a la hacienda Chillo Jijón

**Fecha:** 13 junio 2009.

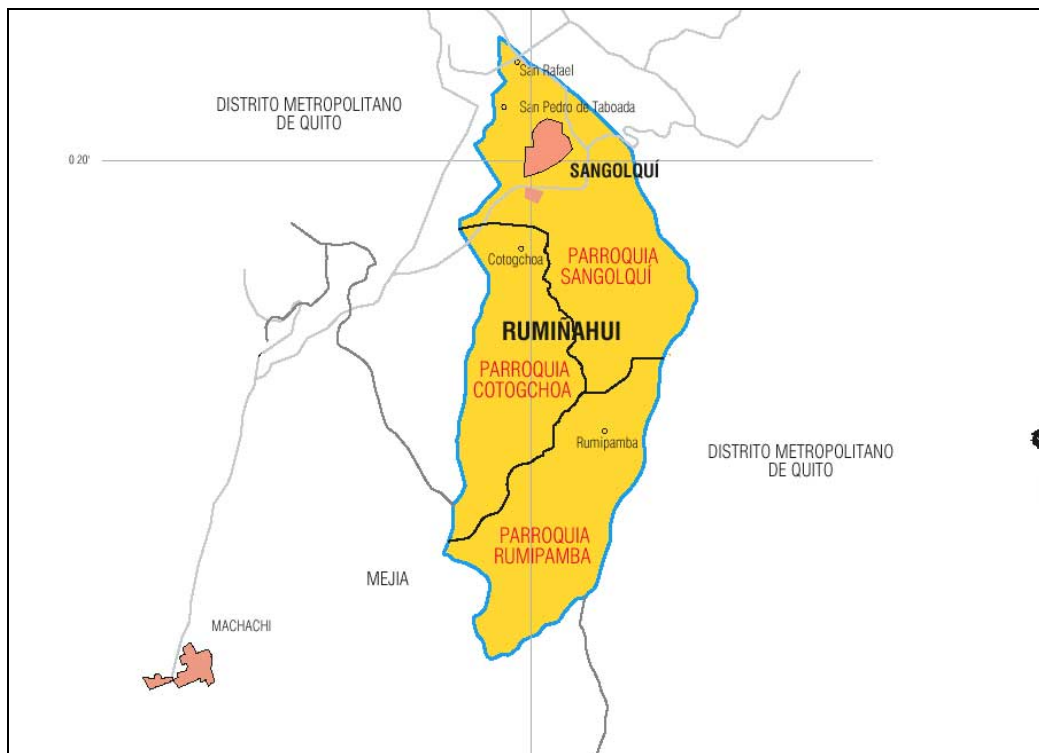


UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

**ANEXO 27**

**MAPA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI**



**Fuente:** Gobierno de la Provincia del Pichincha.

**Autor:**

<http://www.pichincha.gov.ec/paginas/cgiFramPopUpCant.asp?txtCodiCant=8>

**Descripción:** Mapa del cantón Rumiñahui

**Fecha:** 10 diciembre 2009



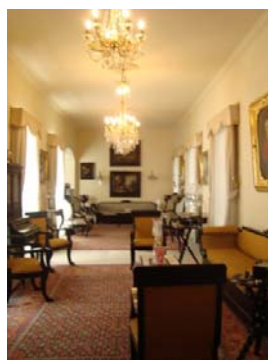
UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

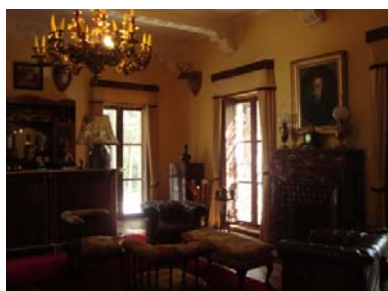
**ANEXO 28**  
**FOTOS HACIENDA CHILLO JIJON**



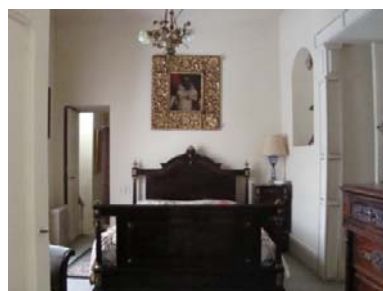
**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Patio  
**Fecha:** 21 noviembre 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Sala  
**Fecha:** 21 noviembre 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** bar  
**Fecha:** 21 noviembre 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Habitaciones  
**Fecha:** 21 noviembre 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

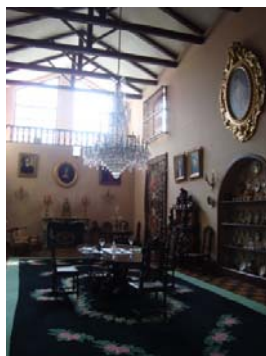


**Fuente:** Propia.

**Autor:** María Elisa Coello

**Descripción:** Capilla

**Fecha:** 21 noviembre 2009



**Fuente:** Propia.

**Autor:** María Elisa Coello

**Descripción:** Comedor

**Fecha:** 21 noviembre 2009



## ANEXO 29

### CANTONES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI



**Fuente:** Wikipedia

**Autor:** [http://es.wikipedia.org/wiki/Latacunga\\_\(cant%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Latacunga_(cant%C3%B3n))

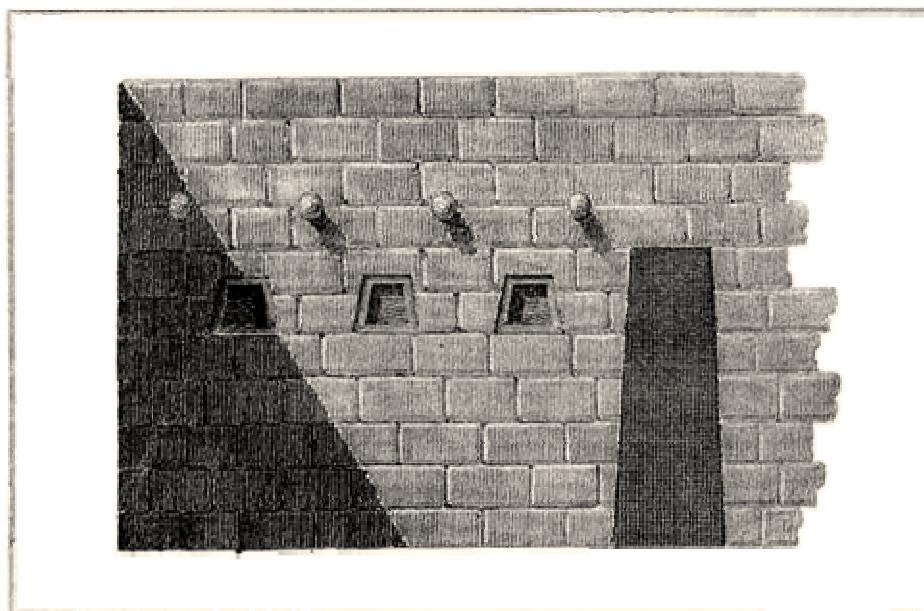
**Descripción:** Cantones de la provincia de Cotopaxi

**Fecha:** 28 octubre 2009



## ANEXO 30

### TEXTO ORIGINAL DE ALEXANDER VON HUMBOLT



*House of the Inca, at Callo.*

**CASA INCA EN CALLO,**

**DEL**

**REINO DE QUITO**

---

TABLA XXIV.

---



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Cuando Túpac-Yupanqui Y Huaina-Capa, padre del infortunado Atahualpa, acabaron la Conquista del Reino de Quito, no solo mandaron construir magníficos caminos en las alturas de las Cordilleras, sino levantar de trecho en trecho unos edificios llamados lambos, para facilitar las comunicaciones en la capital con las provincias más septentrionales del imperio, y en condiciones propias para que pudieran servir de habitación al príncipe su séquito. Estas casas del Inca, que otros viajeros llaman palacios, existían desde muchos siglos en la gran vía que desde Cuzco va a Cajamarca; los últimos Conquistadores de la raza de Manco-Capac, solo hicieron los edificios cuyas ruinas se ven hoy desde la provincia de Cajamarca, límite meridional del antiguo Reino de Quito, hasta las montañas de los Pastos. Entre ellos uno de los más célebres y mejor conservados es el de Callo ó Calo, que Jorge Juan, Ulloa y la Condamine, en sus Viajes al Perú, describen, aunque imperfectamente, siendo tan poco exacto el dibujo en que Ulloa ha pretendido representar el plano de la casa del Inca, que casi pudiera creerse puramente imaginario.

En la excursión que Bonpland y yo hicimos al Cotopaxi, en abril de 1802, visitamos los restos de la arquitectura peruana, cuyo dibujo tracé yo mismo enseñándolo cuando volvimos a Quito, Juntamente con la lámina del viaje de Ulloa, á unos frailes ya ancianos de la Orden de San Agustín. Nadie conocía mejor que ellos las ruinas del Callo que precisamente se encuentran situadas en terreno propio de su convento; había advertido que había advertido habitado una casa de campo próxima al sitio, y me aseguraron que desde





**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

1750 y aun antes, tenían vista la casa del inca en el mismo estado en que se hallaba entonces.

Quizás ha querido Ulloa representar un monumento restaurado, suponiendo la existencia de muros interiores \* en donde ha observado un montón de escombros ó elevaciones accidentales del suelo; porque ni su plano indica la verdadera forma de las habitaciones, ni las cuatro grandes puertas exteriores que necesariamente ha debido tener edificio desde su construcción.

Ya hemos dicho que la meseta do Quito está colocada y se prolonga por una doble cresta de la Cordillera de los Andes separada de Latacunga y Hambato por las alturas de Chisínche y Tiopullo, que transversalmente, y a modo de dique, se extienden desde la cresta oriental hacía la occidental, ó de las rocas basálticas de Rumiñahui hacía las pirámides del antiguo volcán de Iliniza.

Descúbranse desde tal dique, que divide las aguas entre el mar del Sud y el Océano Atlántico y en una llanura inmensa cubierta de piedra pómez, 'las ruinas de la casa del Inca Huayna- Capac, y el Panecillo 6 pan de azúcar, que es un cerro de 80 metros do elevación próxima-ente, tapizado de pequeñas malezas de Molina Spermacoces y Cactus.

Aseguraron los indígenas que este cerro, parecido á una campana y de forma por extremo regular, es un túmulos, una de esas colinas que los antiguos habitantes del país levantaron para sepultura de Príncipes ó personajes distinguidos, y alegan en apoyo de esta opinión, el hecho de



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

estar en el Panecillo compuesto de restos volcánicos, así en el terreno que le sirve de base, como en su cima ó cúspide.

Semejante razón parecería poco conveniente a un geólogo, sabiendo que la vecina montaña de Tiopullo, de menor, elevación que el Panecillo, también presenta grandes trozos de tierra pómez; probablemente debidos a erupciones antiguas del Cotopaxi y el Iliniza. No es esto negar que en las América existan, a semejanza de lo que sucede en el Norte del Asia y orillas del Boristenes, esos túmulos de extraordinaria altura contruidos por mano de, hombre pues que los liemos encontrado en la antigua ciudad de Mansiche, en el Perú, no inferiores al Panecillo del Callo en elevación, sí bien respecto de este me inclino a pensar que simplemente en un cerro volcánico, aislado en la extensa. Llanura de Llactacunga y arreglado después por los naturales.

Ulloa, cuyo parecer es de gran peso, opina, sin embargo, de acuerdo con ellos y aun llega basta creer que es el Panecillo monumento militar; que servía de atalaya para descubrir cuanto el campo aconteciera, y poner en salvo al príncipe a la menor señal alarmante de un ataque no previsto.

En el Estado de Kentucky hay también túmulos muy altos que encierran huesos humanos, junto a fortificaciones de forma oval, cubiertas, además, de árboles que supone Cutter han de contar cerca de tres mil años\* .

---

\* Viaje hist. D la America Meridional, t. 1, p. 387, lámina XVIII  
\* Carey, Pocket Atlas of the United States, 1790, p. 101.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Hallase situada la casa del inca algo al Sudoeste del Panecillo, a 3 leguas de distancia del cráter del Cotopaxi, y 10 próximamente al Sud de la ciudad de Quito.

Este edificio, que forma un cuadrado perfecto de 30 metros de longitud por cada ludo, presenta aun señales de cuatro grandes puertas exteriores, y de odio habitaciones, tres de las cuales se han conservado mejor. Las paredes tienen 5 metros de altura por 1 de espesor poco más ó menos. Todos los detalles de esta mansión nos trae á la memoria el recuerdo del Cañar, de que hemos hablado de ellos; las puertas .que son semejantes á las egipcias; los diez o ochos nichos do cada habitación, con la mayor simetría distribuidos; los cilindros que hacen oficio de perchas, el corte de las piedras cuya cara exterior es convexa y á bisel sin que en el Callo haya yo visto lo que.

Ulloa llama lujo, grandeza y majestad, aunque Sí me parece digna de atender la uniformidad de construcción del edificio, que es el carácter distintivo do todos los monumentos peruanos. Si se examina detenidamente cualquiera de los que pertenecen al tiempo de los Incas, observaremos el mismo tipo en todos los demás que cubren las alturas de los Andes, por una longitud de 450 leguas, desde 1,000 á 4,000 metros de elevación sobre el nivel de Océano. Bien podría decirse que un solo arquitecto ha construido tan gran número de monumentos; con tal constancia se apegaba esto pueblo montañés á sus hábitos domésticos, instituciones civiles y religiosas, forma y distribución de sus edificios.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Tal vez será fácil un día averiguar con presencia de mis dibujos, si en el Alto Canadá existe, como pretendo el sábito autor de las Noticias Americanas, construcciones en un todo levantadas según el estiló peruano investigación de tanto mayor interés para los que se dedican á semejantes estudios históricos, cuanto que sahornos por testimonio ciertos que los Incas edificaron la fortaleza de Cuzco conforme al modelo de las más antiguas de Tiahuanaco, situadas á los 17° 12' de latitud austral.

La piedra que ha servido de material á la casa de Huayna-Capac, designada por Cieza \*, con el nombre de Aposentos de Muélalo, es una roca de origen volcánico, un pórfido con base basáltica, quemado y esponjoso, probablemente lanzado por las bocas del Cotopaxi, si liemos de juzgar de lo que se parece á los trozos que tenemos vistos en las llanuras de Callo y de Mulalo.

Y como este monumento ha debido construirse como uno de los primeros del siglo XVI, prueban esos materiales que no ha sido la primera erupción de dicho volcán la supuesta de 153, al conquistar el reino de Quito Sebastián de Benalcazar. La figura de tales piedras es paralelepípeda, y aunque no tienen todas iguales dimensiones, forman unas gradas tan rectangulares como las de fábrica romana. Si Roberston hubiera podido ver siquiera un edificio peruano, no dijera seguramente «que los indígenas empleaban las piedras tal y como las encontraban en las canteras; unas triangulares, cuadradas las otras; convexas y cóncavas; consistiendo el



"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

arte tan decantado de aquel pueblo, en el arreglo de esos informes materiales \*    »

Jamás encontramos durante nuestra larga permanencia en la Cordillera de los Andes, construcción que se careciera a las llamadas ciclópeas; en todos los edificios del tiempo de los Incas están las piedras talladas con esmero en su cara exterior, mientras que la posterior es desigual y angulosa en ocasiones. Larea, excelente observador, ha notado en los muros de Callo, Hunos los intersticios de las piedras interiores y exteriores de pequeños guijarros cimentados con arcilla.

Ignora sí el techo fue de madera, pues no hay vestigio por donde conocerlo, aunque es de suponer que sí; como también los pisos de que primitivamente constaba; que la codicia de los hacendados vecinos que arrancaban las piedras, y los terremotos tan frecuentes en este desventurado país, tienen degradado el monumento.

Parece probable que las construcciones que he oído llamar en el Perú, Quito y hasta las orillas del Amazonas, Inga-Pilcá 6 edificios del inca, pertenecen al siglo XIII de nuestra era; más antiguas sí son las de Vinaque y Tiahuanaco, y los muros de ladrillo no cocido que deben su origen á los Puruays, antiguos habitantes de Quito, gobernados por el Cochocando o Rey de Lícán, y por Guastays ó príncipes tributarios.

---

\* Crónica del Perú e. XLI, ed. De 1554, p. 10

\* Hist. de Amer., t. III, p. 414



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Do desear sería que un viajero instruido pudiera visitar las orillas del Lago de Titicaca, la provincia del Collao y la meseta de Tiahuanaco especialmente, que vienen á ser el centro de una antigua civilización en la América meridional. Aun existían cuando mí viaje algunos de esos edificios que Pedro Cieza describe con sencillez tan admirable, y que parece no haber sido nunca acabados. A la llegada de los Españoles atribuían los indígenas su construcción á unos hombres blancos y barbudos que habían habitado las alturas de las Cordilleras antes de la fundación del Imperio de los Incas.

No nos cansaremos de repetir que la arquitectura americana no puede sorprender por la grandeza y tamaño de las masas, ni por la elegancia de las formas, pero sí que es interesante por lo que esclarece la historia de la primera cultura intelectual de los pueblos montañoses del Nuevo Continente.

En las paredes exteriores opuestas á las puertas de las habitaciones, hay en vez de nidos aberturas que dan al campo, sin que pueda decirse si tales ventanas son ó no

hocos, rotos después de la Conquista por alguna familia española á quienes haya servido de morada el edificio, aunque los indígenas piensan que se hicieron desde luego así para que por ellas pudieran observarse los movimientos del enemigo si intentaba atacar á las tropas del Inca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

**Fuente:** Hacienda San Agustín de Callo

**Autor:** Hacienda San Agustín de Callo

**Descripción:** Texto Original De Alexander Von Humbolt

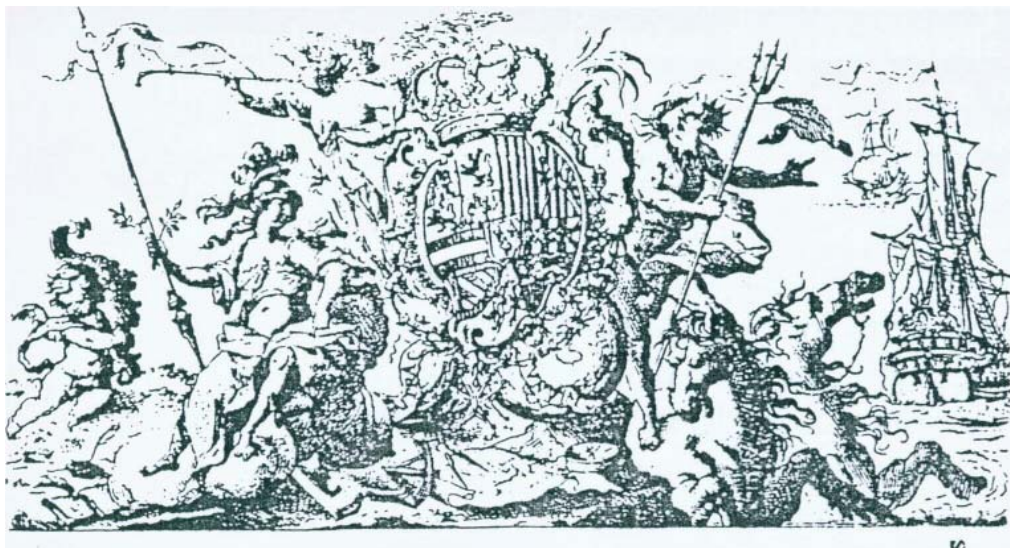
**Fecha:** 15 noviembre 2009





## ANEXO 31

### TEXTO ORIGINAL DE DON ANTONIO DE ULLOA



### RELACIÓN HISTÓRICA DEL VIAGE A LA AMÉRICA MERIDIONAL HECHO DE ORDEN DE S. MAG.

### PARA MEDIR ALGUNOS GRADOS DE MERIDIANO

Terrestre, y venir por ellos en conocimiento de la verdadera Figura,  
y Magnitud de la Tierra , con otras varias Observaciones  
Aftronomías, y Phisicas:

Por **DON JORGE JUAN**, Comendador de Aliaga, en el Orden de San





"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

Juan, Socio correspondiente de la Academia de las Ciencias de Paris:

y DON ANTONIO DE ULLOA, de la Real Sociedad de Londres:

Ambos Capitanes de Fragata de la Armada.

## **PRIMERA PARTE, TOMO PRÍMERO.**

IMPRESSA DE ORDEN DEL REY NUESTRO SEÑOR.

**EN MADRID**

Por ANTONIO MARÍN, Año de M.DCC.XLVIÍL

En los Templos por veneración, y tiendo por lo que ya de-lo dicho, en aquella inmediación, donde tenían uno de los mayores, 6 el principal Moratoria, parece que debemos concluir lo fuese ese Edificio.

1053 En el Llano, que corre desde Latacunga hacia el 'Norte, y al fin de él fe conservan permanentes, según queda ya apuntadoras Paredes de uno de los Palacios, que tenían aquellos Emperadores Reyes de Quito, y fe llama Callo: nombre que desde entonces le ha quedado. Hoy sirve de Casas de Campo a una Hacienda de los Padres de San Agustín de Quito. La hermosura, y capacidad del Edificio no hace particular la Obra comparada con las de los Antiguos Egipcios Romano ü oíros Pueblos, pero red peco al limitado conocimiento, que los Indios tuvieron de las Ciencias, y de las Aries, vía villa de las demás Obras de sus Casas, fe percibe bastantemente por la magnitud, materia, y disposición de ella la Majestad de su Dueño. Su entrada es por un Callejón, que tendrá de cinco a seis



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

jesuitas de largo 7 esta sirve de patio á un Patio, y alrededor de el hay tres Salones grandes, que forman fu cuadro ocupando las otras tres fachadas. En cada uno de ellos hay algunas divisiones, y a espaldas del que hace oposición á la entrada, donde parece citaban las oficinas de servicio, continúan oirás pequeñas Piezas, que dan indicios de hacer tenido elle defino y una de ellas que servia de encerrar varios Animales para los cuales fe conservan lo sabia las separaciones necesarias. La obra antigua esta en gane desfigurada, aunque en lo principal exista como ella fue, porque modernamente han fabricado contiguo algunas Viviendas, y dispuesto en otro modo las Piezas, que contiene.

1054 Él material de Este Edificio es todo Piedra de una calidad muy dura tal que parece pedernal y en el color Cali negra: están tan bien labradas, y ajustadas unas con oirás que entre ellas no fe puede introducir el filo de un Cuchillo, ni compararte tus junturas con la hoja del Papel mas delgado, así parece que tolo sirven de dar á la vista, que fon de diferentes Piedras las Paredes, y no de una tola pieza y o competición. En ellas no fe percibe Mezcla alguna que las una: y por la Pune exterior están todas las Piedras labraron convexidad: en las entradas de las Puertas tienen llanas tus caras, pero fe repara no tolo desigualdad en las hiladas sí también irregularidad en las Piedras, lo cual hace la Obra mas particular:

Porque inmediata a una pequeña sigue otra grande mal cuatreada, y la de encima fe acomoda las desigualdades de las dos no menos que a los resáelos y é irregularidad de las caras, que tiene cada una, con tanta



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

perfección que por todas las panes que fe examinen, fe percibe la unión con una misma. La altura de estas Paredes es también de dos y media. Tu estas con corta diferencia: de tres pies cuatro y las Puertas de altura, que fon cerca, de cinco varas: el buceo de abajo es pías a cuatro que hacen como vara y dos tercias, y fe va angostando hasta que cierran por arriba en dos y medio. Hacía las tan alias en los Palacios, que servían de habitación a los Reyes para que pudiesen entrar por ellas en sus Andas hasta la Pieza de tu habitación la cual era la única donde pifaban el suelo, y como siempre eran llevados sobre los Hombros de los Indios necesitaban de esta altura para entrar fin embarazo.

No hay zonal alguna, de donde fe pueda inferir, tuviste Alto este, ni los otros Palacios de aquellos Reyes; ni fe sabe en qué modo los techaban porque en los que hemos reconocido, bien lo están por los Eva no les, o descubiertos: mas no hay duda que lo hacían con Madera, y parece que en llano: esto es sobre Vigas atravesadas, pues en las Paredes, que hacen Testeras no hay indicios de haber férvido de sostener Cumbreiras, y sobre él formarían algún genero de pendiente, para que corriesen las Aguas.

Disminuyan el claro de las Puertas por arriba para que mas fácilmente. Alcanzaste a cerrarlas una tola. Piedra porque ni tuvieron el conocimiento de hacer Arcos, ni la industria de formar cortes de Clave en la Piedra para cerrarlas por cuya razón no fe encuentran entre sus Obras ningunas de Arquerías.



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Como cincuentas tu estas apañado de este Palacio hacia el Norte, que es adonde corresponde la Puerta de su entrada, hay un Cerro, que cauta novedad por esta en medio de aquel Llano: su altura será como de. Á Jesuitas, esto es de 8.a 70. Varas: y su figura, redonda como la de un Pan de Azúcar tan igual por todas partes que parece le fabricaron a mano pues el remate de su.

Pendiente forma perfectamente con el suelo un mismo ángulo en todas partes; así por esto como por ser las Guacas una especie de Monumentos tan común entre ellos fe puede condescender a la opinión recibida entre aquellas Gentes de que fue formado ardiciosamente, y que tu Tierra fue tachada de la Quebrada, por donde paila un pequeño Río cerca de él por la gane del Norte, pero no hay oirá prueba y que lo verifique mas que la de ese prudente juicio. Según toda apariencia este Cerrillo, que hoy fe conoce por el nombre de canecillo de Callo, servía de Atalaya para descubrir con libertad la Campana, y poner salvamento al Príncipe en cualquier acontecimiento de ser acometidos repentinamente por alguna Nación Enemiga, de las cuales siempre fe recelaban, como fe ira acreditando por las noticias de los lugares fuertes, que tenían.

1056 Hacía la parte del Noreste del Pueblo de Atún-Cañar, que significa Cañar Grande, como a dos leguas distante de él, fe conté a Fabrica de una Fortaleza ,y Palacio de los Reyes Ingas, y es esta la mas formal, capaz, y bien distribuida, que fe encuentra en todo aquel Rey no. Por la parte donde tiene la entrada hace frente a un pequeño Rió, que para inmediato a sus



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

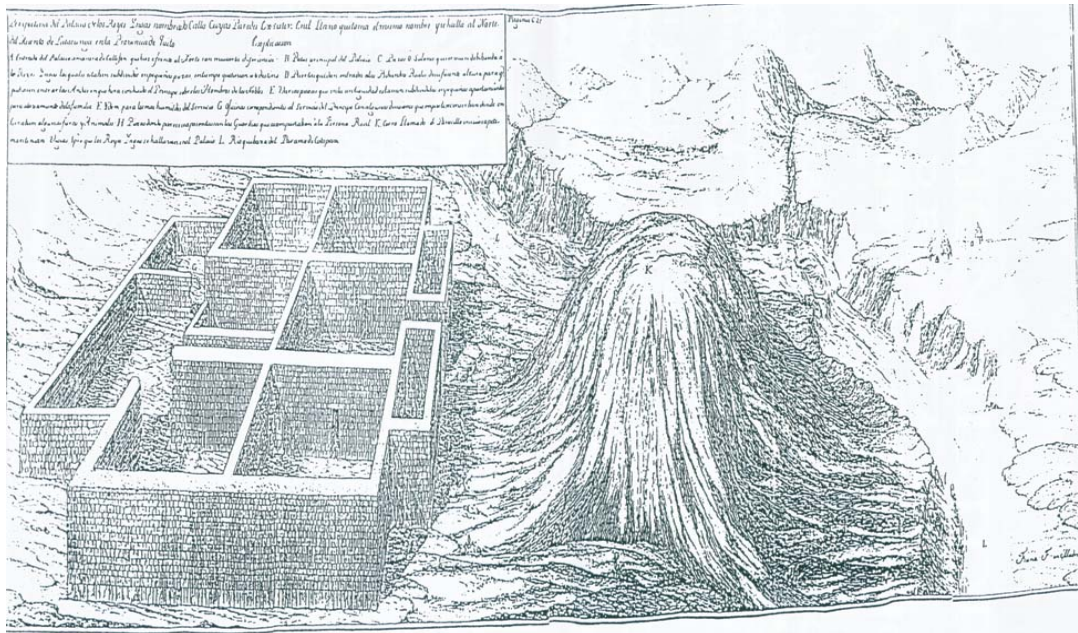
Paredes, y por la opuesta termina en la Pendiente de un Cerro no muy alto con una, y levantada Muralla, en el medio casi de esta hay un Torreón en figura oval que se levanta del suelo interior del Edificio como dos Jesuitas, 6 una y media pero por la para exterior le eleva del de aquella Pendiente de 6. a 8. De las mismas. Sobre este Torreón y en medio de él hay un Cuadrado formado de charro Paredes, que por la para que mira a la Campana, tocan sus ángulos a la circunferencia del Ovalo, no dejando patio alguno, y solo queda uno estrecho por el opuesto lado, que corresponde a lo interior: en medio de este Cuadrado hay una división, la cual forma dos pequeños Cuartos, que no tienen comunicación entre sí, y se entra a ellos por Puerta, que corresponde al lado opuesto a. la división: en los frentes que miran a la Campana tienen agujeros, que servían de Vio las feo-un las circunstancias era este de Guardia, donde había dos Centinelas.

1057 Tocando a la superficie exterior de este Ovalo corre después la Muralla cofa de cuarenta Jesuitas por el.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"



**Fuente:** Hacienda San Agustín de Callo

**Autor:** Hacienda San Agustín de Callo

**Descripción:** Texto Original De Alexander Von Humbolt

**Fecha:** 15 noviembre 2009



## ANEXO 32

### POBLACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA AÑO 2001

POBLACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA CENSO 2001			
ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	143.979	69.598	74.381
URBANA	51.689	24.888	26.801
RURAL	92.290	44.710	47.580

**Fuente:** INEC

**Autor:** [www.inec.gov](http://www.inec.gov)

**Descripción:** Población cantón Latacunga

**Fecha:** 19 junio 2009.

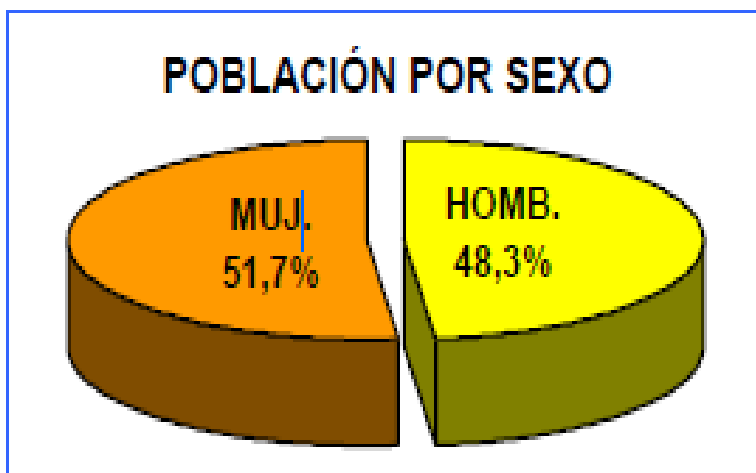
Se puede observar que el Cantón Latacunga cuenta con una población total de 143.979 habitantes, de los cuales un 35,90% de la población reside en el sector urbano y un 64,10% lo hacen el sector rural.





## ANEXO 33

### POBLACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA POR SEXO AÑO 2001



**Fuente:** INEC

**Autor:** [www.inec.gov](http://www.inec.gov)

**Descripción:** Población del Cantón Latacunga por sexo.

**Fecha:** 14 noviembre 2009

Se puede observar que la población mayoritaria del Cantón Latacunga está representada por el género femenino con un 51,7% del total de la población, y por un 48,3% por el género masculino.





## ANEXO 34

### POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD DEL CANTÓN LATACUNGA AÑO 2001.

#### SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	58.884	37.044	21.840
AGRICULTURA, GANADERÍA			
CAZA, PESCA, SILVICULTURA	21.296	12.830	8.466
MANUFACTURA	7.609	5.296	2.313
CONSTRUCCIÓN	3.477	3.354	123
COMERCIO	8.595	4.961	3.634
ENSEÑANZA	2.581	1.160	1.421
OTRAS ACTIVIDADES	15.326	9.443	5.883

**Fuente:** INEC

**Autor:** [www.inec.com](http://www.inec.com)

**Descripción:** Población Económicamente Activa Según  
Ramas De Actividad Del Cantón Latacunga.

**Fecha:** 14 noviembre 2009

Las actividades más importante a realizarse en el Cantón son la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura; seguidas por la manufactura, construcción, comercio, enseñanza y otras actividades.



## ANEXO 35

### CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES HACIENDA SAN AGUSTÍN DE CALLO

<b><u>HABITACIONES</u></b>	<b><u>No.hab</u></b>	<b><u>MENAJE</u></b>
Suites	4	Cama king size, salón con sofá-cama, equipo de música, biblioteca y TV por cable. Baño con tina antigua, chimeneas. Vista al patio principal y los volcanes Tungurahua y Chimborazo.
Suites con jacuzzi	2	Cama king size y salón independiente con sofá-cama, calentadores eléctricos, música, libros, televisión por cable y una maravillosa vista del Cotopaxi desde todas las habitaciones. Los baños tienen duchas y jacuzzi con vista al Cotopaxi. Baño social en la sala con ducha
Habitaciones Dobles	5	Cama king size, salón con sofá-cama, equipo de música, biblioteca y TV por cable. Baño con tina antigua, tres chimeneas ubicadas en



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

		el baño, dormitorio y sala. Vista al patio principal y los volcanes Tungurahua y Chimborazo. Algunas de las habitaciones tienen restos de muros incas.
--	--	--

**Fuente:** Hacienda San Agustín de Callo

**Autor:** [www.incahacienda.com](http://www.incahacienda.com)

**Descripción:** Cuadro de distribución de habitaciones

**Fecha:** 24 abril 2009



## ANEXO 36

### FOTOS HACIENDA SAN AGUSTÍN DE CALLO



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Patio central  
**Fecha:** 16 noviembre 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Habitaciones  
**Fecha:** 14 noviembre 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Áreas verdes  
**Fecha:** 18 abril 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Comedor Inca  
**Fecha:** 18 abril 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Cocina  
**Fecha:** 19 abril 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Suites  
**Fecha:** 19 abril 2009

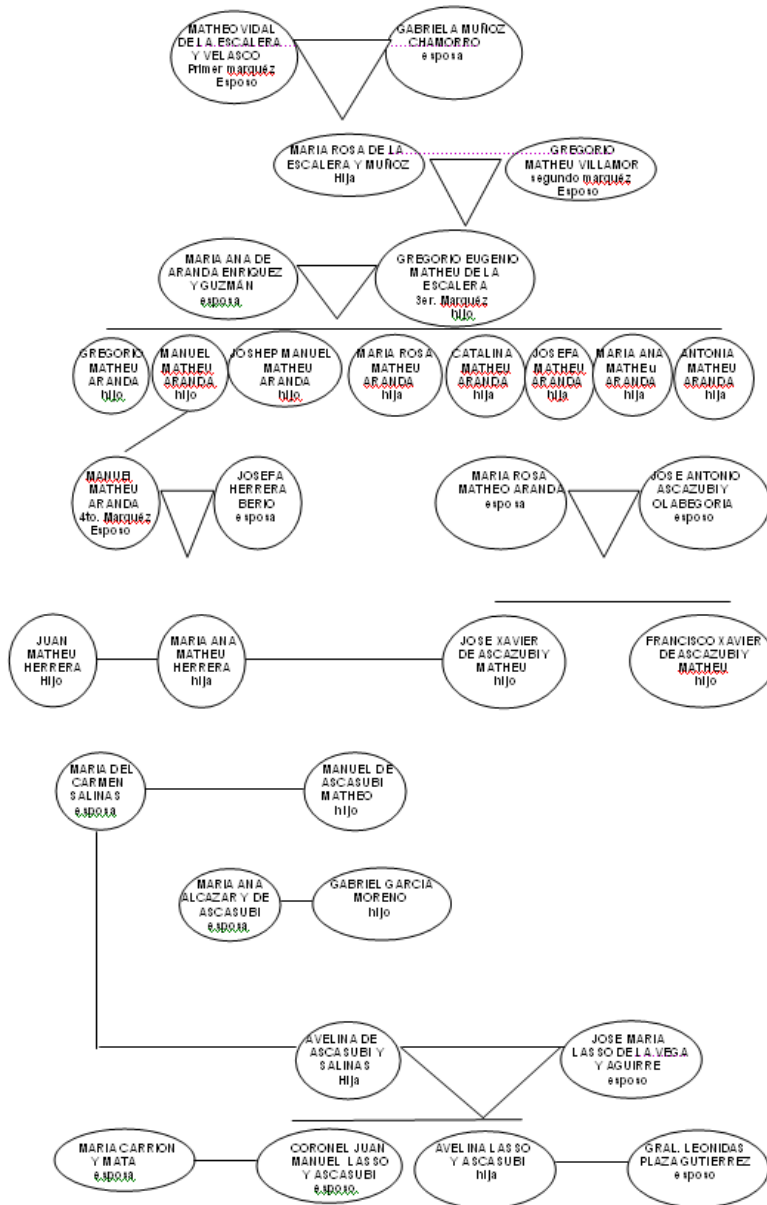


UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

ANEXO 37

ÁRBOL GENEALÓGICO HACIENDA LA CIÉNEGA



**Fuente:** Hacienda La Ciénega

**Autor:** Universidad Central del Ecuador

**Descripción:** Cuadro de distribución de habitaciones

**Fecha:** 18 noviembre 2009

**Autora**

**María Elisa Coello Gomezjurado**

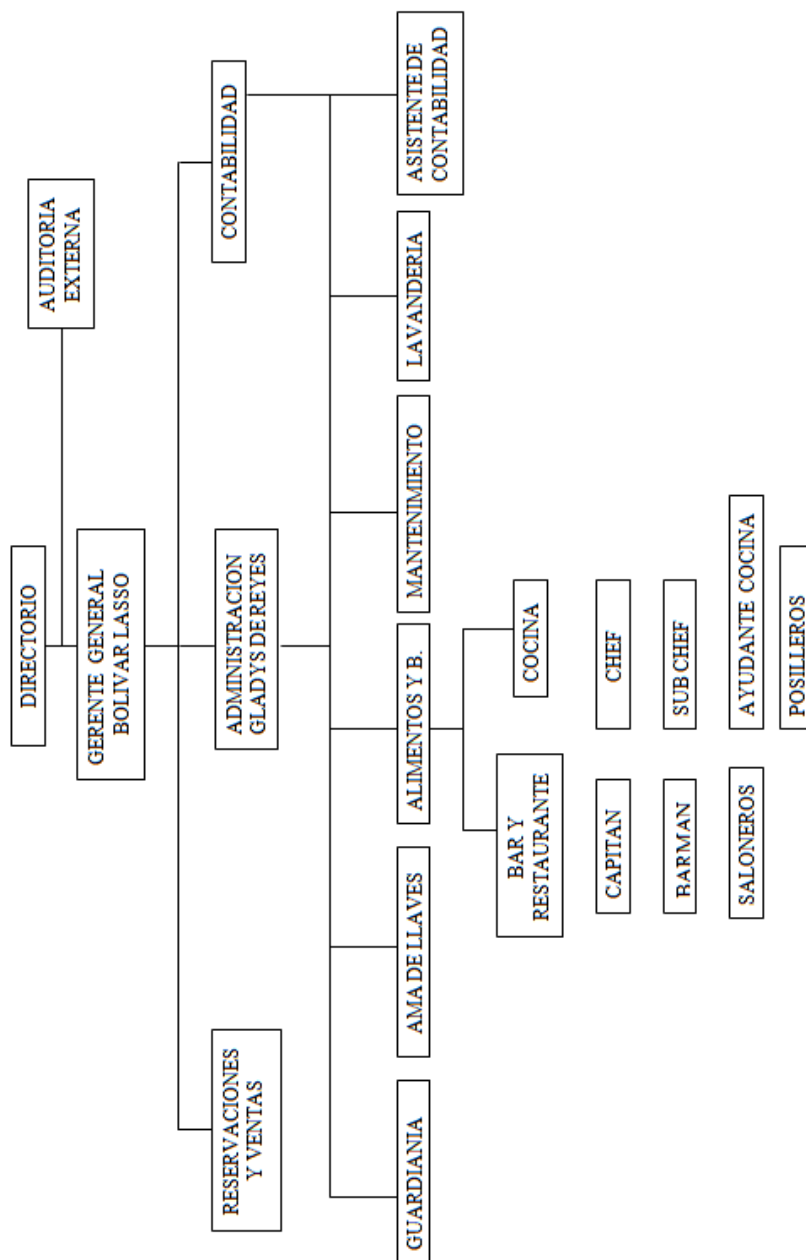


UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

## ANEXO 38

ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA HOSTERIA HACIENDA LA CIÉNEGA.



Fuente: Hacienda La Ciénega  
Autor: Hacienda La Ciénega  
Fecha: 19 de mayo 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

**ANEXO 39**  
**FOTOS HACIENDA LA CIÉNEGA**



**Fuente:** Propia.

**Autor:** María Elisa Coello

**Descripción:** fachada principal

**Fecha:** 13 noviembre 2009



**Fuente:** Propia.

**Autor:** María Elisa Coello

**Descripción:** Habitaciones

**Fecha:** 22 abril 2009





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"



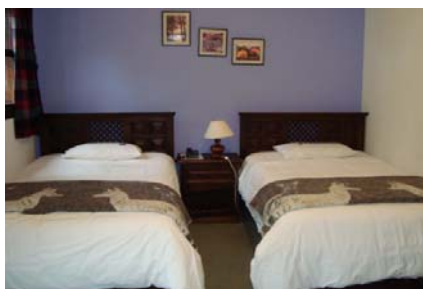
**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Capilla  
**Fecha:** 21 abril 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Restaurante  
**Fecha:** 21 abril 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Áreas verdes  
**Fecha:** 22 abril 2009



**Fuente:** Propia.  
**Autor:** María Elisa Coello  
**Descripción:** Habitaciones  
**Fecha:** 22 abril 2009



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

**ANEXO 40**

**ANÁLISIS TÉCNICO DE PÁGINAS WEB DE LAS HACIENDAS: ZULETA,  
PINSQUÍ, CHILLO JIJON, SAN AGUSTIN DE CALLO Y L CIÉNEGA**

SITIOS PARA ANALIZAR						
		Zuleta	Pinsaquí	C. Jijón	S. Agustín	Ciénega
GENERAL	¿Nombre del dominio?	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no
	¿Título significativo?	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no
	Logo o marca del sitio	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no
	Entidad(A) Pública, (B) Privada, (C) no se sabe	A B X C	A B X C	A B X C	A B X C	A B X C
	¿Hay patrocinadores?	sí no X	sí no	sí no X	sí no X	sí no X
	Dispone de e- mail de información	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no
NAVEGACION	Información en varios idiomas	sí X no	sí X no	sí no X	sí no X	sí X no
	Selector de idioma siempre accesible	sí X no	sí X no	sí no X	sí no X	sí X no
	¿ Posee organizador interactivo de viajes?	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no
	¿Hay enlaces rotos?	sí no X	sí no X	sí no X	sí no X	sí no X
	Incluye buscador interno	sí no X	sí no X	sí no X	sí no X	sí no X
	Incluye mapa de sitio	sí no X	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no
	Proporciona enlaces a otros sitios del destino	sí no	sí X no	sí X no	sí X no	sí no X
	Enlace a página principal desde cualquier página.	sí no X	sí no X	sí X no	sí X no	sí no X
	Menú de navegación siempre visible	sí no X	sí X no	sí X no	sí X no	sí X no



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

<b>INFORMACION DE DESTINO</b>	Fotografías del destino	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X
		no		no		no		no		no	
	Clima	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X
		no		no		no		no		no	
	Geografía	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X
		no		no		no		no		no	
	Como llegar	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X
		no		no		no		no		no	
	Transporte público	sí		sí	X	sí		sí		sí	
		no	X	no		no	X	no	X	no	X
	Itinerarios / Mapas	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X
		no		no		no		no		no	
<b>TÉCNICAS</b>	Historia	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X
		no		no		no		no		no	
	Monumentos y museos	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X	sí	
		no		no		no		no		no	X
	Acontecimientos y atracciones	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X
		no		no		no		no		no	
	Cultura y costumbres	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X	sí	
		no		no		no		no		no	X
	Servicios T.: alojamiento y restaurante	sí	X	sí	X	sí		sí	X	sí	X
		no		no		no	X	no		no	
	Doble tamaño de visualización de fotografías.	sí		sí		sí		sí		sí	X
		no	X	no	X	no	X	no		no	
<b>TÉCNICAS</b>	Animaciones o videos	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X	sí	X
		no		no		no		no		no	
	Webcam	sí		sí		sí		sí		sí	
		no	X	no	X	no	X	no	X	no	X
	Contador de visitas/ estadísticas	sí		sí		sí		sí		sí	
		no	X	no	X	no	X	no	X	no	X
	¿Permite la conexión por otros dispositivos (Móvil/celular, o PDA)	sí		sí		sí		sí		sí	X
		no	X	no	X	no	X	no	X	no	
<b>TÉCNICAS</b>	¿Posee informacion y/o folletos para descargar en pdf?	sí		sí		sí		sí		sí	
		no	X	no	X	no	X	no		no	X
	Velocidad del sitio L(ento), A(ceptable) o R(ápido).	L		L		L		L		L	
<b>TÉCNICAS</b>		A		A		A		A	X	A	X
		R	X	R	X	R	X	R		R	

**Fuente:** Propia.

**Autor:** María Elisa Coello

**Descripción:** Análisis Técnico de Páginas Web de las Haciendas: Zuleta, Pinsaquí, Chillo Jijón, San Agustín De Callo y La Ciénega

**Fecha:** 4 febrero 2010



## **ESQUEMA PARA LA PRESENTACIÓN DE TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE FIN DE CARRERA**

### **ESQUEMA DEL DISEÑO DE TESIS**

#### **1. TITULO DE LA TESIS**

Experiencias de turismo rural en cinco haciendas de las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura.

#### **2. RESUMEN DEL DISEÑO DE TESIS**

En la actualidad se han desarrollado nuevas alternativas turísticas, siendo una de ellas el turismo rural, basado en principios de sostenibilidad, que permite brindar una nueva experiencia a visitantes que buscan turismo de naturaleza en donde los mismos puedan ser partícipes de experiencias típicas a realizarse en las haciendas que prestan esta alternativa.

Se realizará un estudio de cada una de las haciendas, en donde se mencionará su valor histórico y sus experiencias de turismo rural que se han desarrollado en cada una de ellas. También se realizará un análisis



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

para observar si existe tipificación específica del turismo rural en el Ecuador.

Para ello utilizaré un método cualitativo de investigación, en el cual realizaré observación estructurada de las actividades en las haciendas, a través de visitas para prestar atención a las actividades cotidianas en las mismas, entrevistas abiertas, evaluación de experiencias personales, historia de cada una de las haciendas, entre otras.

### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION**

La presente investigación surge a partir de la necesidad de conocer las experiencias de turismo rural en cinco haciendas de las provincias de Pichincha y Cotopaxi a través del análisis de cada una de ellas localizadas en esta región.

También se pretende analizar cuáles han sido los resultados que se han obtenido de esta nueva tendencia turística, tomando en cuenta que la misma se ha ido desarrollando cada vez más, y que es de gran importancia, ya que fomenta el turismo amigable con el medio ambiente.



## 4. MARCO TEORICO

Para estudiar las experiencias de turismo rural en las principales haciendas de la serranía ecuatoriana, es importante tener claro el concepto de turismo rural, definiéndolo de la siguiente manera.

Turismo Rural es cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica

permanencia y aprovechamiento "óptimo" de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad ([www.dsxisdtrxco.uks.](http://www.dsxisdtrxco.uks.))

Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo define al turismo rural como un término utilizado cuando la cultura rural es un elemento clave del producto turístico. La característica diferenciadora de productos de turismo rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, cuanto sea posible, permitir su participación en actividades, costumbres y estilo de vida de la población. (<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=T>).

A mi criterio, el turismo rural se ha venido desarrollando como una nueva alternativa de turismo amigable con el medioambiente, en donde se combina una atención personalizada con un entorno tranquilo y de



**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"**

estándares de calidad, brindando al turista la oportunidad de experimentar nuevas tradiciones, creencias y el desarrollo de la vida de la gente del campo, permitiendo al mismo hacer ciertas actividades que se llevan a cabo a diario en zonas rurales, pero ante todo aplicando criterios de sostenibilidad.

Klaus Ehrlich plantea que el agroturismo es un conjunto de actividades turísticas relacionadas con la acogida y hospitalidad, ofrecidas por la población residente de áreas rurales como complemento a las actividades productivas rurales en general, sean agrarias o de otro tipo, generando nuevas oportunidades económicas para la población local residente(<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=T>).

También se lo plantea como una estrategia que posibilita el desarrollo turístico sostenido de pequeñas localidades con la participación activa de sus habitantes, que ofrecen al visitante, tanto los servicios de alojamiento y alimentación en sus viviendas, como la participación activa en la vida del campo. (DUMOULIN.74)

Según la enciclopedia libre Wikipedia, se denomina Hacienda a una finca agrícola, de gran tamaño, con un núcleo de viviendas, normalmente de alto valor arquitectónico. Sistema de propiedad de origen español, concretamente andaluz, cuyo modelo fue exportado a América durante la época colonial (<http://es.wikipedia.org/wiki/Hacienda>).



## **5. OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Determinar la experiencia de cinco haciendas que realizan turismo rural en las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura.

### **Objetivo Específico**

Analizar las características del desarrollo del turismo rural en el Ecuador.

Establecer la relación del Agroturismo frente al turismo rural.

Observar las principales estrategias de marketing empleadas en el desarrollo del turismo rural.

## **6. HIPOTESIS**

### **7.1 HIPOTESIS GENERAL**

El turismo rural en cinco haciendas de las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura es una de las alternativas exitosas del turismo en el Ecuador.





## **5.2 HIPOTESIS ESPECÍFICA**

El turismo en haciendas es una nueva posibilidad al interior del turismo rural.

La experiencia de las cinco haciendas en estudio pueden volver a ser replicadas.

## **6 METODOLOGIA DE INVESTIGACION**

Considerando el tema de tesis escogido, la metodología de investigación es cualitativa, ya que se realizará un estudio de cinco haciendas ubicadas en las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura y sus experiencias de turismo rural en las mismas. Las técnicas de investigación que utilizaré serán las siguientes: observación estructurada de las actividades de la hacienda, a través de visitas para prestar atención a las actividades cotidianas en las mismas, entrevistas abiertas, evaluación de experiencias personales, historia de vida de personas que trabajan en ellas, libros relacionados con el tema, Internet y tesis relacionadas con el tema.



## 9. BIBLIOGRAFIA

### FUENTES LIBROS

Barsky, Oswaldo. *Reforma agraria ecuatoriana. Corporación Editora Nacional*. Quito. 1984.

Corral B., Fabián Y Leonardo Serrano M. *Hacienda/ Dinediciones*. Quito. 1996.

Lexus Editores, Lima-Perú. *Turismo, Hotelería y Restaurantes*.

Martínez, Luciano .*De Campesinos a proletarios: cambios en la mano de obra rural en la sierra central del Ecuador/ El Conejo*. Quito. 1. ed. 1984.

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. *Casa Ecuatoriana*. Quito, Cobol Servicios Gráficos.

Smith, Randy. *Manual de ecoturismo*. Quito, Abya Ayala, 1996. Barcelona, I. Gráfica Mármol, S.L, 2007.

Mediano, Lucía. *La Gestión de Marketing en el Trismo Rural*. Madrid, PERSON EDUCACION,S.A, 2004.



Anhalzer, Jorge J. *La casa de hacienda: Andes septentrionales del Ecuador*.sld, Imprenta Mariscal.2003.

## FUENTES TESIS

Brito, Zhagui y Maria Narcisa. *Ruta agro-turística El Clavel Parroquia Baños-Cantón Cuenca/ TESIS*. Cuenca,2007.

Buñay Andrade, Sofía; Mónica Calle García y Diana Campoverde Bravo. *Agroturismo en el Cantón Sigsig como alternativa de desarrollo local sostenible/ TESIS*.Universidad de Cuenca. Cuenca. 2004.

Cevallos Gonzales, Lenin Guevara. *Desarrollo del turismo rural en áreas deprimidas Susudel del Cantón Oña, Provincia del Azuay/TESIS*. Licenciatura en Turismo. Universidad de Azuay. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación.

Salinas Torres, Patricia Fernanda. *Proyecto de Agroturismo /TESIS*. Licenciatura en turismo. Universidad del Azuay. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Cuenca. 2007.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

Silva Vanegas, Verónica. *Alojamiento rural La Casona/ TESIS*. Licenciatura En Turismo. Universidad del Azuay. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Cuenca. 2007.

Torres Maldonado, Francisco. *Turismo de aventura en la granja integral Molinuco/ TESIS*. Licenciatura en Turismo. Universidad del Azuay. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Cuenca. 2007.

## FUENTES ELECTRONICAS

"Agroturismo". Internet. [www.vivecuador.com](http://www.vivecuador.com). Acceso: 7 octubre 2008.

"Agroturismo Ecoamigable". Internet. [www.agroturismoecuador.org](http://www.agroturismoecuador.org).

Acceso:

6 octubre 2008.

"Agroturismo y Turismo Comunitario se fortalecerá en 2007". Internet. [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec). Acceso: 6 octubre 2006.

"Agro-Turismo Vacaciones". Internet. [www.progresoverde.org/agro-turismo.html](http://www.progresoverde.org/agro-turismo.html). Acceso: 6 octubre 2008.

"Agroturismo, el verdadero descanso". Internet.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI E IMBABURA"

[www.colombia.com/especiales/2002/agroturismo/](http://www.colombia.com/especiales/2002/agroturismo/). Acceso: 7 octubre 2008.

"Agroturismo, una opción en esta temporada". Editorial. Hoy (25 diciembre 2003). Internet. [www.hoy.com.ec](http://www.hoy.com.ec). Acceso: 6 octubre 2008.

"El Agroturismo, turismo rural y ecológico en Ecuador, con aroma a Cacao ". Editorial. el nuevo empresario (lunes 17 noviembre 2008). Internet. [http://www.elnuevoempresario.com/noticia\\_3806\\_el-agroturismo-turismo-rural-y-ecologico-en-ecuador-con-aroma-a-cacao.ph](http://www.elnuevoempresario.com/noticia_3806_el-agroturismo-turismo-rural-y-ecologico-en-ecuador-con-aroma-a-cacao.ph). acceso: 15 enero 2009.

"Hacienda la Ciénega". Internet. [www.hosterialacienega.com](http://www.hosterialacienega.com). Acceso: 20 octubre 2008.

"Hacienda San Agustin de Callo". Internet. [www.viajandox.com/coto\\_latacunga\\_haciendacallo.htm](http://www.viajandox.com/coto_latacunga_haciendacallo.htm). Acceso: 20 octubre 2008.

"Historia de la Hacienda Guachalá". Internet. [www.guachala.com/espanol/index.php?cont=historia&idCap=10](http://www.guachala.com/espanol/index.php?cont=historia&idCap=10). Acceso: 20 octubre 2008.

"Hostería La Ciénega ( Hacienda)". Internet. [www.viajandox.com/coto\\_](http://www.viajandox.com/coto_)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

*Latacunga\_cienega.htm*. Acceso: 20 octubre 2008.

"¿Qué es el turismo rural?". Internet.

*www.captur.com/boletin/141sep05/operaciones3.asp*. Acceso: 20  
octubre 2008.

"Comercializar un turismo rural de calidad". Internet.

*http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-  
es/biblio/touris/art04.htm*. Acceso: 20 enero 2009.



## 10. RECURSOS HUMANOS

Experiencias de Turismo Rural en cinco haciendas de las provincias de  
Pichincha, Cotopaxi e Imbabura

1 Enero 2008 – 31 Diciembre 2009

RECURSO	DEDICACION	VALOR TOTAL
Director	1 hora semanal por 12 meses	\$ 480
Estudiante	25 horas semanales por 12 meses	\$ 1800
Total		\$ 2280



## 11. RECURSOS MATERIALES

Experiencias de Turismo Rural en cinco haciendas de las provincias de  
Pichincha, Cotopaxi e Imbabura.

1 Enero 2008 – 31 Diciembre 2009

<b><u>CANTIDAD</u></b>	<b><u>RUBRO</u></b>	<b><u>VALOR TOTAL</u></b>
<b><u>Útiles de Oficina</u></b>		<b>\$62.50</b>
1 resma	Papel	\$ 3,00
1 caja	Esferos	\$ 2,00
500 unidades	Copias de distintos materiales	\$ 5,00
10 unidades	Carpetas	\$ 1,50
3 anillados	Anillados	\$ 3,00
100 unidades	Impresiones a color	\$30,00
3 unidades	Encuadernado	\$15,00
1 unidad	Perforadora	\$ 1,50
1 unidad	Engrapadora	\$ 1,50





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"

<b><u>Equipo de Oficina</u></b>		<b>\$439</b>
1 unidad	Computadora (depre.)	\$120,00
1 unidad	Cámara de fotos (depre.)	\$100,00
1 unidad	Grabadora de voz	\$70,00
1 unidad	Memory flash	\$12,00
1 unidad	Impresora (depre.)	\$30,00
1 unidad	Cartuchos de tinta	\$37,00
1 paquete	CD'S	\$10,00
3 unidades	Libros	\$60,00
<b><u>Otros</u></b>		<b>\$240</b>
12 meses	Internet	\$240,00
<b><u>TOTAL</u></b>		<b>\$741.50</b>

## 12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Experiencias De Turismo Rural en Cinco Haciendas de las Provincias de  
Pichincha, Cotopaxi e Imbabura.

1 Enero 2008 – 31 Diciembre 2009



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**  
**CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
 E IMBABURA"**

<b>ACTIVIDAD</b>					<b>MES</b>							
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
1. Presentación del diseño de investigación	x											
2. Recolectar y organizar información	x	x	x									
3. Trabajo de Campo		x	x	X	x							
3.1. Visita a las Haciendas		x	x	X	x							
3.2. Fotografía		x	x	X	x							
3.3. Encuestas		x	x	X	x							
4. Organizar la información					x	x	x					
5. Discutir y analizar la información con el director							x	x	x			



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

de tesis													
6. Redactar el trabajo								x	x	X	x		
7.Revisar el trabajo final										X	x		
8. Imprimir e Anillar el trabajo											x		
9. imprevistos													X

### 13. PRESUPUESTO

Experiencias de Turismo Rural en cinco haciendas de las provincias de  
Pichincha, Cotopaxi e Imbabura.

1 Enero 2008 – 31 Diciembre 2009

<b><u>Concepto</u></b>	<b><u>Aporte estudiante</u></b>	<b><u>Otros aportes</u></b>	<b><u>Total</u></b>
<b><u>Recursos Humanos</u></b>			
Director		Aporte Universidad de Cuenca.	\$480



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

**"EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL EN CINCO HACIENDAS DE LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI  
E IMBABURA"**

Estudiante			\$1800
<b><u>Gastos de Movilización</u></b>			\$ 582
Transporte			\$ 500
Alojamiento			\$1000
Alimentación			
<b><u>Gastos de la Investigación</u></b>			\$ 62.50
Útiles de oficina			\$439.00
Equipo de oficina			\$240,00
Internet			
<b><u>Otros</u></b>			
Imprevisto 10% del total			\$510,35
<b><u>Total</u></b>			<b><u>\$5613,85</u></b>

**ESQUEMA TENTATIVO**

**Introducción**



## **CAPITULO I**

### **EL TURISMO RURAL EN EL ECUADOR**

- 1.1 Antecedentes Históricos
- 1.2 Orígenes de esta tendencia en el Ecuador
  - 1.2.1 Características del Turismo Rural.
  - 1.2.2 Relación del Agroturismo con el turismo rural.

## **CAPITULO II**

### **DESARROLLO DE TURISMO RURAL EN HACIENDAS DE LA PROVINCIA DEL PICHINCHA E IMBABURA.**

- 2.1 Hacienda Zuleta
  - 2.1.1 Ubicación
  - 2.1.2 Historia
  - 2.1.3 Actividades turísticas que se realizan
- 2.2 Hacienda Pinsaquí
  - 2.2.1 Ubicación
  - 2.2.2 Historia



### 2.2.3 Actividades turísticas que se realizan

## 2.3 Hacienda Chillo Jijón

### 2.3.1 Ubicación

### 2.3.2 Historia

### 2.3.3 Actividades turísticas que se realizan

## **CAPITULO III**

## DESARROLLO DE TURISMO RURAL EN HACIENDAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

## 3.1 Hacienda San Agustín de Callo

### 3.1.1 Ubicación

### 3.1.2 Historia

### 3.1.3 Actividades turísticas que se realizan

## 3.2 Hacienda La Ciénega

### 3.2.1 Ubicación

### 3.2.2 Historia

### 3.2.3 Actividades turísticas que se realizan



## **CAPITULO IV**

### **PROMOCION DEL TURISMO RURAL EN EL ECUADOR**

- 4.1 La naturaleza del servicio turístico rural y la aplicación del Marketing en este sector.
- 4.2 El comportamiento del consumidor frente al turismo rural.
- 4.3 Segmentación del mercado turístico rural en las haciendas de las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura.
- 4.4 Principales estrategias de marketing utilizadas en el turismo rural.
- 4.5 Propuesta de plan de marketing para las 5 haciendas en estudio.

### **CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES**